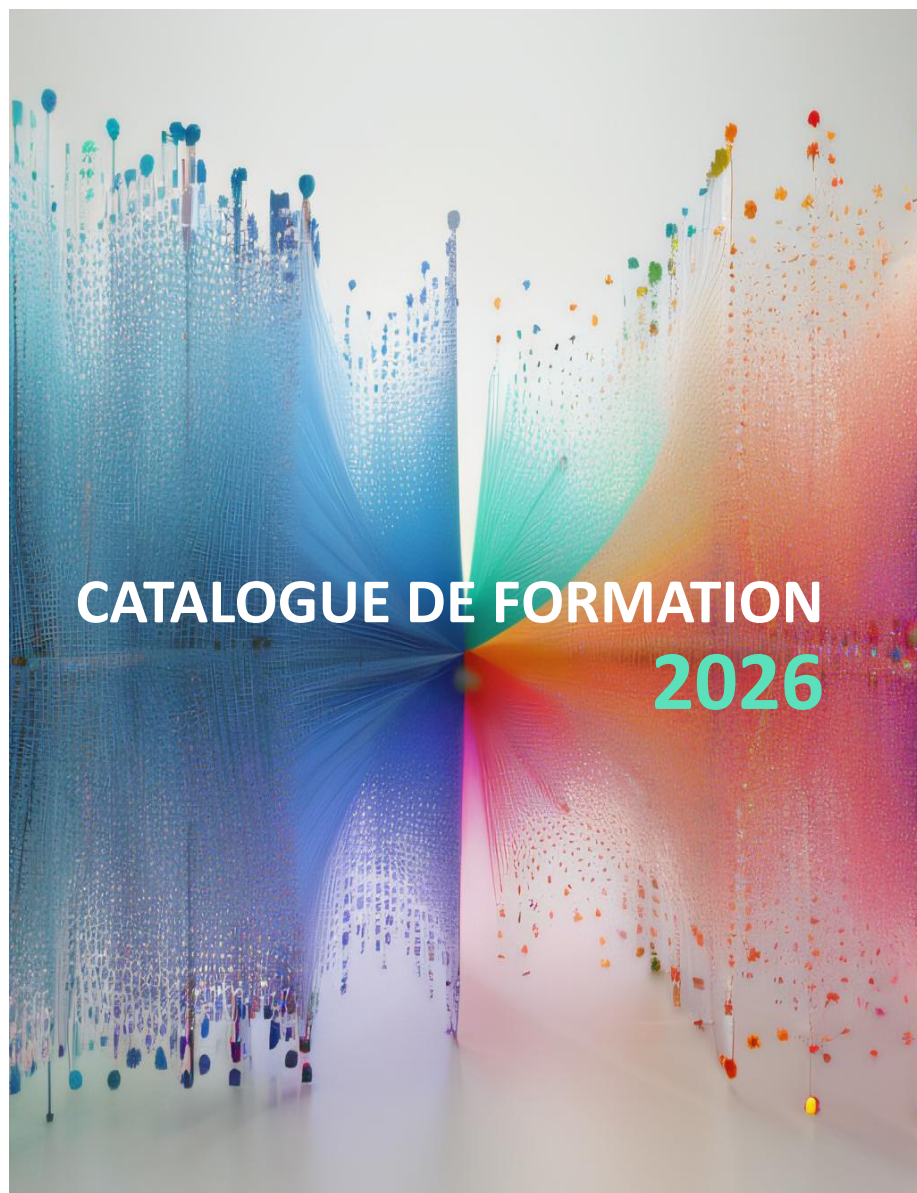


Analyse de données
Blockchain
Certifications AWS
Chaine logistique – Supply Chain
Cloud computing
Culture data
Cyber sécurité
Data & BI
Data visualisation
Deep Learning
DevOps
Entreprise à l'international
Gestion de l'entreprise
Gestion prévisionnelle RH
IA Générative
IA Générative sectorielle
IA Sectorielle
Industrie 4.0 & 5.0
Intelligence Artificielle
Internet des objets (IoT)
Langages et algorithmes
Machine Learning
Outils de programmation
Plan industriel et commercial
Plan stratégique
Power BI
Prévision commerciale & Marketing
Prévision sectorielle
Processus de prévision
Produits nouveaux
Prospective stratégique
RSE
Systèmes d'information
Techniques d'aide à la décision
Techniques qualitatives
Techniques quantitatives
Transformation digitale



CATALOGUE DE FORMATION 2026

Bonjour,

C'est avec un immense plaisir que moi-même, et toute l'équipe de formateurs et experts de **PREDICONSULT FORMATION**, vous présentons notre **Catalogue de Formation 2026**. Il intègre des parcours dédiés à la **Science des Données**, à l'**Analyse Prédictive** et l'**Intelligence Artificielle** et aux **Techniques d'Aide à la Décision**, au **Management des Entreprises** et à l'**IT et l'Informatique**. Nous vivons une époque où l'accès à l'information très abondante et son interprétation deviennent des compétences cruciales, ces domaines émergents sont au cœur de la révolution numérique qui transforme notre monde et le fonctionnement des organisations.

La **Science des Données**, véritable pilier de la prise de décision moderne, offre des outils puissants pour extraire des insights et recommandations significatifs à partir d'une masse de données toujours croissante. Dans ce catalogue, vous découvrirez des formations complètes, allant des bases essentielles aux techniques avancées, afin de vous armer des compétences nécessaires pour comprendre, analyser et exploiter les données de manière efficace.

L'**Analyse Prédictive et Techniques d'Aide à la Décision**, quant à elles, constituent un levier indispensable pour anticiper les évolutions futures. Nos programmes de formation vous guideront à travers les méthodologies et les technologies de pointe nécessaires pour élaborer des modèles prédictifs robustes, propulsant ainsi votre organisation vers un avenir plus stratégique et proactif.

Le **Management des Entreprises** demeure un enjeu majeur pour assurer le succès et la pérennité de toute organisation. Nos formations de un à trois jours vous proposent un ensemble diversifié de compétences en management, stratégie, gestion opérationnelle et leadership, responsabilité sociétale, vous permettant de prendre des décisions éclairées et de conduire votre entreprise et votre équipe vers l'excellence opérationnelle.

Nos formations à l'international

Nous proposons des formations à la demande à l'international, en présentiel ou en ligne, avec des sessions en anglais ou en français.

Pour plus d'informations, contactez-nous :

Téléphone: +33 1 30 37 26 91

Email: information@prediconsult.com

Enfin, l'**IT et l'Informatique et l'Intelligence Artificielle** sont en constante évolution; ils façonnent notre quotidien et redéfinissent la manière dont nous interagissons avec le monde qui nous entoure. Avec des innovations disruptives telles que l'Intelligence Artificielle, la Blockchain, la Cyberdéfense et d'autres nouvelles disciplines, il est important de comprendre les possibilités qu'elles offrent et de les adapter à vos besoins. Notre Catalogue de Formation 2026 offre un ensemble complet de ressources pour développer et enrichir vos parcours personnels et professionnels.

Que vous soyez un professionnel cherchant à développer et perfectionner vos acquis et compétences ou un débutant désireux d'explorer ces domaines passionnants, notre catalogue offre une palette de formations adaptées à tous les niveaux. Grâce à notre équipe d'experts issus du monde de l'entreprise et de celui de l'enseignement supérieur, vous serez accompagnés avec passion et professionnalisme dans votre parcours d'apprentissage.

Nous sommes convaincus que ce catalogue sera une ressource précieuse pour celles et ceux qui aspirent à exceller dans l'ère de la donnée, des algorithmes, et du management éclairé. Explorez ces pages, plongez dans l'apprentissage et préparez-vous à façonner l'avenir avec intelligence et discernement.

Avec la certification **QUALIOPI** pour les actions de formation obtenue en mars 2022, qui constitue un gage de qualité et de professionnalisme, nous continuerons à vous proposer des formations innovantes, de qualité et répondant aux attentes des apprenants et des entreprises.

Nous vous attendons impatiemment pour vous accompagner dans le développement de vos savoirs et compétences, pour votre bénéfice personnel et celui de votre organisation.

Bienvenue et à très bientôt !

Mohsen HAMOUDIA
CEO et Fondateur de PREDICONSULT

[Voir sur linkedin](#)



Nos solutions pour vous accompagner dans vos parcours et objectifs de formation.

INTER - ENTREPRISES

Notre catalogue propose 70 formations réparties en 4 thématiques principales. Ce format de sessions favorise **l'échange d'expériences entre professionnels venant de diverses cultures et organisations autour de thématiques et points d'intérêt communs.**

INTRA - ENTREPRISES

Notre catalogue propose 70 formations, organisées autour de 4 thématiques principales. Les sessions sont conçues pour **favoriser l'échange d'expériences entre les collaborateurs de l'entreprise, venant de différents services ou départements, autour de sujets et d'objectifs communs.**

FORMATIONS SUR MESURE

Ces formations permettent aux apprenants de bénéficier de parcours uniques, personnalisés, spécifiques et de qualité. Elles prennent en compte les spécificités, la culture et l'identité de l'organisation.

FORMATIONS « FLASH »

Ces formations offrent aux apprenants ayant peu de temps la possibilité d'acquérir rapidement des compétences dans un domaine spécifique, de manière concise et efficace. Par exemple, les formations "Flash" peuvent être intégrées dans la préparation d'un séminaire ou d'un projet.

Pourquoi choisir PREDICONSULT FORMATION ?

Des formations dispensées par des professionnels experts dans leurs domaines exerçant en entreprises et dans l'enseignement supérieur.

Des formations courtes d'une à trois journées.

Des programmes intégrant les avancées et innovations scientifiques et technologiques les plus récentes.

Une pédagogie alliant la théorie aux applications pratiques, les mises en situation, l'interactivité et l'utilisation d'outils performants.

Une certification de qualité:



La certification QUALIOPi a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Actions de Formation.**

[Voir le Certificat QUALIOPi](#)

Pour toute information, contactez-nous :

Téléphone: **+33 1 30 37 26 91**

Email: information@prediconsult.com

Les dates de nos formations pages 77 & 78 et [ici](#)

LA PREVISION COMMERCIALE ET MARKETING	3
LA PREVISION DE VENTE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4
LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	5
PREVOIR AVEC FORECAST PRO	6
LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	7
LA PREVISION ECONOMETRIQUE	8
CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	9
LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	10
LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	11
LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	12
LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	13
LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	14
LA PREVISION DANS LA SANTE	15
LA PREVISION DANS L'ENERGIE	16
LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	17
LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	18
LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	19
LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	20
LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	21
METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	22
LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	23
IA GENERATIVE POUR MANEGEURS ET DIRIGEANTS	24
PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	25
LE DIRECTEUR DU SYSTÈME D'INFORMATION – DSI	26
LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	27
DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL	28
LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS	29
LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU	30
LA CHAINE LOGISTIQUE - SUPPLY-CHAIN	31
LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	32
LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING	33
ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	34
LES BASES DU MACHINE LEARNING	35
POWER BI	36
LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	37
L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	38
LE CLOUD COMPUTING	39
LES FONDAMENTAUX DE LA CYBERSECURITE	40
CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE	41
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE	42
LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	43
L'INDUSTRIE 4.0 ET 5.0	44
L'INTERNET DES OBJETS OU L'IIOT	45
MAITRISER LA BLOCKCHAIN	46
LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	47
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	48
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE EN ENTREPRISE	49
LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'IA GENERATIVE	50
LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE	51
UTILISER LES OUTILS DE L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	52
ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA	53
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME	54
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES JURISTES	55
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES	56
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET LA CREATION DE PRODUIT	57
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT	58
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ANALYSE DE DONNEES ET LE DECISIONNEL	59
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	60
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA VENTE ET LE COMMERCIAL	61
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION	62
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA SANTE	63
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS	64
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS	65
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION	66
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY-CHAIN	67
L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)	68
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	69
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING	70
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING	71
DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS	72
MAITRISER LES AGENTS IA : THEORIE ET PRATIQUE	73
LES FORMATS DE NOS PARCOURS DE FORMATION	74
LE « FULL » SUR-MESURE	75
NOTRE DEMARCHE DE FORMATION ET NOS ENGAGEMENTS	76
L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	77
CALENDRIER DES FORMATIONS EN PRESENTIEL 2026	78
CALENDRIER DES FORMATIONS EN LIGNE 2026	79

La prévision aide les entreprises à anticiper la demande et adapter leurs capacités et ressources.

Il est très important de posséder les connaissances indispensables pour bâtir des prévisions fiables sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour son pilotage opérationnel et stratégique.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision commerciale et marketing** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au marketing et au commercial.
- Appliquer ces techniques à vos données, interpréter et évaluer leurs performances.
- Utiliser et implémenter ces techniques au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners)
- Analystes de la supply chain, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur (PDP).
- Responsables ordonnancement, acheteurs.
- Enseignants et chercheurs.

PRE-REQUIS

Des connaissances élémentaires en statistique (moyenne, écart-type, ...) est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Evaluer et sélectionner les méthodes de prévision appropriées en fonction de vos données et du contexte.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Faire des simulations et des scénarios prévisionnels.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

La démarche prévisionnelle

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés
- Prévision par des modèles d'Intelligence Artificielle (machine learning, ...)

Simulation et interprétation

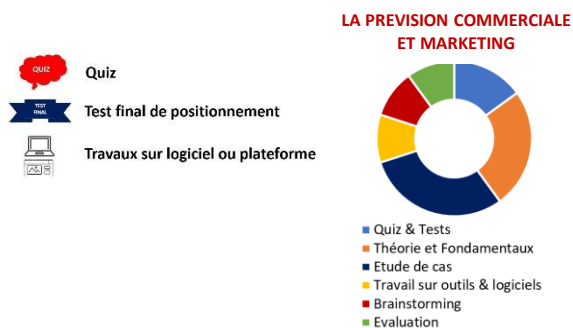
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au besoin et contexte

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et exercices sur le logiciel Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La prévision des ventes avec l'intelligence artificielle (IA) utilise des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique pour prédire des résultats futurs en se basant sur des données historiques et en temps réel.

Certains travaux ont montré que les prévisions basées sur les méthodes d'IA peuvent surpasser en fiabilité celles générées par des méthodes classiques.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision des ventes avec l'Intelligence Artificielle** » vous permettra de :

- Découvrir les principales méthodes et algorithmes de prévision avec l'IA.
- Utiliser ces méthodes sur vos données, interpréter et évaluer leurs performances, et les comparer aux prévisions par des méthodes classiques,
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners)
- Analystes de la supply chain, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur (PDP).
- Responsables ordonnancement, acheteurs.
- Enseignants et chercheurs.

PRE-REQUIS

Des connaissances générales en statistique (moyenne, écart-type, ...) constituent un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre comment l'IA peut générer des prévisions.
- Etudier les principaux algorithmes de prévision avec l'IA.
- Sélectionner les algorithmes de prévision appropriés en fonction de vos données et de vos besoins.
- Comparer les prévisions avec IA et avec d'autres méthodes.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec l'IA.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

La démarche prévisionnelle

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

Rappels sur les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Le « Top down » et le « Bottom-up »

Les méthodes de prévision avec l'Intelligence Artificielle

- Les modèles de régression
- Les modèles de neurones (ANN, RNN, LSTM, ...)
- Les forêts aléatoires (Random Forest) et les arbres de décision
- Les machines à vecteurs de support (SVM)
- Méthodes d'apprentissage par renforcement (RL)

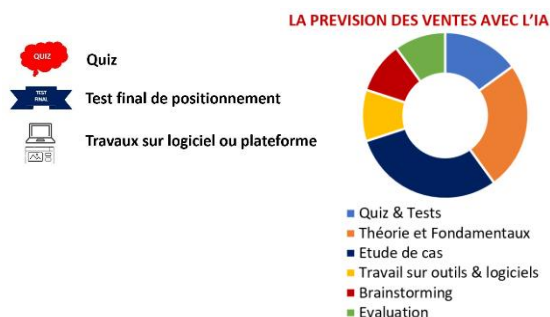
Simulation et interprétation

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise?
- **Etude de cas pratiques**
- **Exercices sur Forecast Pro**

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Les produits et services nouveaux représentent jusqu'à 30% des ventes dans certaines activités. Leur prévision est plus délicate car, souvent, il n'y a pas d'historique et ils peuvent ne pas ressembler à d'autres produits précédents.

Il est souvent nécessaire de procéder à un mix qualitatif-quantitatif et aux enquêtes.

OBJECTIFS

Cette formation « **Prévision des produits et services nouveaux** » vous permettra de :

- Etudier les caractéristiques des produits nouveaux : innovation, lancement, cannibalisation, cycle, marchés, ...
- Connaître les méthodes qui permettent de prévoir ces nouveaux produits et services.
- Concilier entre prévision quantitatives / qualitatives et objectifs.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes de la supply chain, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur (PDP).
- Responsables ordonnancement, acheteurs.
- Enseignants et chercheurs.
- chef de produit en charge du développement de produits et services nouveaux.

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique, en marketing et études de marché est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Connaître et appliquer les méthodes de prévision qualitatives et quantitatives.
- Elaborer des prévisions pour le lancement de produits et services nouveaux et les suivre régulièrement.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

Qu'est ce qu'un produit nouveau ?

- Le cycle de vie d'un produit et lancement d'un nouveau produit
- Cannibalisation ou vrai produit nouveau?
- Objectifs et ambition

Préparation et analyse des données

- Identifier et rassembler les données de produits similaires
- Etudier les données du même produit déjà lancé dans un autre pays

Les principales techniques de prévision et processus prévisionnel des nouveaux produits

Quantitatives

- Sélection par Système Expert
- Lissage Exponentiel, Box-Jenkins
- Régression Dynamique
- Modèles d'événement, Modèles Multi-Niveaux
- Prévision de Produits Nouveaux
- Ajustement saisonnier
- Modèles de demande intermittente
- Courbes de croissance, Méthodes Simples

Qualitatives

- Méthode Delphi, Méthode des scénarios
- Etudes de marchés, Enquêtes et intentions

Etude de cas et Exercices sur le logiciel Forecast Pro

2 à 3 heures sont consacrées à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

PREVISION DES PRODUITS & SERVICES NOUVEAUX



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Travail sur outils & logiciels
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La prévision, bien que reposant sur des concepts théoriques importants, est avant tout un travail opérationnel et itératif

Il est important de disposer d'un outil performant offrant plusieurs fonctionnalités et méthodes pour élaborer des prévisions.

OBJECTIFS

Cette formation « **Prévoir avec Forecast Pro** », vous permettra de :

- Tester vos propres données sur un logiciel opérationnel et utilisé par plus de 40 000 clients dans le monde.
- Vous entraîner à bâtir vos propres prévisions avec une large gamme de méthodes de prévision.
- Evaluer d'une manière opérationnelle les performances de chaque méthode.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners)
- Analystes de la supply chain, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur (PDP).
- Responsables ordonnancement, acheteurs.
- Enseignants et chercheurs.

PRE-REQUIS

Posséder quelques connaissances de base en statistique (moyenne, écart-type, ...) et être à l'aise avec son ordinateur!

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Travailler d'une manière opérationnelle sur vos données avec un outil de prévision professionnel.
- Implémenter cet outil dans le dispositif et SI de votre entreprise.
- Ajuster vos prévisions dans un cadre collaboratif.
- Alimenter en prévisions votre S&OP.

PROGRAMME

Prise en mains du Logiciel Forecast Pro

- Fonctionnalités
- Gestion des bases de données
- Revue des indicateurs de performance, des reporting des modèles estimés

Les principales techniques de prévision

- Les diverses données concernées
- Structure des données: effets accidentels, actions spéciales, tendance, cycle, saisonnalité

Les principales techniques de prévision

- Sélection par Système Expert
- Lissage Exponentiel, Box-Jenkins
- Régression Dynamique, Ajustement saisonnier
- Modèles d'événement, Modèles Multi-Niveaux
- Prévision de Produits Nouveaux
- Modèles de demande intermittente
- Courbes de croissance, Méthodes Simples

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions et les tests associés
- Effectuer des simulations

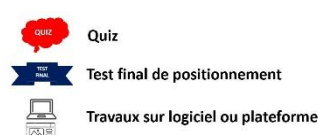
Ajustements et intégration des objectifs

- Prendre en compte le « jugement »
- Concilier prévisions et objectifs

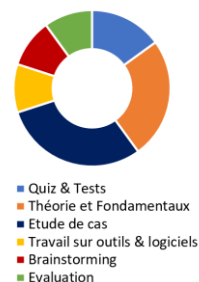
Etude de cas et Exercices sur le logiciel Forecast Pro

2 à 3 heures sont consacrées à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



PREVOIR AVEC FORECAST PRO



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Des prévisions précises, justes et adaptatives constituent un enjeu majeur pour les acteurs de la supply chain. Ceci leur permettra d'optimiser les coûts et les stocks tout en offrant une expérience client exemplaire.

Il est important que les prévisions tiennent compte des évolutions de plus en plus rapides des marchés et des attentes des clients.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision en Supply Chain** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la supply chain.
- Les tester et les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances (erreur de prévision).
- Implémenter un processus de fiabilisation et de mise à jour réguliers afin d'avoir des prévisions précises et fiables.

AUDIENCE

- Supply managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Décideurs de la direction générale, managers « métiers ».
- Responsables équipes commerciales, « marketeurs ».
- Responsables logisticiens, Responsables achat, ...

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique. Des connaissances en marketing et études de marché sont des plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriées en fonction de vos données.
- Mettre en place des prévisions par segments de produits, de clients, ...
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision adaptative avec ses outils et processus.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

La démarche prévisionnelle en supply chain

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte du marché de la supply chain

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

Etude de cas

Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les modèles économétriques sont essentiels en économie car ils permettent de quantifier les relations entre variables économiques à partir de données réelles. Ils aident à tester des hypothèses, prévoir des tendances et évaluer l'impact de politiques publiques. En combinant théorie économique, statistiques et données, ils rendent l'analyse plus rigoureuse et objective.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision Econométrique** » vous permettra de:

- Maîtriser les modèles économétriques utilisés en pratique afin de mener des prévisions de séries chronologiques.
- Maîtriser les techniques économétriques et de modélisation des séries temporelles pour réaliser des prévisions économiques.
- Travailler sur les applications de ces modèles sur données macroéconomiques et de marché.

AUDIENCE

- Chargés d'études économiques au sein des grandes entreprises et les institutions,
- Prévisionnistes sectoriels, macroéconomistes, chercheurs,

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique et des notions en économétrie.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Maîtriser les fondements théoriques de l'économétrie.
- Concevoir, tester, interpréter et mettre en place un modèle.
- Prévoir des variables à l'aide de modèles auto-projectif et explicatif.
- Prévoir les risques autour du scénario central.
- Traiter et analyser des données économiques.
- Evaluer des politiques économiques à partir de données.

PROGRAMME

- Introduction à l'économétrie et à la prévision économique
- Rappels sur l'approche économétrique
- Méthodes de prévision et de simulation économétrique
- Modèles de régression linéaire:
- Estimation,
- Validation et Prévision.
- Extension aux Modèles Auto – Régressifs et Moyenne Mobiles
- Extension aux Modèles Auto -Régressifs à Retards Echelonnés
- Prévision des risques
- Econométrie et scénarios
- Applications en économie et politique monétaire
- Autres applications en industrie, transport, tourisme, ...
- Exemples sous le logiciel R
- Perspectives et défis futurs en prévision économétrique

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION ECONOMETRIQUE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils & logiciels
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Si les organisations disposent aujourd'hui d'une large gamme de logiciels de prévision, avec des fonctionnalités et des méthodes très riches, certaines personnes et organisations désirent concevoir elles-mêmes des méthodes de prévision en utilisant un logiciel libre avec un langage de programmation, comme le logiciel R.

OBJECTIFS

Cette formation « **Concevoir des méthodes de prévision avec le logiciel libre R** » vous permettra de :

- Acquérir une méthodologie d'analyse de données et de modélisation statistique.
- Découvrir les différents modèles de prévision.
- Concevoir et tester des modèles de prévision.
- Apprendre la programmation avec R afin de concevoir des modules pour la prévision.

AUDIENCE

- Supply managers, planificateurs de la demande (demand planners et managers).
- Data Scientists, statisticiens, et toute personne souhaitant se perfectionner en programmation dans le logiciel R.

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique.
Des connaissances en programmation sont des plus .

ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Concevoir des méthodes de prévision avec le logiciel libre R** », vous serez en mesure de:

- Mettre en œuvre une méthodologie d'analyse de données et de modélisation statistique.
- Connaître les principaux modèles de prévision.
- Concevoir et tester des modèles de prévision.
- Apprendre la programmation avec R afin de concevoir des modules, notamment pour la prévision..

PROGRAMME

Concevoir et développer avec le logiciel libre R

- L'environnement logiciel et les principales fonctionnalités de R
- Langage et programmation avec R.
- Les avantages et les inconvénients de R
- Installation du logiciel et préparation de l'environnement de travail.

Identification et gestion des données

- La modélisation des données en R
- Identification et qualification des données
- Structuration des données
- Importation de données au format CSV
- Autres sources de données
- Autres méthodes pour interagir avec des tableaux de données sous R.

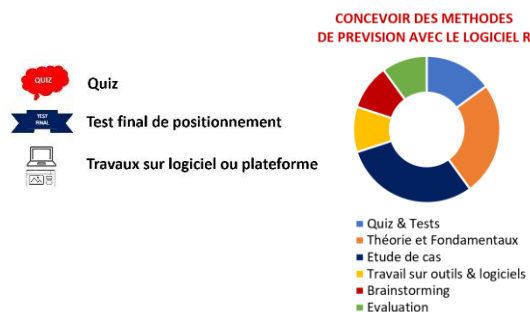
La démarche et la modélisation pour la prévision

- Les différentes spécifications de modèles pour la prévision
- Construction de modèles de prévision sous R
- Analyse des performances et robustesse des modèles
- Prévision et simulation sous R

Visualisation et interprétation graphique

- Les différents visuels dans R
- Production des graphiques

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Dans le secteur des transports et de la logistique, les prévisions sont cruciales pour dimensionner et optimiser la demande, le trafic, la flotte, les revenus et le réseau. Par exemple, dans le secteur de la logistique, l'optimisation des itinéraires, la gestion du trafic, la réduction des délais de livraison des marchandises et l'optimisation des coûts du carburant sont des enjeux d'une grande importance.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans le transport et la logistique** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées aux transports et à la logistique.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- D'appliquer des modèles à vos données, interpréter et évaluer leurs performances (erreur de prévision).
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes de la supply chain, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Responsables ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur des transports et de la logistique.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur des transports et de la logistique.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur des transports et logistique

- Les besoins de prévisions dans les transports et la logistique
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans les transports et logistique

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur des transports et la logistique

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION DANS LE TRANSPORT & LOGISTIQUE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils & logiciels
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Dans le secteur du tourisme et des loisirs, la prévision de la demande touristique est d'une grande importance pour les hôtels, les voyageurs, les tour-opérateurs et les autres acteurs du tourisme (transports, loisirs) afin d'ajuster leurs offres de services et leurs capacités d'hébergement, de réduire les risques et d'optimiser les revenus.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans le tourisme et les loisirs** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au tourisme et aux loisirs.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Responsables ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur du tourisme et des loisirs.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur du tourisme et des loisirs.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur du Tourisme et les Loisirs

- Les besoins de prévisions dans les transports et la logistique
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans le Tourisme et les Loisirs

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur du Tourisme et les Loisirs

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION DANS LE TOURISME & LOISIRS



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils & logiciels
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Dans le secteur de la finance, de la banque et de l'assurance, les prévisions portent sur des variables telles que les revenus par type de produits: assurance vie, contrat de prévoyance assurance décès, assurance emprunteur / crédit / prêt, demande de crédits, produits d'assurance, la dépense des entreprises et des particuliers en banque et assurance, les grilles tarifaires, les marges, le budget.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la finance, la banque et l'assurance** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à ce secteur.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données, interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Acheteurs et tous les intervenants dans le secteur de la finance, banque et assurance.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la finance, banque et assurance.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur Finance, Banque et Assurance

- Les besoins de prévisions dans la Banque et l'Assurance
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans la Banque et l'Assurance

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

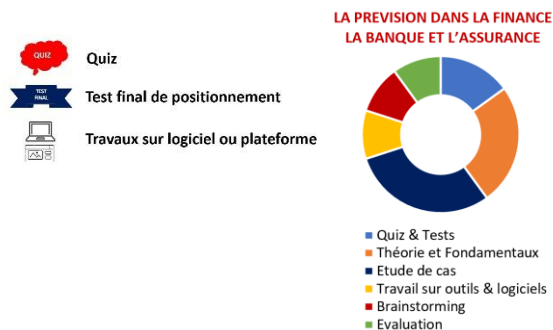
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Banque et Assurance

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Dans le secteur de la Grande Distribution et du Retail, les prévisions constituent notamment le point d'entrée de la gestion des approvisionnements (supply-chain management), domaine qui leur permet d'assurer en permanence l'adéquation entre la demande des clients et leurs offres de biens et services.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la grande distribution et le retail** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la Grande Distribution et du Retail.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Acheteurs et tous les intervenants dans la Grande Distribution et le Retail.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la Grande Distribution et du Retail.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans la Grande Distribution et le Retail

- Les besoins de prévisions la grande distribution et le « retail »
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans la Grande Distribution et le Retail

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

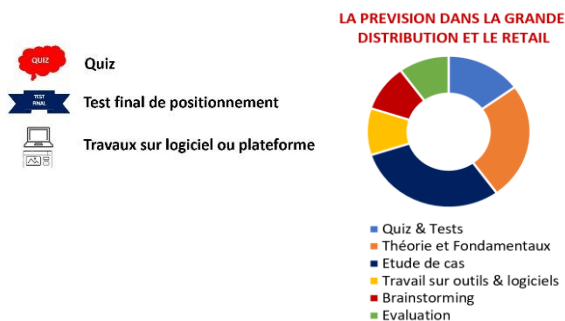
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Grande Distribution et le Retail

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les acteurs du secteur de l'agro-alimentaire ont des besoins très variés en prévisions à court et moyen terme. Volume des ventes des divers produits, prix de vente, volume des investissements, exportations et importations, dépenses des ménages en produits agro-alimentaires, revenus agricoles des producteurs, autant de variables qui nécessitent des prévisions à court et moyen terme...

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision en Agro-Alimentaire** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à l'industrie agro-alimentaire.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Acheteurs et tous les intervenants dans l'industrie agroalimentaire.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de l'agroalimentaire.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur de l'Agro-Alimentaire

- Les besoins de prévisions dans l'Agro-Alimentaire
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans l'Agro-Alimentaire

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de l'Agro-Alimentaire

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Quiz

Quiz

Test final

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel

Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils & logiciels
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

La prévision de la consommation de soins et biens médicaux (CSBM) et de la dépense de soins permet aux organismes qui les financent comme la sécurité sociale et les mutuelles de prévoir les dépenses de soins, de fixer leurs budgets respectifs et de déterminer les tarifs à pratiquer. La prévision de ces indicateurs permet aux hôpitaux et à leurs tutelles (APHP, ...) de planifier les investissements en infrastructures sanitaires et les RH.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la Santé** » vous permettra de

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur de la santé.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre organisation.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables d'unités et structures hospitalières et cliniques.
- Acheteurs et tous les intervenants dans la santé.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la santé.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur de la Santé

- Les besoins de prévisions dans le secteur de la santé
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans le secteur de la Santé

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

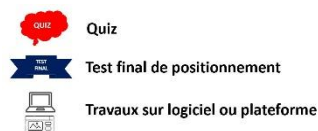
Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de la Santé.

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE

LA PREVISION DANS LA SANTE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils & logiciels
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Dans le secteur de l'énergie, les prévisions sont indispensables pour éclairer, évaluer et préparer les décisions stratégiques et opérationnelles des divers acteurs du secteur. Pour un opérateur comme EDF, une des variables les plus décisives à prévoir est la demande d'électricité globale et par marché (entreprises, particuliers, ...). Les prévisions à ce niveau permettent d'évaluer les besoins en construction d'infrastructures qu'elles nécessitent à moyen et long terme.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans l'Energie** » vous permettra de:

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur de l'énergie.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données, interpréter et évaluer leurs performances (erreur de prévision).
- Les implémenter au sein du processus de prévision.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables d'unités opérationnelles et de services.
- Acheteurs et tous les intervenants dans l'industrie de l'énergie.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Bien connaître les méthodes et modèles de prévision propres à l'industrie de l'énergie.
- Sélectionner les méthodes de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de l'énergie.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur de l'Energie

- Les besoins de prévisions dans l'énergie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans l'Energie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

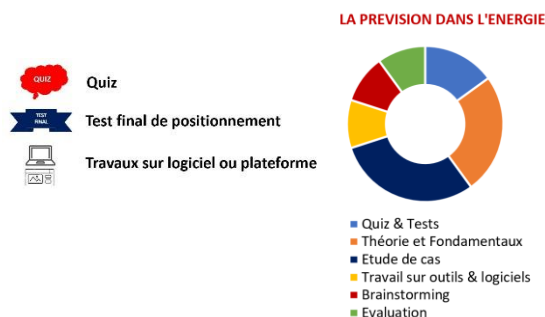
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de l'Energie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Dans le secteur de l'Aéronautique par exemple, les constructeurs d'avions, les motoristes et les équipementiers ont des besoins de prévisions spécifiques qui peuvent avoir un impact décisif sur leurs stratégies de développement et de commercialisation de tous types d'avions (cargo, passagers, voire militaires).

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans l'Industrie** » vous permettra de:

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées aux divers secteurs de l'industrie. Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes des secteurs industriels, forces de vente, « marketeurs »
- Responsables de planification et production.
- Responsables du PIC (Plan Industriel et Commercial), ordonnancement, services achat.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Bien connaître les méthodes et modèles de prévision propres à l'industrie.
- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement de l'industrie.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans l'Industrie

- Les besoins de prévisions dans l'industrie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans l'Industrie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

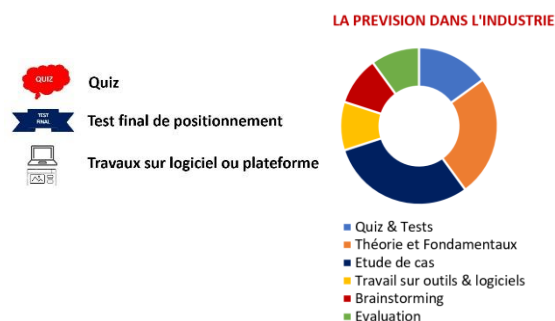
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à l'Industrie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les prévisions concernent notamment la demande de services de communication (fixe, mobile, VoIP...) et d'équipements (smartphones, ...). Toutes ces prévisions répondent aux besoins de dimensionnement des réseaux (internet, fixe, mobile), à la planification des investissements en réseaux et équipements et à l'adaptation des ressources nécessaires

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans les Telecoms et l'IT** », vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à l'IT et aux telecoms.
- Identifier les variables propres à ces secteurs d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes du secteur des télécoms, forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de planification et production.
- Responsables du PIC (Plan Industriel et Commercial), ordonnancement, services achat.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement des telecoms et IT.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans les Telecoms et l'IT

- Les besoins de prévisions dans les Telecoms et l'IT
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans les Telecoms et l'IT

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

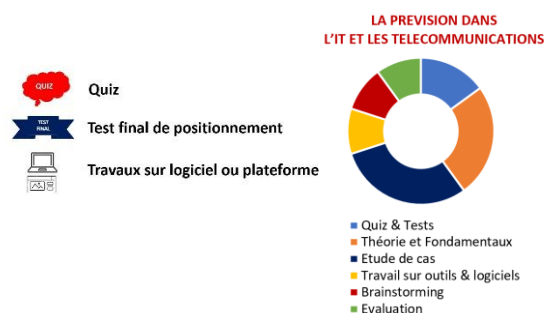
- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée aux Telecoms et l'IT

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Dans le secteur de la pharmacie, il est très important d'élaborer la prévision de la demande de médicaments par types de produits et par segments de clientèle (Hôpitaux et cliniques, pharmacies et laboratoires). L'industrie doit aussi prévoir sa demande de produits qui entrent dans la production de médicaments et rationaliser les activités de gestion de la chaîne d'approvisionnement (Supply-Chain).

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la Chimie et la Pharmacie** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la chimie et la pharmacie.
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances.
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

AUDIENCE

- Managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Analystes des secteurs de la chimie et de la pharmacie
- Forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de planification et production.
- Responsables du PIC (Plan Industriel et Commercial), ordonnancement, services achat.

PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la chimie et la pharmacie.
- Concilier vos objectifs/prévisions.
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.

PROGRAMME

Rôle des prévisions dans le secteur de la Chimie et Pharmacie

- Les besoins de prévisions dans la Chimie et pharmacie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

La démarche prévisionnelle dans la Chimie et Pharmacie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Chimie et Pharmacie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION DANS
LA CHIMIE & PHARMACIE

■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Travail sur outils & logiciels
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)



2 Jours

Le plan stratégique permet à une organisation, comme une entreprise, de définir sa vision, ses objectifs et ses ambitions à moyen et à long terme et les méthodes qu'elle se propose d'utiliser pour atteindre ces objectifs. C'est en quelque sorte une feuille de route avec la définition des moyens à mettre en œuvre et les actions à réaliser pour parvenir au résultat qu'elle se fixe.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le Plan Stratégique de l'entreprise** », vous permettra de :

- Apprendre à définir, concevoir et mettre en œuvre un plan stratégique.
- Identifier et définir les objectifs et l'ambition à atteindre.
- Savoir comment mobiliser les ressources internes et même externes afin de produire une feuille de route comprise et partagée par l'organisation.

AUDIENCE

- Cadres dirigeants, managers, responsables « Métiers ». Responsables marketing, finances, production, achat, RH, responsables stratégie.
- Responsables d'unités d'affaires, filiales, ...

PRE-REQUIS

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien comprendre ce qu'est un plan stratégique, ses étapes et ses acteurs.
- Bâtir et évaluer des scénarii, simuler et arbitrer.
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif le plan stratégique.

PROGRAMME

Objectifs et démarche du plan stratégique d'une organisation

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins

Quels prérequis ?

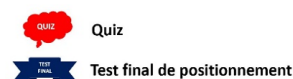
- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et le partage d'une culture collaborative
- Une bonne connaissance de son environnement (marché, concurrence, réglementation, ...)

Mise en place du Plan Stratégique

- Les étapes du plan stratégique: vision, mission, position actuelle, marché, les facteurs de succès, SWOT, moyens pour réaliser les facteurs de succès, ...
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en œuvre du plan stratégique
- Exécution et mise en œuvre des outils de contrôle et de suivi (indicateurs, ...)
- Déploiement du plan stratégique
- Réévaluation régulière du plan stratégique

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Simulation et cas réel
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Le PIC (ou S&OP) structure le fonctionnement de l'entreprise pour une planification et une exécution optimale de ses ressources afin d'atteindre les objectifs de croissance et de profitabilité.

A l'issue d'un processus itératif et collaboratif, la consolidation permet d'établir le plan de l'entreprise à court et moyen termes.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le Plan Industriel et Commercial** » vous permettra de :

- Apprendre et renforcer les connaissances sur le processus S&OP.
- Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales.
- Implémenter ce processus au sein de l'entreprise.
- Mettre en place les outils de suivi de performance et des actions correctrices....

AUDIENCE

- Décideurs de la direction générale, managers, planificateurs de la demande (demand planners).
- Equipes supply chain, responsables équipes commerciales.
- Marketeurs », responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs.

PRE-REQUIS

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien comprendre le processus S&OP.
- Mieux comprendre et gérer les questions liées aux ressources et aux diverses contraintes offre/demande.
- Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales.
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif les plans de production et de distribution.

PROGRAMME

Objectifs et démarche du processus S&OP

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins
- Les bénéfices et l'amélioration des performances de l'entreprise

Quels prérequis ?

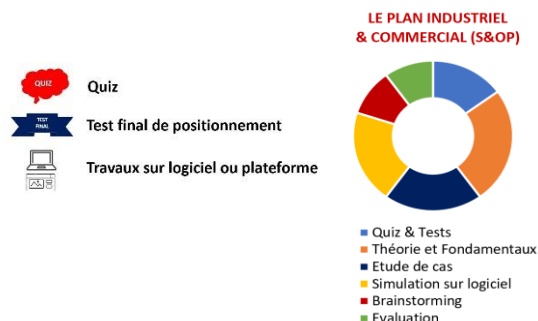
- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et partage d'une culture collaborative
- Les process des principales fonctions de l'entreprise sont solides et partagés
- Le SI (système d'information) est fiable et efficace

Mise en place du S&OP

- Les étapes du S&OP: demand, supply, réconciliation, management , ...
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en place du processus S&OP
- La mise en œuvre des outils
- Déploiement du S&OP
- Le suivi des indicateurs de performance pour ajuster si nécessaire

Etude de cas et travail sur un logiciel de demand planning
Revue et panorama de logiciels de S&OP

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Dans un monde concurrentiel où la réactivité et l'adaptation sont des clefs essentielles de la réussite, la prévision est une démarche vitale. L'entreprise qui a mis en place un solide processus de prévision saura anticiper et s'adapter et, en conséquence, aura une avance essentielle sur ses concurrents.

❑ OBJECTIFS

Cette formation « **Mettre en place un processus de prévision en entreprise** » vous permettra de :

- Apprendre comment faire évoluer et développer un processus et système de prévision existant.
- Implémenter un système dans une entreprise qui n'en a pas.
- Savoir quelle démarche utiliser et avec quels acteurs au sein de l'entreprise.
- Savoir comment ce système va s'intégrer dans le SI et ERP de l'entreprise.

❑ AUDIENCE

- CEO, DSI, managers, demand planners, analystes de la supply chain.
- Forces de vente, « marketeurs ».
- Responsables de production et de plan directeur.
- Responsables ordonnancement, achats, ...

❑ PRE-REQUIS

Posséder des connaissances en marketing, système d'information, et en statistique.

❑ ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus.
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative.
- Elaborer les prévisions.
- Suivre et mesurer la performance des prévisions et les rapprocher aux objectifs.

❑ PROGRAMME

Processus et Système de prévision

- Qu'est ce qu'un système ou processus de prévision au sein d'une entreprise ?
- Optimisation du processus de prévision

Audit

- Informations, procédures et outils de prévision utilisés
- Quels acteurs concernés et engagés ?
- Travail collaboratif et Pilotage

Données et informations

- Identification, qualification des données
- Structuration et organisation des données nécessaires

Modélisation, Test et Simulations

- Sélectionner la ou les méthodes adaptées au contexte de l'entreprise

Mesure de la performance des méthodes et des prévisions

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

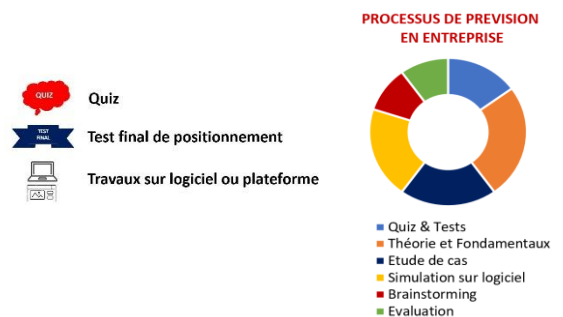
Ajustement des prévisions et mise en convergence avec les objectifs

Prévisions et plan d'actions

Bâtir et intégrer dans le processus la prévision collaborative

Etude de cas

❑ PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Face aux changements et aux mutations de son environnement, l'organisation doit identifier et mettre en œuvre les moyens en RH et en compétences pour se projeter dans le futur. Il y va de sa survie. La gestion prévisionnelle est donc aujourd'hui un outil indispensable des responsables RH et chefs de projets pour anticiper et se préparer au futur.

OBJECTIFS

Cette formation « **La Gestion Prévisionnelle des RH, Emplois et Compétences** » vise à :

- Présenter les méthodes et moyens en vue d'évaluer les besoins en ressources humaines et les compétences à court et moyen termes afin de donner à l'organisation les moyens de se projeter.
- Identifier et engager les actions concrètes adéquates.

AUDIENCE

Responsables RH, Managers et Chefs de projets gérant des compétences et des RH.

PRE-REQUIS

Cette formation n'exige pas de connaissances particulières.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- identifier l'évolution des métiers et des compétences de votre organisation.
- qualifier les compétences et quantifier les emplois.
- évaluer les besoins en ressources humaines à court et moyen termes.
- mettre en place et engager un plan d'actions.

PROGRAMME

Qu'est ce que la Gestion Prévisionnelle des RH, Emplois et Compétences ?

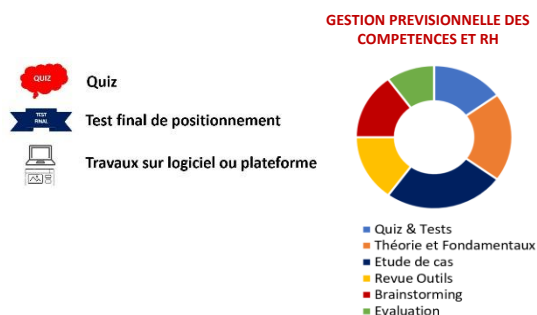
- Définitions: Ressources Humaines, Emploi, Compétences.
- La gestion prévisionnelle
- Accompagnement à la transformation de l'organisation.
- Le cadre juridique et organisationnel.
- Le cadre juridique actuel.
- La place de la gestion prévisionnelle dans les Ressources Humaines.

La démarche de la gestion prévisionnelle.

- Méthodologie et processus.
- Les objectifs et le projet de l'organisation.
- Audit et analyse de l'existant.
- Le Plan d'action: définition, élaboration et mise en place.
- Les outils de la gestion prévisionnelle.
- Les acteurs de la gestion prévisionnelle
- Suivi et adaptation.

Etude de cas et exemples.

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant
Intermédiaire

1 Jour

l'IA pénètre de plus en plus dans la vie des entreprises. Tous les domaines (RH, Marketing, Vente, Production, ...) peuvent utiliser aujourd'hui l'IA grâce aux divers outils et technologies de plus en plus performants et en constante évolution. Les entreprises peuvent tirer profit de l'IA pour optimiser leurs processus d'organisation, de planification et de production. fabrication, et augmenter leurs performances et leurs résultats.

OBJECTIFS

- Cette formation « **L'IA Générative pour managers et dirigeants** » vous permet de :
- Comprendre et appréhender les principaux enjeux de l'IA dans votre entreprise.
 - Découvrir les outils et les technologies de l'IA.
 - Vous permettre de monter en compétence dans ce domaine.
 - Apprendre quels domaines et quels outils développer et utiliser au sein de votre entreprise.
 - Vous initier au développement d'applications basées sur l'IA.
- AUDIENCE
- Chef de projet marketing, responsable de vente, manager d'une équipe de production.

PRE-REQUIS

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

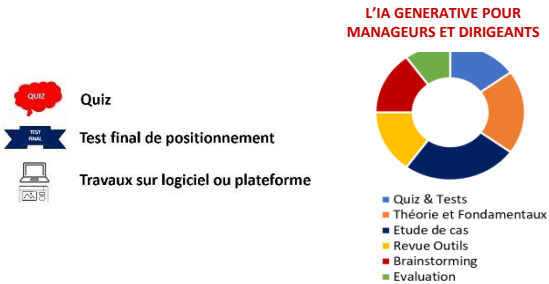
ACQUIS

- A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :
- Comprendre les enjeux, les bénéfices et les challenges de l'IA pour votre entreprise.
 - Contribuer et travailler sur des projets incluant: des outils et des technologies d'IA.
 - Développer des outils simples grâce à des générateurs tels que ChatGPT.
 - Evoluer vers des métiers et des postes d'IA.

PROGRAMME

- Qu'est l'intelligence artificielle ? Définition, vocabulaire et étendue
Introduction à l'IA dans un contexte d'entreprise
Genèse de l'intelligence artificielle : ses débuts jusqu'à l'AI-volution aujourd'hui
Les tendances actuelles de l'Intelligence Artificielle au sein des entreprises
- Exploration des avancées et développements récents de l'IA
 - Les technologies clés : Apprentissage Automatique, Apprentissage Profond, Traitement du Langage Naturel, ...
 - Les domaines d'utilisation de l'intelligence artificielle en entreprise: Production, vente, marketing, communication, ...
 - Les techniques liées au développement de l'IA
 - Les opportunités et les risques des IA
- Panorama des principaux outils d'IA générative**
- Analyse de quelques outils majeurs : Bard, ChatGPT, Claude 2, Jasper, Copy, Midjourney, ...
 - Exemples de quelques métiers impactés et /ou transformés par l'IA
 - Exemples d'usages au sein de plusieurs entreprises françaises et internationales
- Atelier** : Génération de contenus dans quelques domaines de l'entreprise (Vente, Marketing, Production, Communication.
Conclusion : Débats actuels et perspectives dans le contexte d'entreprise

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

- 980 € HT incluant:**
- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
 - La formation de 1 jour.
 - Documentation: Support électronique.
 - Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.
- Pour un groupe de 5 participants au moins.**

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

- 1 080 € HT incluant:**
- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
 - La formation de 1 jour.
 - Documentation: Support électronique.
 - Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.
- Pour un groupe de 5 participants au moins.**

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Les avantages de l'IA dans la prospection commerciale et le développement des leads sont aujourd'hui perceptibles au sein des entreprises. L'automatisation des tâches répétitives, l'analyse des données de prospects, le ciblage et la prise de décision efficiente sont autant d'avantages qui permettent à l'entreprise de développer plus efficacement sa base de prospects et de clients et augmenter le chiffre d'affaires.

❑ OBJECTIFS

Cette formation « **Prospecter et développer sa base clients avec l'IA** » vous permettra de :

- Comprendre et appréhender les principaux enjeux de l'IA dans votre métier de « commercial ».
- Découvrir les outils et les technologies de l'IA dans le domaine de la prospection commerciale.
- Utiliser les outils et les plateformes d'IA dédiés au ciblage de prospects et clients.
- Vous initier au développement d'applications basées sur l'IA pour la prospection et la vente (ChatGPT, Bart, ...).

❑ AUDIENCE

- Cette formation est ouverte à tous les collaborateurs qui travaillent, ou travailleront sur des projets, applications et outils d'IA pour la génération de leads et la prospection commerciale. Ingénieur et chargé d'affaires, Ingénieur Technico-Commercial (ITC), responsable des ventes,

❑ PRE-REQUIS

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

❑ ACQUIS

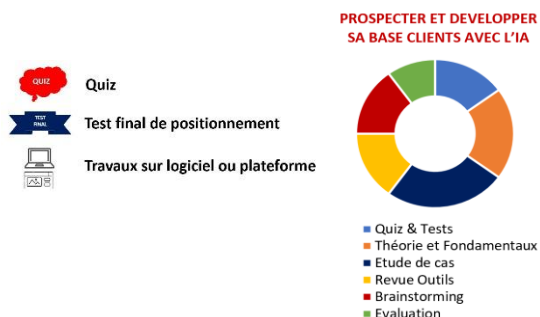
À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux, les bénéfices, les limites et les challenges de l'IA dans votre métier de « commercial ».
- Utiliser et travailler avec des outils et des technologies d'IA pour identifier, cibler et recruter des prospects.
- Développer des outils simples de prospection et vente grâce à des générateurs tels que ChatGPT.

❑ PROGRAMME

- Qu'est l'intelligence artificielle ? Définition et vocabulaire.
- Introduction à l'IA dans un contexte d'entreprise et de prospection commerciale en particulier
- Les tendances actuelles de l'Intelligence Artificielle pour la prospection commerciale
- Exploration des avancées de l'IA dans le domaine de la prospection commerciale
- Les technologies clés : Apprentissage Automatique, Apprentissage Profond, Traitement du Langage Naturel
- Les avantages de l'intelligence artificielle dans la prospection commerciale
- Les limites de l'intelligence artificielle dans la prospection commerciale
- Découverte de plusieurs applications concrètes et des opportunités pour la prospection et le développement de la base de clients
- Les opportunités et les risques des IA génératives et de l'IA en général pour la prospection commerciale
- Panorama des principaux outils d'IA générative dans le domaine du ciblage et de la prospection commerciale
- Analyse de quelques outils majeurs : Bard, ChatGPT, Claude 2, Jasper, Copy, Midjourney, ...
- Intelligence Artificielle, protection et confidentialité des données (RGPD, ...)
- Métiers commerciaux transformés ou menacés ?
- Atelier : Utilisation d'un outil pour la génération de leads
- Perspectives de la prospection commerciale avec l'IA

❑ PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Le DSI est le garant du bon fonctionnement du SI de son entreprise dans toutes ses dimensions (applications, infrastructures, équipements...). Il a un rôle stratégique très important car il doit adapter régulièrement son organisation à l'évolution des technologies et aux exigences de l'activité de l'entreprise. Il est responsable de la mise en œuvre technique et organisationnelle de la stratégie du SI.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le directeur du SI – DSI** » vous permet de:

- Compréhension des enjeux du SI et des priorités.
- Définition et conception de l'architecture du SI.
- Déploiement et exploitation du SI.
- Accompagnement et mise en œuvre de l'évolution technique et organisationnelle du SI.
- Evaluation et adaptation de la stratégie de l'entreprise concernant son SI.
- Mise-en-place des ressources et équipes pour garder un SI performant.

AUDIENCE

- Tous les interlocuteurs du DSI au sein même de l'entreprise ou à l'extérieur: RSSI, Responsables métiers (vente, marketing, juridique, finance, RH, DG...).

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire. Une bonne culture générale en SI et IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Bien comprendre les enjeux du SI et les priorités de la DSI.
- Comprendre et répondre aux besoins des directions métiers et gérer des projets SI.
- Définir et concevoir l'architecture du SI.
- Déployer et exploiter le SI.
- Accompagner et mettre en œuvre l'évolution technique et organisationnelle du SI.

PROGRAMME

Le cadre

- Mission du DSI (et DOSI)
- Métiers: Ingénieur, Architecte, Thérapeute
- Facettes: Court vs Long Terme, Technologie et Services
- Niveaux de la hiérarchie des besoins du SI
- Axes d'interaction du DOSI et processus

L'équation des coûts

- TCO: Total Cost of Ownership (coût total)
- SLA: Service Level Agreement (niveau de service)
- Loi de Pareto: 20% du budget pour couvrir 80% des besoins
- Standardisation versus Spécialisation
- Mutualisation vs Différentiation
- Cloud public ou privé
- Benchmarking

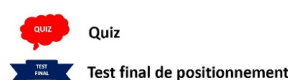
Les Architectures

- Data et leurs propriétés
- Architecture fonctionnelle et processus
- Architecture technique: Infrastructure, Réseaux,....
- Architecture d'Entreprise et rôle du Dir. Organisation et des SI

Les défis du DSI

- Être un thérapeute de l'Organisation: comprendre ses besoins et proposer une stratégie
- Intégration de l'Entreprise Bionique (Intelligence Humaine et Artificielle)
- Les demandes normatives de la société: Green IT, GDPR...
- La conduite du changement

PARCOURS PEDAGOGIQUE



LE DIRECTEUR DU SYSTÈME D'INFORMATION – DSI



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)

Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise pour une croissance et développement durable et responsable.

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La RSE est cruciale pour les entreprises modernes, car elle répond aux attentes croissantes des consommateurs, des investisseurs et des régulateurs en matière d'éthique, de durabilité et de responsabilité sociale. Elle renforce la réputation de l'entreprise, favorise l'innovation et crée un avantage compétitif. De plus, elle permet de réduire les risques et d'attirer des talents engagés.

OBJECTIFS

Cette formation « **La responsabilité sociétale de l'entreprise** » vous permet de :

- Comprendre les enjeux de la RSE
- Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise
- Savoir communiquer sur la RSE
- Gérer les parties prenantes et les impacts de la RSE
- Mesurer et améliorer la performance RSE

AUDIENCE

- Responsables métiers (vente, marketing, juridique, finance, RH, DG...), Responsables RSE, managers, consultants et dirigeants d'entreprises, les responsables des représentants du personnel.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien comprendre les enjeux de la RSE en entreprise et ses implications.
- Engager les collaborateurs et les accompagner dans la mise en pratique de la politique RSE.
- Contribuer à la définition et mise en place de la RSE.
- Intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise.
- Savoir communiquer sur la RSE.
- Mesurer et améliorer la performance RSE.

PROGRAMME

Introduction à la Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Le concept de RSE, ses enjeux et son importance,
- Historique, évolution et acteurs de la RSE
- Les normes et standards internationaux (ISO)

Les dimensions de la RSE

- RSE environnementale, RSE sociale, RSE économique

Intégration de la RSE dans la stratégie de l'entreprise

- RSE et objectifs stratégiques de l'entreprise.
- RSE levier de compétitivité et d'innovation.
- Outils pour intégrer la RSE

Communication et « Reporting » RSE

- Communication et transparence
- Les bonnes pratiques et les standards.
- La communication externe

La RSE et les parties prenantes

- Les parties prenantes clés
- Outils pour impliquer dans les démarches RSE.
- La gestion des conflits d'intérêts et le dialogue social.

Enjeux et défis actuels de la RSE

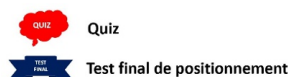
- Le changement climatique sur la RSE.
- Les nouvelles attentes des consommateurs
- Les défis de la globalisation et chaînes d'appro.
- La digitalisation et la RSE et les nouvelles technologies,

Évaluation et amélioration continue de la RSE

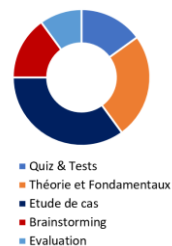
- Méthodes d'évaluation des performances RSE
- Indicateurs clés de performance (KPIs) pour la RSE.
- Amélioration continue des pratiques RSE.

Applications pratiques et études de cas

PARCOURS PEDAGOGIQUE



LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL

Stratégies de croissance à l'international pour une expansion réussie de l'entreprise sur les marchés mondiaux

28

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Développer l'entreprise à l'international permet d'élargir son marché, diversifier et accroître ses sources de revenus et réduire sa dépendance aux fluctuations économiques locales. Cela favorise également l'accès à de nouvelles opportunités d'innovation et à des talents internationaux. L'internationalisation renforce la compétitivité et la résilience face aux crises économiques globales.

OBJECTIFS

- Cette formation « **Développer l'entreprise à l'international** » vous permet de:
- Identifier et évaluer les marchés internationaux.
- Comprendre les stratégies d'internationalisation.
- Comprendre et gérer les enjeux culturels et réglementaires.
- Prendre en compte les attentes des consommateurs et adapter l'offre aux marchés locaux.
- Tisser des partenariats et trouver les financements nécessaires au développement à l'international.

AUDIENCE

- Responsables export et commerciaux.
- Dirigeants et chefs d'entreprise.
- Consultants et conseillers en stratégie de développement.
- Responsables marketing, communication et financiers.
- Entrepreneurs et porteurs de projets.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Bien comprendre les enjeux du développement à l'international et définir les objectifs de l'entreprise.
- Mettre en œuvre les ressources et l'organisation pour assurer le développement à l'international.
- Trouver les sources de financement à l'export et comment tisser les partenariats.

PROGRAMME

Introduction à l'internationalisation des entreprises

- Motivations et opportunités liées à l'internationalisation.
- Les avantages de l'internationalisation
- Analyse des marchés mondiaux et des secteurs propices

Analyse des marchés internationaux

- Identifier et évaluer les marchés étrangers.
- Évaluer les risques politiques, économiques et juridiques

Stratégies d'entrée sur les marchés internationaux

- Les stratégies d'internationalisation et leurs implications.
- Création de filiales, partenariats locaux,
- Choisir le modèle d'entrée en fonction du marché et des ressources de l'entreprise.
- Analyse des coûts et bénéfices des différentes stratégies.

Gestion des risques culturels et réglementaires

- Les défis liés à la diversité culturelle et à la réglementation internationale.

- La gestion des ressources humaines et la communication

Adaptation de l'offre et stratégie marketing à l'international

- Adaptation des produits, services et stratégies de communication pour les marchés internationaux
- Stratégies de prix, distribution et promotion
- Choix des canaux de distribution et communication

Financement et logistique du développement international

- Les défis financiers et logistiques et les sources de financement pour l'expansion internationale et la gestion des risques financiers
- Organisation de la chaîne logistique internationale

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement

DEVELOPPER L'ENTREPRISE
A L'INTERNATIONAL

■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS

Maîtriser les fondamentaux de l'organisation, la gestion et le fonctionnement de l'entreprise

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La gestion de l'entreprise consiste à planifier, organiser, diriger et contrôler les RH, financières et matérielles pour atteindre les objectifs organisationnels. Elle englobe des domaines clés tels que la stratégie, la gestion financière, les ressources humaines et le marketing. Une gestion efficace permet de maximiser la performance de l'entreprise, d'assurer sa compétitivité et sa durabilité à long terme.

OBJECTIFS

Cette formation « **La gestion de l'entreprise: les bases et les essentiels** » vous permet de:

- Bien comprendre les principes fondamentaux de la gestion d'entreprise.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise.
- Comprendre et mettre en place une organisation et une gouvernance.
- Gérer efficacement les ressources humaines.
- Maîtriser la gestion financière.
- Développer des stratégies marketing et commerciale.

AUDIENCE

- Chefs d'entreprise et entrepreneurs, Managers et responsables métiers, Cadres intermédiaires, Responsables des RH, Responsables financiers et comptables, Consultants et conseillers en gestion.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de:

- Maîtriser plusieurs aspects de la gestion de l'entreprise.
- Développer des stratégies de vente, marketing, communication et finances pour l'entreprise.
- Compétences stratégiques.
- Mettre en œuvre les compétences que vous apprendrez de la gestion des RH, finances, opérations et productions, marketing et commercial.
- Capacité à résoudre des problèmes complexes de la gestion quotidienne de l'entreprise.

PROGRAMME

Introduction à la gestion d'entreprise

- Les fonctions principales de la gestion
- Le rôle du manager et les objectifs à court, moyen et long terme d'une entreprise.

La stratégie d'entreprise

- Élaboration de la stratégie : vision, mission, objectifs.
- Mise en œuvre d'une stratégie

Gestion des ressources humaines

- Les fondamentaux de la gestion des ressources humaines
- Recrutement, formation et gestion des talents.
- Motivation, performance et gestion des conflits.
- Le rôle des managers dans le développement des équipes.

Gestion financière de l'entreprise

- Les fondamentaux de la gestion financière de l'entreprise
- Les états financiers, analyse financière et élaboration d'un budget prévisionnel

Gestion des opérations et de la production

- Les fondamentaux de la gestion de la production Planification des opérations
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement et des stocks.
- Qualité et gestion des risques opérationnels.
- Techniques de gestion de la production

Marketing et développement commercial

- Les bases du marketing et de la vente pour générer des revenus et fidéliser les clients.
- La stratégie produit, prix, distribution et communication
- Techniques de vente et gestion de la relation client.
- Le développement de nouveaux produits et services.

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement

GESTION DE L'ENTREPRISE:
LES BASES ET LES ESSENTIELS



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU

Stratégies et étapes clés pour réussir le lancement et le développement d'un nouveau produit

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Lancer et développer un produit nouveau est essentiel pour maintenir la compétitivité de l'entreprise en répondant aux besoins évolutifs des consommateurs et en explorant de nouveaux usages et marchés. Cela stimule l'innovation, renforce l'image de marque et crée des sources de revenus supplémentaires. Un produit bien conçu peut également offrir un avantage stratégique et renforcer la fidélité des clients.

OBJECTIFS

Cette formation « **Lancer et développer un produit nouveau** » vous permet de :

- Comprendre le processus de développement produit.
- Analyser les besoins du marché et des consommateurs.
- Élaborer une stratégie de lancement efficace.
- Gérer les risques et l'innovation.
- Optimiser le cycle de vie du produit.
- Mesurer la performance et l'adaptation du produit.

AUDIENCE

- Responsables de produit (Product Managers).
- « Marketeurs » et responsables marketing.
- Entrepreneurs et fondateurs de start-ups.
- Chefs de projet et gestionnaires de développement.
- Ingénieurs et designers produits.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser le processus de développement produit.
- Analyse approfondie du marché et des besoins des consommateurs.
- Conception d'une stratégie de lancement efficace.
- Gestion des risques liés à l'innovation.
- Suivi de la performance du produit après son lancement.
- Gestion du cycle de vie du produit.

PROGRAMME

Introduction au développement et au lancement de produit

- Les fondamentaux du processus de développement d'un produit et les étapes clés de son lancement.
- Définitions et enjeux du développement de nouveaux produits et étapes clés

Recherche et analyse de marché pour un produit nouveau

- Analyse du marché, les besoins des consommateurs et identifier les opportunités.
- Techniques de recherche de marché, analyse des tendances et comportements des consommateurs.

Élaboration de la stratégie de lancement

- Concevoir une stratégie de lancement efficace et à gérer les ressources pour maximiser la visibilité du produit.
- Stratégies de communication, de promotion, de timing et des ressources pour un lancement réussi.

Gestion de l'innovation et des risques

- Gestion des risques associés au lancement d'un produit et innovation continue.
- Gestion des risques financiers, techniques, réglementaires,

Suivi et adaptation du produit après lancement

- Evaluer la performance du produit et l'adapter en fonction des retours du marché.
- Les indicateurs de succès : parts de marché, satisfaction
- Adaptation du produit et améliorations post-lancement.

Gestion du cycle de vie du produit

- Gérer le produit à travers son cycle de vie et assurer sa pérennité.

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Quiz

Quiz

Test final

Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Revue Outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LA CHAÎNE LOGISTIQUE – SUPPLY CHAIN

Optimisation de la chaîne logistique : Stratégies pour une gestion efficace et agile de la Supply Chain

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La gestion de la chaîne logistique (Supply Chain) est essentielle pour optimiser les flux de produits, de ressources et d'informations au sein d'une entreprise. Une supply chain performante réduit les coûts, améliore la qualité et garantit la satisfaction des clients. L'intégration des technologies modernes et la gestion proactive des risques permettent d'assurer la résilience et l'efficacité de la chaîne tout au long de son cycle.

OBJECTIFS

Cette formation « **La chaîne logistique – Supply Chain** » vous permet de :

- Comprendre les bases de la chaîne logistique.
- Optimiser la planification et la gestion des flux de production.
- Maîtriser la gestion des stocks et des approvisionnements.
- Gérer efficacement les transports et la distribution.
- Gérer les risques de la chaîne logistique.
- Exploiter les technologies pour améliorer la supply chain.

AUDIENCE

- Responsables logistique et supply chain.
- Responsables des achats.
- Responsables de production.
- Managers de transport et de distribution.
- Consultants en gestion de la chaîne logistique.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Compréhension approfondie de la chaîne logistique.
- Compétences en gestion des flux de production.
- Optimisation de la gestion des stocks et des approvisionnements.
- Maîtrise de la gestion des transports et de la distribution.
- Gestion des risques dans la chaîne logistique.
- Exploitation des technologies modernes.

PROGRAMME

Introduction à la chaîne logistique (Supply Chain)

- Les bases de la gestion de la chaîne logistique
- Importance de la chaîne logistique dans la compétitivité.
- Les différents types de chaînes logistiques : globales, locales, lean, agile.

Planification et gestion des flux de production

- La planification de la production : prévision de la demande, gestion des stocks.
- La gestion des ressources et les techniques de gestion des flux : Kanban, Just-in-Time (JIT), Lean Management.

Gestion des stocks et des approvisionnements

- Optimiser la gestion des stocks et des approvisionnements pour un approvisionnement fluide
- Concepts clés et stratégies de gestion des stocks : FIFO,...
- Les relations avec les fournisseurs et des contrats d'approvisionnement.

Gestion des transports et de la distribution

- Planification des transports et coûts et gestion des transporteurs.
- Gestion des entrepôts et des centres de distribution.

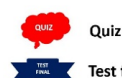
Les risques liés à la chaîne logistique

- Stratégies de gestion des risques
- Plan de continuité des activités (PCA) et gestion de crise.

L'impact des technologies sur la supply chain

- Impact des technologies modernes dans la transformation
- Les technologies émergentes : IoT (Internet des objets), Automatisation et robotisation des processus logistiques.
- Suivi et optimisation des flux grâce à l'IA et aux ERP.

PARCOURS PEDAGOGIQUE

LA CHAÎNE LOGISTIQUE
SUPPLY-CHAIN

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

Cette formation propose un tour d'horizon étendu, à l'ensemble des aspects qui entourent la data : le stockage, son exploitation, la gouvernance et aspects légaux. Cette formation sera également l'occasion d'exposer les dernières avancées en la matière.

OBJECTIFS

Cette formation « **La culture Data en entreprise** » vous permet de :

- Appréhender les concepts clés, liés à la data, connaître le potentiel et les limites de son exploitation.
- Avoir un aperçu de l'état de l'art dans les domaines académiques et professionnels.

AUDIENCE

- Manager « Métiers », Chargés d'études économiques.
- Data analysts et data scientists.
- Responsable de projets transverses.
- Toutes personnes souhaitant acquérir les notions.
- nécessaires pour comprendre les enjeux autour de la data.

PRE-REQUIS

Savoir manipuler les outils de bureautique classiques. Des connaissances de base en statistique sont un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation « La culture Data en entreprise », vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la data.
- Comprendre un SI data-driven.
- Avoir un aperçu des réalisations et des attentes futures dans le domaine.
- Connaître les limites et les risques.

PROGRAMME

Définition du Big data

Architecture SI et traitement des données:

- Les différents formats et bases de données
- Contexte small-data/ big-data
- Travaux pratiques: Exemple d'exploitation de l'OpenData

Focus sur le cloud

Data Lineage et gouvernance

- Modèles de gouvernance data
- Stratégie de conservation vs exploitation des données
- Travaux pratiques: initiation à un outil de data-catalogue

La BI et la data-analyse

Le monde du prédictif

- Introduction au machine Learning
- Potentialités du Deep-Learning et intelligence artificielle

Aspects légaux : dualité RGPD/Patriote Act
Cybersécurité des données

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

LA CULTURE DATA
EN ENTREPRISE


- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Revue Outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Les bases de données disponibles pour les prévisionnistes sont de plus en plus grandes et échantillonnées à une fréquence élevée. Savoir traiter ce type de données nécessitent des méthodes appropriées telles que le Machine Learning.

OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision avec Machine Learning** », vous permettra de :

- Comprendre les fondements du Machine Learning appliqué à la prévision.
- Maîtriser les techniques de traitement des données.
- Utiliser les algorithmes de prévision adaptés.
- Évaluer et valider les performances des modèles.
- Automatiser le processus de prévision.
- Appliquer les modèles à des cas concrets

AUDIENCE

- Chargés d'études économiques et macro – économistes.
- Prévisionnistes et économètres.
- Chercheurs en data-driven.
- Analystes de données et statisticiens.
- Ingénieurs en IA, data scientists et data analysts.

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances en statistique, et si possible en analyse de données.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Mettre en place des modèles de Machine Learning
- Effectuer une prévision dans un contexte de large ensemble d'information
- Utiliser des données de fréquences différentes

PROGRAMME

Qu'est ce que le Machine Learning ? Objectifs, utilisations et applications

Modèles de régression linéaire dans un contexte Big data :

- Lasso,
- Adaptative Lasso,
- Ridge,
- Elastic Net

Approches de « thresholding » pour sélection de variables

Modèles à facteurs dynamiques

Modèles à mélanges de fréquences de type MIDAS

Applications en économie

Exemples sous le logiciel R

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

LA PREVISION AVEC
MACHINE LEARNING



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur Outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Souvent reléguées à de simples calculs de moyenne, les techniques statistiques sont souvent sous-estimées dans la valeur ajoutée qu'elles peuvent apporter. Cette formation vise à exploiter le plein potentiel de vos données, à travers différentes techniques de statistiques modernes.

OBJECTIFS

Cette formation « **Analyse et Fouille de Données** » vous permettra de :

- Avoir les clés pour démarrer une étude en datamining.
- Utiliser les techniques quantitatives pour exposer et enrichir vos analyses descriptives.
- Comprendre les concepts fondamentaux de la data science.
- Maîtriser les techniques de préparation des données.
- Appliquer des méthodes d'analyse exploratoire.
- Utiliser les algorithmes de fouille de données.
- Interpréter les résultats pour la prise de décision.

AUDIENCE

- Analystes de données – data analysts.
- Chefs de projet ou managers « Métiers ».
- Professionnels du marketing, de la finance ou des RH.
- Développeurs et ingénieurs IT.
- Développeurs, data scientist, data analyst.

PRE-REQUIS

Notions de base en statistique. Notions de base en programmation si la formation se fait en R.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Faire une analyse approfondie de vos données de bout en bout.
- Exploiter les statistiques afin de faire parler les data.
- Savoir faire les tests statistiques les plus courants et être en capacité de les interpréter.
- Faire une Segmentation.

PROGRAMME

Rappel sur les lois de probabilités courantes

Les différents types d'intervalles de confiance

Tests paramétriques :

- Test-t/-z
- Anova
- χ^2

Tests non-paramétriques

- Wilcoxon
- Kruskal-Wallis
- Mann-Whitney

Notion de corrélation

Traitement des variables catégorielles

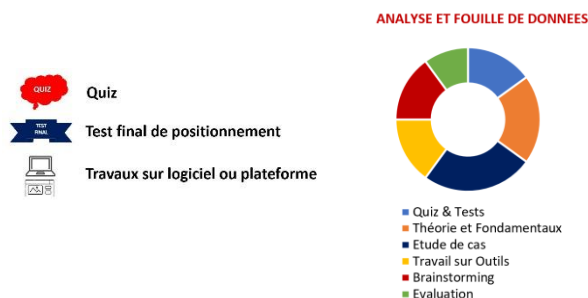
Principe de la réduction de dimension

Méthodes factorielles : ACP, AFC, ACM

Segmentation des données : CAH

Cas pratiques et applications sur les logiciels R ou IBM SPSS

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Cette formation très pratique, s'adresse à tous ceux, souhaitant être opérationnels rapidement en machine Learning, L'ensemble des grands thèmes du ML sont abordés et mis en pratique avec des exemples pouvant servir d'inspiration, pour être réutilisés en milieu professionnel.

OBJECTIFS

Cette formation « **Les bases du Machine Learning** » vous permettra de :

- Comprendre les concepts fondamentaux du Machine Learning.
- Identifier les principaux types d'algorithmes.
- Préparer et structurer les données.
- Appliquer les premiers modèles de Machine Learning.
- Évaluer la performance d'un modèle.
- Développer un raisonnement orienté données.

AUDIENCE

- Analystes de données – data analysts.
- Chefs de projet ou managers « Métiers ».
- Professionnels du marketing, de la finance ou des RH.
- Développeurs et ingénieurs IT
- Développeurs, data scientist, data analyst.

PRE-REQUIS

Notions de base en programmation, connaissance en python.

ACQUIS

A l'issue de cette formation « Les bases du Machine Learning », vous serez en mesure de :

- Comprendre et mettre en place la démarche ML.
- Savoir élaborer et évaluer la qualité d'un modèle ML.
- Avoir un panorama complet des modèles les plus courants, connaître leurs forces et leurs faiblesses.
- Appliquer les modèles de Machine Learning à des problématiques concrètes (applications pour détection de la fraude, ...).

PROGRAMME

Prise en main de l'environnement de travail

- Jupyter notebook
- Quelques rappels sur le langage python

Appréhender les données utilisées par les algorithmes ML

- Les formats de données
- Gestion des variables manquantes
- Gestion des variables catégorielles

Démarche et Aspects théoriques du ML

- Quelques éléments historiques
- Le principe de la prédiction
- Cost functions et optimizers
- Features engineering

Apprentissage supervisée

- Régression et régularisations
- Classification
- Algorithmes dit « standards », algorithmes de type bagging et algorithmes de type boosting

Evaluer un modèle de classification/ Régression

- La démarche et les techniques de cross-validation
- Les métriques de performance

Introduction au deep-learning

- Eléments théoriques et paradigmes
- Travaux pratiques avec Tensorflow et Keras

Apprentissage non-supervisé

- Principes
- Exemples d'applications pratiques

PARCOURS PEDAGOGIQUE

LES BASES DU MACHINE LEARNING



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

Connectez-vous, modélisez et visualisez vos données, en créant des tableaux de bord impactant. Vérifiez l'avancée vers vos objectifs, détectez les écarts en un seul coup d'œil, et prenez des décisions rapidement pour y remédier.

OBJECTIFS

Cette formation « **Power BI** » vous permettra de :

- Apprendre à utiliser Microsoft Power BI dans son ensemble.
- Connecter vos différentes sources de données et les traiter.
- Modéliser, visualiser et créer des tableaux de bord impactant.

AUDIENCE

- Analystes de données, Analystes financiers.
- Professionnels de l'IT et Data Engineers.
- Commerciaux et responsables marketing.
- Toutes les personnes qui souhaitent passer d'Excel à Power BI pour avoir un tableau de bord visuel et automatisé.

PRE-REQUIS

Posséder des connaissances générales sur Excel.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux data dans nos entreprises et l'importance de maîtriser ces données.
- Connecter, transformer, modéliser et visualiser la donnée sous forme de tableau de bord pertinent dans Microsoft Power BI.

PROGRAMME

Introduction à Microsoft Power BI

- Qu'est ce que la data science ?
- L'ère du Big Data
- L'ère des logiciels No code
- La Power Platform
- Et Microsoft Power BI dans tout ça ?

Etude de cas

Création d'une structure locale

- Comprendre la différence entre donnée et métadonnée
- Créer des dossiers
- Renommer ses fichiers

Manipuler & Transformer des données

- Introduction à Power Query
- Savoir traiter & manipuler la donnée
- Créer des formules en Langage M

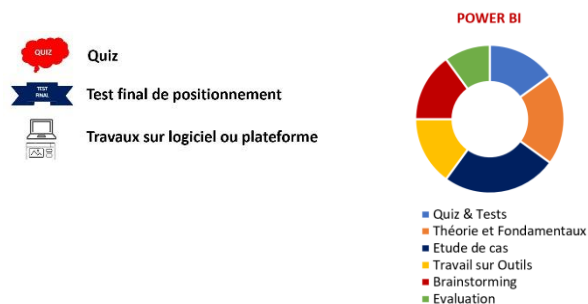
Créer un tableau de bord

- Introduction à Power BI
- Savoir Modéliser la donnée
- Savoir Visualiser la donnée
- Créer des formules en Langage DAX

Publication Power BI Online

- Introduction à Power BI Service
- Les possibilités avec les autres licences

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

La prise de décision est facilitée lorsque l'on s'appuie sur une représentation synthétique et visuelle des données. Cette formation vous apporte une méthode pour présenter vos données sous une forme lisible et impactante.

OBJECTIFS

Cette formation « **La Data Visualisation – Dataviz** » vous permettra de :

- Comprendre les fondamentaux de la data visualisation.
- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre.
- Acquérir des compétences pratiques en conception de visualisations.
- Apprendre les bonnes pratiques de design pour la dataviz.
- Analyser et interpréter les données à travers des visualisations.

AUDIENCE

- Analystes de données, Analystes financiers.
- Professionnels de l'IT et Data Engineers.
- Commerciaux et responsables marketing.
- Toutes les personnes qui souhaitent passer d'Excel à Power BI pour avoir un tableau de bord visuel et automatisé.

PRE-REQUIS

La connaissance de Excel et Power BI est un plus mais non obligatoire.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la dataviz dans l'entreprise.
- Découvrir la richesse des différentes possibilités de représenter les données pour bien les exploiter.
- Choisir le meilleur visuel pour comprendre votre donnée, et prendre les bonnes décisions pour votre business.

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la Data visualisation

- L'ère du Big Data
- A contre courant, le data minimalisme

Détecter les données à utiliser

- Identifier l'utilisateur final, quel est son niveau, ses objectifs, ses besoins ?
- Sélectionner le minimum de données pour satisfaire l'utilisateur final, comment y arriver ?

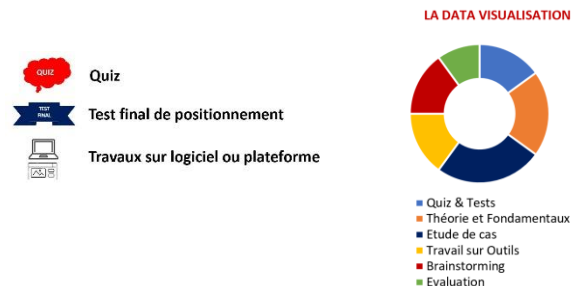
Elaborer sa première Dataviz dans Power BI

- Introduction à Power BI
- Le « wireframe » la base avant de construire un visuel
- Les principes de base du design appliqués à la dataviz (couleurs, textes, formes)
- Les différents visuels présents dans Power BI, lequel choisir ?

Améliorer en continu vos Dashboard

- Prenez les retours de tout le monde, de vos collègues, de votre famille.
- Optimisez, Itérez, et reprenez des retours

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Cette formation très pratique, s'adresse à tous ceux, souhaitant être opérationnels rapidement en apprentissage profond. L'ensemble des grands thèmes du DL sont abordés et mis en pratique avec des exemples pouvant servir d'inspiration, pour être réutilisés en milieu professionnel.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'apprentissage profond ou Deep Learning** », vous permettra de :

- Comprendre les principes fondamentaux du deep learning.
- Maîtriser les techniques d'entraînement des modèles.
- Explorer les architectures de réseaux de neurones.
- Apprendre à utiliser les bibliothèques de deep learning.
- Appliquer les modèles DL à des cas d'utilisation réels.
- Évaluer et améliorer les modèles de deep learning.

AUDIENCE

- Data Scientists et Data Analysts.
- Développeurs et Ingénieurs en IA.
- Chercheurs et Académiques.
- Professionnels du ML débutants.
- Consultants en IT et SI de l'entreprise.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation « **L'apprentissage profond ou Deep Learning** », vous serez en mesure de :

- Comprendre et mettre en place la démarche d'apprentissage profond (DL).
- Savoir élaborer et évaluer la qualité d'un modèle DL.
- Avoir un panorama complet des modèles les plus courants, connaître leurs forces et leurs faiblesses.

PROGRAMME

Introduction au Deep Learning (Apprentissage Profond)

- Notions de base, principes et fonctionnement
- Domaines et exemples d'application
- Les principaux outils: TensorFlow, Keras, ...
- Apprentissage non-supervisé
- Du Machine Learning au Deep Learning

Les domaines d'application du Deep Learning

- Applications par domaines : image, video, langage naturel ...
- Applications métiers: production, RH, management, vente et marketing, planification, logistique, médecine, commerce, cybersécurité ...
- Applications sectorielles: énergie, finance, industrie, chimie, santé, transport, ...

Les principaux réseaux Neuronaux

- Réseaux artificiels (ANN)
- Réseaux récurrents (RNN)
- Réseaux convolutifs (CNN)
- Entraînement de divers réseaux neuronaux

Etude de cas, exemples d'applications et exercices

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

L'APPRENTISSAGE PROFOND
OU DEEP LEARNING


- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Le Cloud Computing permet aux organisations de créer un environnement de travail plus simple, plus sécurisé, ouvert aux innovations d'architectures et capable de prendre en charge l'explosion de la data. C'est l'une des épine dorsales de tout SI.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le Cloud Computing** » vous permettra de :

- Découvrir le Cloud Computing : modèles, types, applications, architecture, déploiement.
- Explorer les divers modèles de cloud et leurs spécificités.
- Contribuer au déploiement et l'évolution du Cloud Computing de son organisation.

AUDIENCE

- Data Scientists et Data Analysts.
- Développeurs et Ingénieurs en IA.
- Chercheurs et Académiques.
- Professionnels du ML débutants.
- Consultants en IT et SI de l'entreprise.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure :

- Vous maîtriserez les bases et concepts du cloud.
- Vous comprendrez les avantages, les bénéfices et les risques de l'adoption du cloud pour une organisation.
- Vous découvrirez les différents types et services de Cloud
- Vous comprendrez comment déployer, gérer et administrer les divers clouds.
- Vous serez à même de travailler sur un projet de Cloud Computing.

PROGRAMME

Les bases du Cloud Computing

- Les concepts et les applications
- Les avantages, les bénéfices et les risques
- Coûts, sécurité et productivité

Les différents types de déploiement

- Cloud Public, Cloud Privé, Cloud Hybride
- Cloud Communautaire, Multicloud

Les principaux modèles de services

- SaaS, PaaS, IaaS

Les applications

- Stockage
- Outils de collaboration
- Communications Unifiées

Déploiement, gestion et administration

- Modèles de déploiement
- Phases de migration
- Gestion des utilisateurs, des équipements et des services

Les principales offres et leurs caractéristiques

- Opérateurs et acteurs de l'IT
- Constructeurs et éditeurs
- Acteurs de l'internet (GAFAM et autres)

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE

LE CLOUD COMPUTING



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Avec l'augmentation constante des cyberattaques sous toutes les formes, les entreprises sont menacées dans toutes les fonctions critiques, et parfois dans leur propre existence. La sensibilisation de tous les collaborateurs et l'adoption d'outils et de pratiques de cybersécurité permettent à chaque organisation de se défendre efficacement.

OBJECTIFS

Cette formation « **La Cybersécurité** », vous permettra de :

- Comprendre les enjeux de la Cybersécurité.
- Connaître les principales menaces.
- Mettre en œuvre des mesures pour se prémunir du risque de cyberattaque.
- Avoir les bons réflexes pour réagir en cas d'attaque et comment redémarrer suite à une cyberattaque.

AUDIENCE

- Toutes les personnes qui utilisent les ressources informatiques et numériques de l'organisation.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la Cybersécurité et comment contribuer à la protection de votre organisation.
- Identifier et comprendre les principales menaces.
- Mettre en œuvre des mesures pour vous prémunir du risque de cyberattaque.
- Adopter les bons réflexes pour réagir en cas d'attaque, et comment redémarrer.

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la Cybersécurité

- L'explosion des attaques par ransomware
- L'IA au secours de la Cybersécurité
- Les risques liés à la prolifération des objets connectés
- Renforcement des législations pour mieux protéger

Identifier les principales menaces cyber

- Panorama des menaces: malwares, chantage, piratage, ransomwares, ...
- Les virus, les chevaux de Troie, les vers.

Les mesures pour se prémunir du risque de cyberattaque

- Les bonnes pratiques: mots de passe, sauvegardes, ...
- L'adoption d'outils de protection: antivirus, firewall, antimalwares, ...
- Mises à jour régulières.

Comment réagir en cas d'attaque

- Les premiers réflexes à adopter: alerter, isoler et mettre en place un plan de crise.
- Piloter la crise: solutions de secours, plans de continuité et de reprise d'activité (PCA-PRA), ...

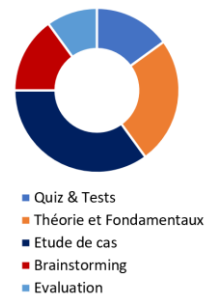
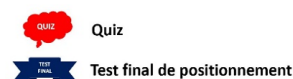
Comment redémarrer suite à une cyberattaque

- Remise en service progressive et contrôlée
- Correction des vulnérabilités
- Retour d'expérience, renforcement de la protection

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE

LA CYBERSECURITE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE

Maîtriser la conformité, les normes et les réglementations pour protéger le SI de l'organisation

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

La conformité, les normes et les réglementations en cybersécurité sont essentielles pour garantir la protection des données sensibles, la sécurité des infrastructures critiques et la confiance des utilisateurs dans les systèmes numériques. Elles permettent aux entreprises de se conformer aux exigences légales et industrielles, de prévenir les cyberattaques et de limiter les risques juridiques.

OBJECTIFS

Cette formation « **Conformité, Normes et Réglementation en Cybersécurité** » vous permettra de :

- Comprendre les principales normes et réglementations en cybersécurité.
- Appliquer les exigences légales en cybersécurité.
- Évaluer les risques de non-conformité.
- Mettre en place des politiques et des procédures conformes.
- Assurer la surveillance et l'audit de la conformité.

AUDIENCE

- Responsables de la sécurité informatique (RSSI).
- Auditeurs en cybersécurité.
- Juristes spécialisés en droit de la cybersécurité.
- Chefs de projet IT et responsables des infrastructures.
- Consultants en cybersécurité.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis, mais des connaissances élémentaires en IT seraient un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la Cybersécurité et comment contribuer à la protection de votre organisation.
- Identifier et comprendre les principales menaces.
- Mettre en œuvre des mesures pour vous prémunir du risque de cyberattaque.
- Adopter les bons réflexes pour réagir en cas d'attaque, et comment redémarrer.

PROGRAMME

Introduction à la cybersécurité et à la conformité

- Vue d'ensemble des principales réglementations en cybersécurité.
- Importance de la conformité dans la protection des données et des systèmes

Les principales normes de cybersécurité

- ISO 27001 et 27002 : gestion de la sécurité de l'information
- NIST et autres cadres de cybersécurité

Le RGPD et la protection des données personnelles

- Principes du RGPD et obligations des entreprises
- Mise en conformité avec le RGPD

La directive NIS et les exigences de sécurité

- Présentation de la Directive
- Application de la directive dans les secteurs critiques

La gestion des risques en cybersécurité

- Identification et évaluation des risques liés à la cyber.
- Stratégies pour minimiser les risques de non-conformité

Audits et contrôles de la conformité

- Mise en place d'audits de conformité réguliers
- Outils et méthodologies pour l'audit de la cybersécurité

Gouvernance et politiques de sécurité

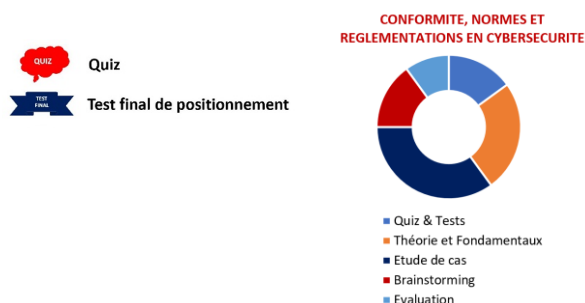
- Élaboration de politiques de cybersécurité
- Gestion des responsabilités et des rôles dans la cyber.

Enjeux éthiques et évolutions des réglementations

- Défis éthiques dans la cybersécurité (vie privée,...)
- Évolutions législatives et futures normes de cybersécurité

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE

Identifier et gérer les risques associés à l'IA et utiliser l'Intelligence Artificielle pour renforcer la protection et anticiper les menaces

42

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

L'IA joue un rôle croissant dans le renforcement de la cybersécurité. Elle permet d'anticiper les menaces, détecter les comportements anormaux et automatiser les réponses face aux cyberattaques. Toutefois, l'IA elle-même peut devenir une source de vulnérabilité si elle est mal maîtrisée ou manipulée. Il est donc essentiel de savoir identifier et gérer les risques associés à son utilisation.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA et la Cybersécurité** », vous permettra de :

- Identifier les risques liés à l'usage de l'IA.
- Comprendre les vulnérabilités spécifiques des systèmes basés sur l'IA.
- Utiliser l'IA pour détecter et anticiper les cybermenaces.
- Renforcer les mécanismes de protection des données et des infrastructures.
- Intégrer l'IA dans une stratégie globale de cybersécurité.

AUDIENCE

- Professionnels de la cybersécurité.
- Responsables informatiques et DSI.
- Experts en intelligence artificielle et data.
- Décideurs et chefs de projet en transformation numérique.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser des risques liés à l'IA.
- Intégrer l'IA dans une stratégie de sécurité.
- Mettre en œuvre des compétences en détection proactive des menaces.
- Comprendre et maîtriser des enjeux éthiques et réglementaires.

PROGRAMME

Introduction à l'intelligence artificielle

- Définitions et concepts clés
- Typologies d'IA et cas d'usage

Panorama des menaces et vulnérabilités

- Menaces liées à l'IA
- Risques d'exploitation des systèmes IA

Sécurisation des systèmes basés sur l'IA

- Principes de sécurité appliqués à l'IA
- Bonnes pratiques de développement sécurisé

Utilisation de l'IA en cybersécurité

- Détection automatique des anomalies
- Analyse comportementale et prédictive

Gestion des données et confidentialité

- Protection des données d'entraînement
- Respect des cadres réglementaires

Enjeux éthiques et gouvernance

- Biais algorithmiques et responsabilités
- Transparence et audit des systèmes IA

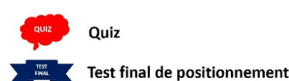
Tendances et perspectives futures

- Évolutions technologiques en IA et cybersécurité
- Impacts à venir sur les métiers et les organisations

Études de cas et mises en situation

- Cas concrets d'attaques via ou contre l'IA
- Simulation de réponse à incident avec IA

PARCOURS PEDAGOGIQUE



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

La programmation est une compétence essentielle dans le monde moderne, et son importance ne cesse de croître avec l'avancement des technologies. Ce parcours a été conçu afin de répondre aux besoins croissants des équipes de se former à des nouveaux langages de programmation. Cette formation est adaptable en fonction de vos besoins. Les langages étudiés dans ce parcours sont: **Python, R, Scala, C++**.

OBJECTIFS

Cette formation « **Les Langages et outils de programmation** » est conçue pour des profils non développeurs désireux de s'initier à la programmation avec une approche structurée et moderne. Adaptable en fonction de vos besoins, de sorte à ce qu'elle soit la plus adéquate pour vous, La POO n'est pas un concept marginal : elle est au cœur des langages les plus utilisés. Elle peut se faire en: Python, C++, ou en Java.

AUDIENCE

- Analystes de données / Data analysts.
- Chercheurs / statisticiens.
- Développeurs débutants ou non spécialisés.
- Ingénieurs ou techniciens métiers.
- Managers techniques ou chefs de projet.

PRE-REQUIS

Aucune connaissance en programmation n'est nécessaire.

ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Les Langages et Outils de Programmation** », vous serez en mesure de:

- Concevoir des Programmes de manière autonome.
- Utiliser un langage moderne pour écrire des scripts simples.
- Structurer un petit programme avec des objets et des méthodes.
- Lire du code et dialoguer plus efficacement avec des équipes techniques.

PROGRAMME

Introduction

- Prise en main de l'environnement de travail
- Variables, types des données
- Classes, attributs et méthodes
- Notions basiques (héritage, réutilisation, simplification).

Approfondissement (optionnelle +1 jours):

- Liaison base de données
- Introduction aux API (CRUD)

Spécialisation Scientifique (optionnelle +2 jours):

- Conception et modélisation de phénomènes scientifiques avec des classes et automatisation des processus.
- Étude de cas pratique (thématique à discuter et choisir par l'entreprise)

Spécialisation Finance (optionnelle +2 jours):

- Création de classes représentant des instruments financiers
- Calcul de rendement, volatilité et risques et automatisation de reporting
- Étude de cas pratique (portefeuille simulé)

Spécialisation Data (optionnelle +2 jours):

- Organisation, traitement, visualisation et manipulation des données.
- Étude de cas pratique : pipeline de données.

Industrialisation (optionnelle +2 jours):

- Environnement
- Dockerisation et intégration
- Introduction à la CI
- Monitoring et test de charge

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Travail sur Outils
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'INDUSTRIES 4.0 ET 5.0

Maîtriser et déployer les industries 4.0 et 5.0 pour une production intelligente et collaborative

44

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les industries 4.0 et 5.0 représentent des étapes cruciales dans l'évolution des secteurs industriels, combinant technologies avancées et transformation numérique. L'industrie 4.0 repose sur l'intégration de technologies comme l'IoT, l'IA, la robotique et les systèmes cyber-physiques pour créer des usines intelligentes, où la production devient plus flexible, automatisée et connectée.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'Industrie 4.0 et 5.0** » vous permettra de :

- Avoir une vision étendue de l'industrie 4.0 et 5.0.
- Acquérir des connaissances afin de pouvoir participer et travailler à des projets de réflexion et de déploiement de l'industrie 4.0 et 5.0.
- Découvrir comment améliorer la productivité et l'efficacité .

AUDIENCE

- Toutes les personnes qui travaillent sur des projets de digitalisation des processus de fabrication et sur l'usine du futur.
- Managers de processus et technologues de production
- Responsables de fabrication, des opérations, de la qualité,

PRE-REQUIS

Des connaissances générales en informatique et en techniques industrielles seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation « L'Industrie 4.0 », vous serez en mesure de :

- Avoir une vision claire de ce qu'est l'industrie 4.0 et 5.0.
- Comprendre la démarche et mettre en place une culture favorisant l'adoption de l'industrie 4.0 et 5.0.
- Identifier les bénéfices et avantages qu'elle procure.
- Découvrir des exemples et des cas d'applications.
- Contribuer à la transformation numérique et déployer l'industrie 4.0 et 5.0 dans votre organisation.

PROGRAMME

Introduction à l'Industrie 4.0 et 5.0

- Comprendre l'Industrie 4.0 et son écosystème
- Les bénéfices de cette industrie
- Les principaux acteurs de l'industrie 4.0 et 5.0
- Quelques exemples de l'usine du futur

Les principales technologies à l'origine de l'Industrie 4.0 et 5.0

- Le Bigdata
- La Cybersécurité
- Le Cloud computing
- Le Machine Learning
- L'Internet des Objets (IoT)
- Le Jumeau numérique

Les avantages et les risques pour l'entreprise

- Les avantages: rationalisation des process, optimisation des coûts, satisfaction du client, compétitivité industrielle.
- Les risques: manque de compétences, conformité des données, gestion du changement, ...

Les domaines d'application de l'Industrie 4.0 et 5.0

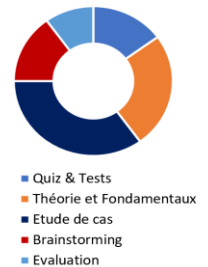
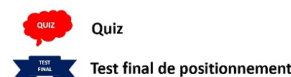
- Les domaines de l'entreprise qui peuvent utiliser l'Industrie 4.0 et 5.0
- La production (shopfloor)
- Les produits et services

Développements et perspectives de l'Industrie 4.0 et 5.0

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE

L'INDUSTRIE 4.0 & 5.0



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Le marché des objets connectés et de l'IoT connaît un développement fulgurant. L'apparition de nouveaux objets communicants et d'applications associées en font un marché en fort développement dans presque tous les domaines (énergie, santé, sécurité, ...). Il est très important de bien le comprendre afin de saisir toutes les opportunités et les bénéfices qu'il peut offrir.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'internet des Objet IoT** » vous permettra de :

- Acquérir des connaissances afin de pouvoir participer et travailler à des projets de réflexion et de déploiement.
- Comprendre les fondamentaux de l'IoT.
- Maîtriser les technologies et protocoles IoT.
- Développer et déployer des solutions IoT.
- Analyser et exploiter les données issues des objets connectés.
- Intégrer la sécurité et la gouvernance dans les projets IoT.

AUDIENCE

- Toutes les personnes appelées à travailler sur des projets des objets connectés et IoT.
- Managers de projets IoT et M2M.
- Responsables métiers, production, réseaux, planification.

PRE-REQUIS

Des connaissances générales en informatique et en réseaux seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Avoir une vision complète de ce qu'est le marché, les équipements, les technologies et les applications des objets connectés dans l'IoT.
- Comprendre la démarche et mettre en place un projet IoT.
- Découvrir des exemples et des cas d'applications.

PROGRAMME

Introduction à l'Internet des Objet (Internet of things IoT)

- Définitions et clarifications sur IoT, M2M, Objets connectés
- Comprendre l'IoT et son écosystème
- Les bénéfices et opportunités de l'IoT
- Les principaux acteurs de l'IoT (5G, LPWA, ...)
- Quelques exemples et cas d'usages

Les principaux domaines d'application de l'IoT

- Les domaines verticaux: santé, énergie, habitat, ...
- Exemples: Smart Grid, Smart City, Smart Building..

Les technologies associées à l'IoT et objets connectés

- Réseaux mobiles: 4G, 5G, LTE
- Solutions de géolocalisation: GPS, ...
- Les technologies RFID et NFC
- Les solutions WWAN dédiées à l'IoT : LoRa, Sigfox, LTE, NB-IoT, ...
- Solutions radio (bandes ISM)
- Les technologies des réseaux de capteurs

La sécurité dans le domaine de l'IoT

- Les risques liés à la réglementation (RGPD)
- Les intrusions et autres risques sur la sécurité
- Les risques sanitaires (exposition des individus)
- Les risques liés aux protocoles et hétérogénéité des réseaux

Développements et perspectives de l'IoT.

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement

L'INTERNET DES OBJETS OU L'IoT



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

La Blockchain est une technologie numérique qui permet de stocker et de transmettre des données de manière décentralisée, sécurisée, transparente et sans intermédiaire (tiers de confiance). Elle ouvre de nouvelles perspectives de l'économie numérique et plusieurs secteurs d'activités ont perçu la valeur ajoutée de la « blockchain » : transport et voyages, musique, légal, médical, humanitaire, ...

OBJECTIFS

Cette formation « **La Blockchain** » vous permettra de :

- Comprendre les enjeux, les bénéfices et les limites de la blockchain pour un secteur d'activités.
- Appréhender les possibilités, les potentialités et les impacts liés à l'utilisation de la Blockchain.
- Comprendre les éléments techniques et organisationnels pour concevoir un projet de Blockchain .

AUDIENCE

- Ingénieurs et Développeurs Blockchain, Chefs de projet Blockchain, DSI, Responsables métiers (Finance, RH, Marketing, Vente, ...), Responsables techniques.

PRE-REQUIS

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

ACQUIS

Vous serez en mesure de :

- Appréhender les usages, les possibilités et les enjeux de la Blockchain.
- Comprendre les éléments techniques et organisationnels pour concevoir un projet.
- Contribuer à la conception et la mise en place d'un projet Blockchain dans un secteur d'activités.

PROGRAMME

Introduction: Enjeux, Bénéfices et Valeur

- Définition, bénéfices et limites
- Ecosystème, valeur et piliers
- Marché, acteurs et potentialités

Les fondamentaux de la Blockchain

- La Cryptographie
- Les Réseaux (de pairs, de permissionnés, ...)
- Les principales « blockchain » existantes
- Les « Smart contracts»

Usages, fonctionnement et architecture

- Le « mécanisme de consensus »
- Architecture: des nœuds aux blocs

Les blockchains publiques, privées, hybrides

- Les blockchains publiques
- Les blockchains privées
- Bitcoin et Ethereum, Monero, Tezos.

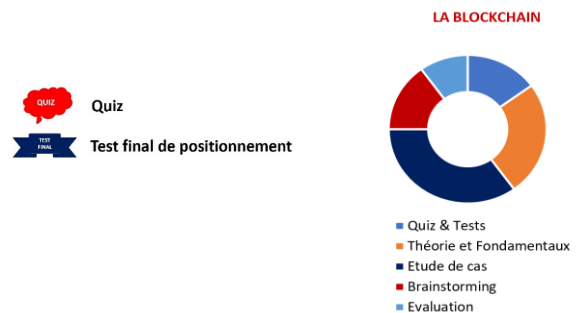
Aspects juridiques, Gouvernance et Régulation

- Blockchain, lois et réglementation
- Blockchain et régulation (France, Europe et USA)

Perspectives et promesses de la Blockchain

Atelier: Etude de cas des « Smart Contracts »

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Garant de la sécurité du SI de l'entreprise dans toutes ses dimensions (applications, infrastructures, ...), le RSSI est devenu une personne clé au sein de son organisation. Sensibilisation, mise en œuvre technique et organisationnelle, gestion des menaces et des risques, autant de missions qui font que ce métier est exigeant et demande beaucoup d'investissement.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le responsable sécurité du SI** » vous permettra de :

- Appréhender les enjeux de la sécurité.
- Connaître les priorités, les obligations et responsabilités du RSSI.
- Savoir gérer la sécurité de l'information et gérer les risques et les menaces.
- Savoir piloter et gérer la continuité des activités.
- Savoir mettre en place une stratégie globale.
- Travailler sur des cas réels de sécurité du SI.

AUDIENCE

- Chefs de projet Sécurité, DSI, Responsables métiers, Risk Managers, Responsables techniques, Responsables audit SI et sécurité, DPO. Tous responsables (vente, marketing, juridique, finance,) travaillant en étroite collaboration avec le RSSI.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Une bonne culture générale en SI et IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir les priorités et livrables de sécurité.
- Identifier et gérer les risques et les menaces.
- Piloter et gérer la continuité des activités.
- Définir et mettre en place une stratégie de sécurité globale.
- Sensibiliser les parties prenantes en entreprise et collaborer avec le DPO, DSI, métiers, ...

PROGRAMME

Introduction: Les enjeux de la sécurité pour l'entreprise

- Rôles et missions du RSSI et ses livrables
- RSSI et DSI : un équilibre à trouver
- DPO et RSSI: la complémentarité pour la conformité
- Les priorités du RSSI

Rôles, Fonctions et Priorités du RSSI

- Obligations, responsabilités et sanctions
- Les lois et réglementations en matière de sécurité de l'information: RGPD, NIS, ISO XXX, PCI DSS, PLM, HDS, loi Sarbanes-Oxley, SecNumCloud,

Les aspects juridiques de la SSI

- Les fondamentaux de la sécurité de l'information
- La classification des données et les menaces
- Les niveaux et les domaines de la sécurité

Gestion de la Sécurité de l'information

- Le RSSI, l'assureur du risque cyber
- Liste et gestion des risques
- Liste et gestion des menaces

Gestion des risques et des menaces

- La méthode EbiosRM
- Le Plan de sécurité et les sauvegarde
- Gestion de la Continuité des Activités
- Plan de Reprise d'Activité
- Principal Component Analysis – PCA, Plan Secours (PSU)

Gestion de la continuité des activités

Atelier: Etude de cas pour analyse de risque

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement

LE RESPONSABLE SECURITE DU SI - RSSI



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE

Utiliser les IA pour booster la compétitivité et le développement de l'entreprise.

48

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

L'IA transforme profondément notre société en apportant des solutions innovantes à des défis complexes. Elle permet d'automatiser des tâches répétitives, d'améliorer l'efficacité et d'optimiser des processus dans divers domaines (santé, finance, la logistique ...). Grâce à des modèles comme les réseaux de neurones et l'apprentissage profond, l'IA est capable de traiter de grandes quantités de données et d'en extraire des informations précieuses.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'Intelligence Artificielle en entreprise** » vous permettra de :

- Comprendre les bases théoriques et les concepts clés.
- Développer des compétences pratiques en modélisation et en optimisation des modèles.
- Maîtriser l'analyse et le traitement des données pour l'apprentissage automatique.
- Appliquer l'IA dans des contextes réels et divers secteurs d'activité.
- Adopter une approche éthique et responsable.

AUDIENCE

- Professionnels de l'IT et l'IA en général.
- Data managers, data scientists .
- Responsables d'innovation et R&D.
- Décideurs et managers « Métiers » engagés dans le développement de l'IA dans leurs secteurs d'activité .

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique constituent un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les bases et les concepts clés de l'IA.
- Développer des compétences pratiques en modélisation et en optimisation des modèles.
- Maîtriser l'analyse et le traitement des données pour le ML.
- Appliquer l'IA dans des contextes réels et divers secteurs d'activité.
- Adopter une approche éthique et responsable.

PROGRAMME

Les fondements de l'IA et des algorithmes d'apprentissage automatique

- Les différents types d'algorithmes : régression, classification, clustering, etc.
- Les principes de base des réseaux de neurones et de l'apprentissage supervisé, non supervisé et par renforcement.

Les techniques d'optimisation des modèles

- Ajustement des hyperparamètres pour améliorer la précision des modèles.
- La validation croisée et les techniques de régularisation

Analyser et traiter de grandes quantités de données

- Préparation des données pour l'apprentissage (nettoyage, normalisation, transformation).
- Exploration des méthodes d'analyse statistique pour extraire des informations pertinentes des données

Utiliser l'IA dans divers secteurs d'activité

- Les cas d'utilisation concrets dans les divers secteurs
- Adapter les modèles d'IA aux besoins spécifiques

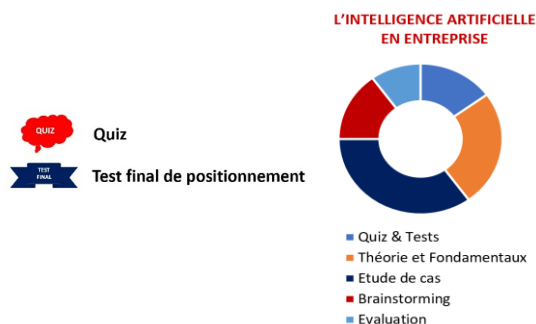
Évaluer les biais et les risques liés aux systèmes d'IA

- Les biais dans les données d'entraînement et leurs impacts sur les résultats.
- Les bonnes pratiques pour rendre les modèles transparents et éthiques, et éviter des décisions discriminatoires.

Atelier sur les outils et plateformes de développement d'IA

- Les principaux frameworks pour le développement des modèles.
- Les environnements de développement

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'intelligence artificielle générative est devenue essentielle dans notre monde moderne, transformant les industries et les services, en améliorant l'efficacité et la prise de décision. Elle favorise l'innovation, permet d'analyser de grandes quantités de données en temps réel et optimise les processus quotidiens. L'IA générative joue un rôle clé dans l'automatisation, créant de nouvelles opportunités économiques.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'Intelligence Artificielle Générative en entreprise** » vous permettra de :

- Comprendre les bases théoriques de l'IA générative.
- Maîtriser les outils et technologies (Transformers, GANs, ...).
- Avoir une vision étendue de l'IA générative et de ses capacités pour répondre à certaines problématiques de l'organisation.
- Acquérir des connaissances afin de pouvoir travailler sur des projets de déploiement de l'IA générative.

AUDIENCE

- Professionnels de l'IT et l'IA en général.
- Créateurs de contenus dans les divers secteurs.
- Responsables d'innovation et R&D.
- Décideurs et managers « Métiers ».

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation », vous serez en mesure de :

- Bien connaître le panorama complet des modèles d'IA générative les plus courants, leurs forces et leurs limites.
- Bien connaître les diverses applications et cas d'usage.
- Vous serez à même de travailler et contribuer à des projets d'IA générative.
- Vous pourrez mettre en place la démarche au sein de votre organisation.

PROGRAMME

Introduction à l'IA et à l'IA générative

- Compréhension des concepts clés de l'IA et de son évolution
- Différences entre IA discriminative et générative

Les bases des réseaux de neurones et de l'apprentissage profond

- Architecture des réseaux de neurones (perceptrons, couches, activation)
- Apprentissage supervisé, non supervisé et par renforcement

Les modèles génératifs : GANs, VAEs, et Transformers

- Fonctionnement des Generative Adversarial Networks (GANs)
- Variational Autoencoders (VAEs) et leur utilisation pour la génération de données

Traitement du langage naturel avec les modèles génératifs

- Introduction aux modèles Transformer et BERT/GPT
- Génération de texte, traduction et résumé automatique

Création d'images générées par IA : applications et outils

- Utilisation des GANs pour la génération d'images réalistes
- Outils et plateformes populaires : DALL-E, Artbreeder, etc.

Éthique et biais dans les IA génératives

- Identification et gestion des biais dans les données et les modèles
- Impact social et éthique de la création de contenus générés par IA

Applications pratiques et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement

L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE

Maîtriser les architectures et les modèles et déployer un système d'IA générative performant

50

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les fondements techniques de l'IA générative reposent sur des modèles d'apprentissage profond capables de créer de nouvelles données à partir de patterns existants. Les réseaux de neurones tels que les GANs (Generative Adversarial Networks) et les VAEs (Variational Autoencoders) sont utilisés pour générer des images, des textes ou des sons. Ces modèles apprennent à partir de grandes quantités de données.

OBJECTIFS

Cette formation « **Les fondements techniques de l'Intelligence Artificielle générative** » vous permettra de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'IA générative
- Maîtriser les modèles de base : GANs, VAEs, ...
- Apprendre à générer des données réalistes (images,...).
- Explorer les applications pratiques de l'IA générative.
- Évaluer les enjeux éthiques et sociaux des IA génératives.

AUDIENCE

- Professionnels en data science et IA..
- Développeurs et ingénieurs en machine learning.
- Chercheurs et étudiants en IA.
- Entrepreneurs et responsables R&D en technologies avancées.
- Spécialistes des domaines créatifs (art, design, médias).

PRE-REQUIS

Des connaissances de base en informatique, statistique et mathématiques sont souhaitables.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- La maîtrise des principaux modèles d'IA générative.
- Générer des contenus réalistes et créatifs dans divers formats (images, texte, audio).
- Acquérir la compétence pour appliquer l'IA générative dans des projets concrets et des secteurs spécifiques
- Bien comprendre les enjeux éthiques et des risques liés à l'IA générative.

PROGRAMME

Introduction à l'IA générative

- Présentation des principes de base de l'IA générative et des types de modèles associés
- Distinction entre l'IA générative et discriminative, et leurs applications respectives

Les bases des réseaux de neurones

- Les réseaux de neurones et l'apprentissage profond
- Fonctionnement des couches, des fonctions d'activation et de la rétropropagation

Les Generative Adversarial Networks (GANs)

- Le principe de base : générateur vs discriminateur
- Applications pratiques des GANs

Les Variational Autoencoders (VAEs)

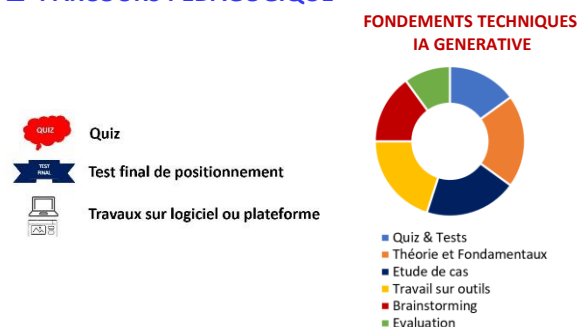
- Les concepts de représentation latente et de codage/décodage des données
- Utilisation des VAEs pour la génération de données et la réduction de dimensionnalité

Les modèles Transformers pour la génération de texte

- Introduction aux architectures de type Transformer
- Application dans la génération de texte, traduction, ...
- **Éthique, biais et impact social de l'IA générative**
- Identification des biais dans les données et les modèles génératifs
- Discussion sur les implications éthiques, légales et sociales de l'utilisation de l'IA générative

Atelier: Use cases, Applications pratiques

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE

Le chef d'orchestre pour déployer l'IA au sein de l'entreprise

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Le CIAO joue un rôle clé dans l'intégration stratégique de l'IA au sein de l'entreprise, en dirigeant l'innovation et en alignant les projets IA avec les objectifs organisationnels. Il assure une gouvernance éthique et responsable des technologies tout en pilotant la transformation numérique. Son expertise permet de maximiser la valeur de l'IA tout en minimisant les risques associés.

OBJECTIFS

Cette formation « **Le Chief IA Officer** » vous permettra de :

- Développer une vision stratégique de l'IA pour l'entreprise.
- Maîtriser la gestion des projets IA et l'innovation technologique.
- Assurer une gouvernance éthique et responsable des technologies IA.
- Intégrer l'IA dans la transformation numérique de l'entreprise.
- Optimiser la collaboration entre les équipes internes et les parties prenantes externes.

AUDIENCE

- Dirigeants et cadres supérieurs souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie d'entreprise.
- Responsables R&D et innovation technologique.
- Chefs de projets et managers d'équipes IA.
- Professionnels de la transformation numérique et de la gouvernance technologique.

PRE-REQUIS

Des connaissances de base en informatique et en organisation de l'entreprise sont souhaitables.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Contribuer à la définition d'une stratégie d'IA alignée avec les objectifs business de l'entreprise.
- Contribuer à gérer et superviser des projets d'IA à grande échelle.
- Maîtriser les enjeux éthiques, légaux et de gouvernance autour de l'IA.

PROGRAMME

Introduction à l'IA stratégique et son impact sur l'entreprise

Définition et gestion d'une stratégie d'IA

- La feuille de route IA alignée avec les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Priorisation des projets IA en fonction des besoins, ressources et impacts potentiels

Modèles d'IA et technologies émergentes

- Les principaux modèles d'IA (ML, DL, NLP,)
- Les innovations et tendances technologiques (IA générative, reinforcement learning, etc.)

Gestion des projets IA et des équipes multidisciplinaires

- Gestion des projets IA complexes (conception,)
- Gérer des équipes d'experts techniques et collaborer avec les autres métiers

Gouvernance et éthique de l'IA

- Mise en place d'une gouvernance pour superviser les initiatives IA au sein de l'entreprise
- Identifier et gérer les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA (biais algorithmiques, confidentialité,)

Mesure et évaluation des performances des projets IA

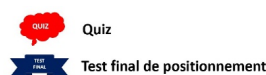
- Des KPIs pour évaluer l'impact des projets IA
- Optimisation des modèles IA en fonction des résultats et de l'évolution des besoins business

Collaborations externes et partenariats pour l'innovation IA

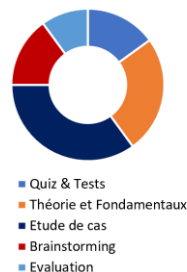
- Les partenariats stratégiques (startups, universités, ...)
- Veille technologique

Etude de cas et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

UTILISER LES OUTILS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE

Générer efficacement des vidéos, traductions, images, codes et autres contenus interactifs

52

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les outils d'IA générative permettent de créer des contenus nouveaux et personnalisés à grande échelle. Ces outils, comme les GANs ou les modèles Transformer, optimisent les processus créatifs, de la génération d'images à la production de textes. L'une des clés pour exploiter pleinement ces outils réside dans la maîtrise des prompts, qui servent à guider l'IA dans la création de résultats précis et pertinents. Savoir formuler des prompts clairs et détaillés est essentiel pour obtenir des outputs de qualité.

OBJECTIFS

Cette formation « **Utiliser les outils de l'Intelligence Artificielle générative** » vous permettra de :

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative.
- Maîtriser la création et l'optimisation de prompts.
- Utiliser les outils d'IA générative pour la création de contenus multimédia.
- Appliquer l'IA générative dans des projets concrets.
- Gérer les enjeux éthiques et les risques liés à l'IA générative.

AUDIENCE

- Professionnels créatifs (designers, artistes, rédacteurs,...) .
- Développeurs et ingénieurs spécialisés en IA et ML.
- Chefs de projet et responsables R&D.
- Entrepreneurs et startups souhaitant exploiter l'IA générative.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtrise des prompts efficaces.
- Utiliser les outils d'IA générative pour créer des contenus.
- Bien comprendre les enjeux éthiques et des risques.
- Appliquer l'IA générative dans des projets concrets.

PROGRAMME

Introduction à l'IA générative

Les principaux modèles d'IA générative

- Étude des GANs pour la création d'images et de vidéos
- Introduction aux VAEs et leur utilisation pour la génération de données

Maîtrise des prompts pour générer des résultats précis

- Techniques pour formuler des prompts clairs et spécifiques
- Comment affiner les prompts pour obtenir des réponses optimales de l'IA

Création de contenus multimédia avec l'IA générative

- Générer des images réalistes à l'aide des modèles comme DALL-E et Artbreeder
- Utilisation de l'IA pour créer des textes (narration, poésie, articles) avec des modèles comme GPT

Applications industrielles et commerciales de l'IA générative

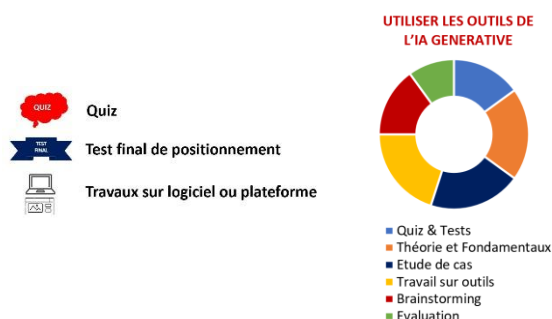
- Intégration de l'IA générative dans le marketing, la publicité et la création de contenus
- Applications dans l'automatisation de la production de médias (vidéos, graphismes, etc.)

Enjeux éthiques et réglementaires de l'IA générative

- Analyse des risques de biais et des défis de la confidentialité dans la génération de contenus
- Les réglementations existantes et à venir autour de l'IA générative

Atelier: Projet d'IA générative en groupe pour un cas concret

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'éthique, la conformité et la réglementation de l'IA sont essentiels pour garantir que les technologies d'intelligence artificielle sont utilisées de manière responsable, transparente et juste. Elles permettent de prévenir les biais algorithmiques, la discrimination et les violations de la vie privée, tout en assurant la protection des données personnelles.

OBJECTIFS

Cette formation « **Ethique, conformité et réglementation de l'IA** » vous permettra de :

- Comprendre les principes éthiques fondamentaux de l'IA.
- Appréhender les réglementations et lois en vigueur.
- Gérer les risques éthiques et légaux associés à l'IA.
- Implémenter des pratiques de gouvernance pour la conformité.
- Évaluer l'impact social et économique de l'IA.

AUDIENCE

- Responsables de la conformité et de la réglementation
- Professionnels du développement et implémentation de l'IA.
- Juristes et avocats spécialisés en technologies et protection des données.
- Cadres dirigeants et managers dans le numérique.

PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation », vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux éthiques de l'IA.
- Maîtriser les réglementations et lois sur l'IA.
- Gérer les risques éthiques et légaux liés à l'IA.
- Acquérir des compétences en gouvernance et conformité des projets IA.

PROGRAMME

Introduction à l'éthique de l'IA

- Les enjeux éthiques fondamentaux liés à l'IA
- Les principes éthiques à intégrer dans la conception et l'implémentation des technologies d'IA

Les risques associés à l'IA : biais, discrimination et transparence

- Les sources de biais dans les données et les modèles
- Les risques de discrimination et de manque de transparence dans les décisions automatisées

Réglementation et conformité de l'IA

- Les réglementations existantes (EI AI Act, RGPD)
- Les exigences de conformité pour les entreprises développant ou utilisant des technologies d'IA

Responsabilité et gouvernance de l'IA

- Les responsabilités légales et éthiques des entreprises dans l'utilisation de l'IA
- Mise en place des structures de gouvernance pour superviser les projets IA et garantir leur conformité

Protection des données et vie privée dans les systèmes d'IA

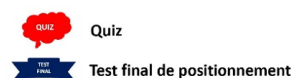
- Impact de l'IA sur la protection des données personnelles
- L'application des principes du RGPD dans le développement de systèmes d'IA

Impact social et économique de l'IA

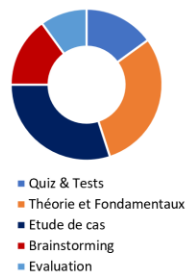
- L'impact de l'IA sur le marché du travail, l'économie
- Les implications éthiques de l'automatisation et des décisions prises par des algorithmes

Atelier: Use cases et mise en œuvre des principes

PARCOURS PEDAGOGIQUE



ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GÉNÉRATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME

Outils génératifs pour améliorer la rédaction et la production dans les médias

54

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme le secteur de la **Presse et du Journalisme** en automatisant la création de contenu, en générant des résumés d'articles et en facilitant la production de textes personnalisés à grande échelle. Elle permet aux journalistes de se concentrer sur des tâches plus stratégiques et créatives, tout en accélérant la production d'informations.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA Générative et ses outils pour la Presse et le Journalisme** » vous permettra de :

- Comprendre les principes de l'IA générative.
- Utiliser les outils d'IA pour la création de contenu.
- Améliorer l'efficacité de la rédaction et de l'édition.
- Explorer l'éthique et les enjeux liés à l'IA dans le journalisme.
- Améliorer l'efficacité des processus de recherche et d'analyse des données pour des reportages.
- Optimiser la production et la distribution de contenu personnalisé.

AUDIENCE

- Journalistes et rédacteurs.
- Responsables éditoriaux et directeurs de la rédaction.
- Chargés de communication et de relations publiques.
- Analystes de données et data journalists.
- Chefs de projet digital et innovation dans les médias.
- Responsables de la production de contenu.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les concepts de base de l'IA générative et de ses applications dans le journalisme.
- Utiliser les principaux outils d'IA pour la production de contenu (texte, image, audio, vidéo).
- Intégrer l'IAG dans des processus rédactionnels et de gestion de l'information en presse.
- Prendre en compte les enjeux éthiques, légaux et déontologiques liés à l'utilisation de l'IA dans les médias.

PROGRAMME

Introduction à l'IAG et ses applications dans le journalisme

- Présentation des concepts clés de l'IA générative.
- Vue d'ensemble des applications de l'IA dans les médias et la production de contenu.

Outils d'IA pour la rédaction automatisée d'articles

- Utilisation des modèles de langage pour générer des articles et des résumés.

- Automatisation de la création de titres et d'accroches.

Personnalisation du contenu pour le public cible

- Personnalisation des articles en fonction des préférences des lecteurs.
- Analyse des données utilisateur pour adapter les contenus.

Utilisation de l'IA pour l'analyse et la curation d'informations

- Extraction d'informations clés et génération de résumés automatisés.
- Outils de veille et de curation d'actualités en temps réel.

Éthique, biais et régulation de l'IA dans les médias

- Identification et gestion des biais dans les algorithmes génératifs.
- Conformité aux réglementations et aux standards éthiques dans l'utilisation des outils IA.

Intégration de l'IA dans le workflow de la rédaction

- Optimisation du processus de rédaction avec des outils IA.
- Collaboration entre journalistes et IA pour un flux de production fluide.

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

IA PRESSE ET JOURNALISME



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES METIERS DU DROIT

Outils génératifs pour aider, enrichir et simplifier les pratiques juridiques

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative révolutionne les métiers du **Droit** en automatisant la rédaction de documents juridiques, la recherche de jurisprudence et l'analyse de contrats. Elle permet aux avocats et juristes de gagner du temps, d'améliorer l'efficacité des processus et de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour les Métiers du Droit** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans le domaine juridique.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour la rédaction et l'analyse de documents juridiques.
- Améliorer l'efficacité de la recherche juridique et de l'analyse de données.
- Explorer les enjeux éthiques et réglementaires de l'IA dans le domaine juridique.

AUDIENCE

- Avocats, juristes, notaires et huissiers de justice.
- Responsables juridiques d'entreprise.
- Consultants en droit et en conformité.
- Cadres et dirigeants des départements juridiques.
- Analystes juridiques, documentalistes et professionnels de la gestion des contrats et des risques.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les principes fondamentaux de l'IA appliquée aux métiers du droit.
- Utiliser les outils d'IA pour l'analyse de documents juridiques et la rédaction automatique.
- Connaître les enjeux éthiques, juridiques et déontologiques de l'IA dans le domaine juridique.
- Intégrer l'IA pour améliorer l'efficacité des pratiques

PROGRAMME

Introduction à l'IA et ses applications dans le domaine juridique

- Présentation des concepts fondamentaux de l'IA
 - Panorama des outils IA utilisés dans les métiers juridiques.
- #### Outils d'IA pour la rédaction et l'automatisation de documents
- Génération automatisée de contrats, actes et autres documents légaux.
 - Personnalisation des documents selon des critères juridiques.

Analyse et traitement des données juridiques avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour la recherche et l'analyse de jurisprudence.
- Outils d'IA pour l'extraction de données et la gestion des bases de données juridiques.

Outils d'IA pour la prédiction des décisions judiciaires

- Modèles prédictifs basés sur les décisions passées et l'analyse de cas similaires.

- Applications de l'IA pour l'évaluation des risques juridiques

Enjeux éthiques et régulation de l'IA

- Problématiques liées à la confidentialité, à la gestion des données sensibles et à la transparence des algorithmes.
- Conformité aux normes légales et éthiques dans l'utilisation de l'IA pour le droit.

Intégration de l'IA dans les processus juridiques et le cabinet d'avocats

- Optimisation des tâches administratives et de la gestion documentaire grâce à l'IA.
- Collaboration entre avocats et IA pour améliorer l'efficacité et la prise de décision.

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

IA METIERS DU DROIT



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Travail sur outils
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES

Gérer efficacement les ressources et les talents grâce à l'impact des outils génératifs

56

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme les métiers des **Ressources Humaines** en facilitant le recrutement grâce à l'automatisation de la rédaction d'annonces, la présélection de CV et la création d'entretiens virtuels. Elle améliore également la gestion des talents et la personnalisation de la formation.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour les Ressources Humaines** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son impact sur la gestion des ressources humaines.
- Utiliser les outils d'IA pour le recrutement et la sélection des candidats.
- Optimiser la gestion des talents et la formation grâce à l'IA.
- Explorer les enjeux éthiques et les défis liés à l'IA dans la gestion des employés.
- Améliorer l'efficacité des processus RH, comme la gestion des performances et l'analyse des données du personnel.

AUDIENCE

- Responsables RH et gestionnaires de talents.
- DRH, recruteurs et responsables du recrutement.
- Responsables de la formation et du développement des compétences.
- Managers et chefs d'équipe, Analystes RH et data scientists spécialisés dans les ressources humaines.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Utiliser les outils d'IA pour l'automatisation des processus RH (entretien, analyse de CV, etc.).
- Maîtriser des enjeux éthiques et légaux liés à l'utilisation de l'IA dans la gestion des ressources humaines.
- Intégrer l'IA pour améliorer l'expérience collaborateur et l'efficacité des équipes RH.

PROGRAMME

Introduction à l'IA Générative et ses applications dans les RH

- Présentation des concepts clés de l'IA générative dans les RH
- Les outils IA utilisés pour améliorer les processus RH.

Recrutement et gestion des talents avec l'IA

- Tri des CV et de la présélection des candidats.
- Outils d'IA pour l'analyse des entretiens et la correspondance entre profils et offres d'emploi.

Personnalisation de l'expérience employé grâce à l'IA

- Génération de parcours de formation et développement professionnel personnalisés.
- Utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement des employés et la rétention des talents.

Analyse prédictive pour la gestion de la performance et de la rémunération

- Utilisation de modèles prédictifs pour évaluer la performance des employés et les besoins en formation.
- Applications de l'IA pour l'optimisation des politiques de rémunération et des évolutions de carrière.

Enjeux éthiques et confidentialité des données dans les RH

- Gestion des biais algorithmiques et de l'objectivité dans les décisions liées au personnel.
- Respect de la confidentialité et des réglementations sur la gestion des données des employés.

Intégration de l'IA dans le workflow des Ressources Humaines

- Automatisation des tâches administratives RH comme la gestion des congés et la paie.
- Optimisation du processus de gestion des talents, de la formation à l'évaluation, via l'IA.

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

IA POUR RH



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET CREATION DE PRODUIT

Innover, créer des produits et construire des stratégies marketing efficaces grâce à l'IA générative

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative joue un rôle clé dans le **Marketing et la Création de Produits** en permettant de personnaliser les campagnes publicitaires, de générer du contenu créatif (texte, images, vidéos) et de prédire les besoins des consommateurs. Elle facilite également le développement de produits innovants en analysant les tendances du marché et en générant des idées basées sur les données.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour le Marketing et Création de Produit** » vous permettra de :

- Comprendre l'application de l'IAG dans la création de contenu marketing et la conception de produits.
- Utiliser les outils d'IA pour personnaliser les expériences clients et optimiser les campagnes marketing.
- Améliorer l'efficacité des processus créatifs grâce à l'automatisation des tâches de conception et de rédaction.
- Analyser les données consommateurs pour anticiper les tendances du marché et adapter les produits en conséquence.

AUDIENCE

- Responsables marketing et communication.
- Chefs de produit et responsables de l'innovation.
- Directeurs et managers des départements marketing digital.
- Chargés de campagnes publicitaires et de stratégie digitale.
- Designers et créateurs de contenu et Responsables de la stratégie de marque et de la fidélisation.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Appliquer l'IAG dans la création de contenu marketing et la conception de produits.
- Utiliser les outils d'IA pour analyser les préférences clients
- Maîtriser les enjeux éthiques et créatifs de l'IA dans la communication et le développement de produits.
- Savoir intégrer l'IAG pour améliorer l'efficacité et l'innovation dans les processus marketing et produit.

PROGRAMME

Introduction à l'IAG et ses applications dans le marketing

- Présentation des principes de l'IAG appliqués au marketing et à la création de produit.
- Vue d'ensemble des outils IA utilisés pour personnaliser et automatiser les campagnes marketing.

Création de contenu marketing avec l'IA

- Génération automatique de textes, articles, emails et publicités.
- Utilisation de l'IA pour créer des visuels et des éléments graphiques adaptés aux campagnes.

Personnalisation et segmentation des campagnes marketing

- Outils IA pour l'analyse des comportements clients et la création de segments personnalisés.
- Automatisation des recommandations produits et de l'expérience utilisateur en fonction des préférences individuelles.

Optimisation des stratégies de tarification avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse des tendances du marché et la fixation des prix dynamiques.
- Prédiction de la demande et ajustement des prix en temps réel pour maximiser les revenus.

Création de produits innovants grâce à l'IA

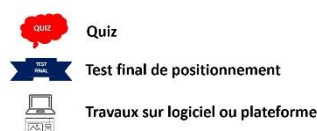
- Utilisation de l'IA pour analyser les besoins des consommateurs et identifier des opportunités de nouveaux produits.
- Génération d'idées et de concepts de produits via l'IA.

Enjeux éthiques et responsabilité dans l'utilisation de l'IA

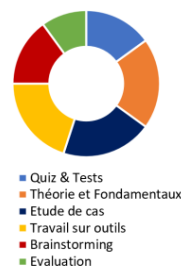
- Gestion des biais dans les algorithmes de recommandation et respect des préférences des utilisateurs.
- Conformité aux réglementations en matière de protection des données et confidentialité des consommateurs.

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



IA POUR MARKETING ET CREATION PRODUIT



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT

Améliorer la relation client, automatiser les processus et personnaliser l'expérience client grâce à l'IA générative

58

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme la **Relation Client** en automatisant les réponses aux demandes fréquentes, en créant des chatbots plus intelligents et en offrant des expériences personnalisées à grande échelle. Elle permet de fournir un service client plus rapide et plus réactif tout en réduisant les coûts opérationnels.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour la Relation Client** » vous permettra de :

- Comprendre les principes de l'IAG et son application dans la gestion de la relation client.
- Utiliser les outils d'IA pour personnaliser l'expérience client et répondre à leurs besoins spécifiques.
- Optimiser l'automatisation du service client avec des « chatbots » et des assistants virtuels intelligents.
- Analyser les données clients pour anticiper les attentes et améliorer la satisfaction.
- Améliorer la gestion multicanale de la relation client, en intégrant des solutions d'IA dans les interactions et les suivis.

AUDIENCE

- Responsables de la relation client, responsable CRM.
- Directeurs et managers des services clients.
- Chargés de clientèle et conseillers.
- Chefs de projet en transformation numérique et innovation.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Appliquer l'IAG dans la relation client et sa gestion.
- Utiliser les outils d'IA pour personnaliser les interactions et améliorer l'expérience client.
- Comprendre les enjeux éthiques liés à l'automatisation des réponses et à la gestion des données clients.
- Intégrer l'IAG pour optimiser la gestion des demandes, la résolution de problèmes.

PROGRAMME

Introduction à l'IA Générative et son rôle dans la relation client

- Comprendre les concepts de l'IA générative et son impact sur l'interaction avec les clients.

- Les outils IA dédiés à la gestion de la relation client

Automatisation des interactions avec les clients : chatbots ...

- Utilisation de l'IA pour créer des chatbots intelligents et des assistants virtuels pour répondre aux questions des clients.
- Optimisation des réponses automatiques et gestion des conversations multicanal.

Personnalisation de l'expérience client grâce à l'IA

- Création de profils clients dynamiques et personnalisation des recommandations de produits ou services.
- Utilisation de l'IA pour anticiper les besoins des clients et proposer des offres adaptées en temps réel.

Optimisation de la gestion des demandes et des tickets

- Outils d'IA pour classer et prioriser les demandes client en fonction de leur urgence et de leur complexité.
- Automatisation de la résolution des tickets récurrents et amélioration du temps de réponse.

Analyse des feedbacks et des sentiments clients avec l'IA

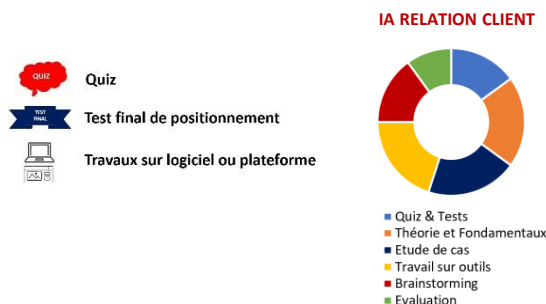
- Utilisation de l'IA pour analyser les avis clients, les enquêtes et les interactions sur les réseaux sociaux.
- Outils d'analyse des sentiments pour évaluer la satisfaction client et détecter les tendances émergentes.

Enjeux éthiques et gestion des données dans la relation client

- Respect des normes de confidentialité et de sécurité des données personnelles des clients.
- Lutte contre les biais algorithmiques

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA générative (IAG) révolutionne l'Analyse de Données et le Décisionnel en permettant d'automatiser la génération de rapports, l'analyse prédictive et la synthèse d'informations complexes. Elle aide les entreprises à prendre des décisions plus éclairées en traitant des volumes massifs de données et en identifiant des tendances cachées.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour l'Analyse de Données et le Décisionnel** » vous permettra de :

- Comprendre les principes de l'IAG et son application dans l'analyse de données et la prise de décision.
- Utiliser les outils d'IA pour extraire, analyser et visualiser des données complexes.
- Optimiser les processus décisionnels à travers des modèles prédictifs et des analyses automatisées.
- Explorer les techniques avancées d'IA pour améliorer la qualité des analyses et la prise de décision stratégique.
- Acquérir des compétences pratiques pour intégrer l'IA dans des outils de BI et dans les systèmes de décision.

AUDIENCE

- Analystes de données, Data scientists.
- Responsables décisionnels (BI).
- Chefs de projet en transformation numérique.
- Cadres dirigeants souhaitant intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils de l'IAG pour l'analyse avancée des données et l'extraction d'insights pertinents.
- Appliquer les techniques d'IA pour la création de modèles prédictifs et soutenir les décisions stratégiques.
- Intégrer l'IA dans les processus décisionnels pour améliorer la prise de décision en temps réel.
- Comprendre et gérer les enjeux éthiques et de biais liés à l'utilisation de l'IA dans l'analyse de données et le décisionnel.

PROGRAMME

L'IAG et ses applications dans l'analyse de données

- Présentation des concepts fondamentaux de l'IA générative dans le cadre de l'analyse des données.
- Vue d'ensemble des outils et technologies utilisés pour transformer des données en informations exploitables.

Traitement et préparation des données avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour automatiser le nettoyage, la transformation et l'enrichissement des données.
- Intégration de données provenant de sources multiples pour obtenir une vue d'ensemble complète.

Modélisation prédictive et analyse avancée

- Application des modèles génératifs pour prédire des tendances et identifier des patterns cachés dans les données.
- Utilisation de l'IA pour générer des modèles de prédiction dans divers domaines (ventes, finance, marketing...).

Exploration de données et découverte de connaissances

- Techniques d'exploration de données assistées par IA pour découvrir des corrélations et insights importants.
- Automatisation des processus de segmentation et de clustering des données pour une meilleure prise de décision.

Visualisation des données et des résultats avec l'IA

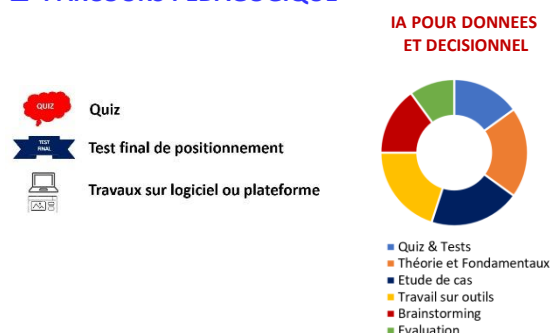
- Outils d'IA pour la génération de visualisations dynamiques
- Utilisation de la visualisation pour faciliter la prise de décision rapide et éclairée à partir des données analysées.

Enjeux éthiques et transparence dans l'analyse des données

- Gestion des biais algorithmiques et transparence
- Conformité avec les réglementations sur la confidentialité des données et la gestion responsable des informations sensibles.

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, BANQUE ET ASSURANCE

Les ressources de l'IA générative au service de l'innovation et la performance de la finance et l'assurance

60

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme les secteurs de la **Finance, de la Banque et de l'Assurance** en automatisant l'analyse des risques, la création de rapports financiers et la gestion des demandes clients. Elle optimise la personnalisation des offres, la détection des fraudes et l'automatisation des processus de souscription et de règlement de sinistres.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour la Finance, Banque et Assurance** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans la finance, la banque et l'assurance.
- Utiliser les outils d'IA pour l'analyse prédictive des risques et la gestion des portefeuilles.
- Détecter les fraudes et la gestion des opérations grâce à l'IA.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience client et la personnalisation des services financiers.
- Améliorer l'efficacité des processus décisionnels et des stratégies d'investissement à l'aide de l'IA.

AUDIENCE

- Analystes financiers, Gestionnaires de portefeuilles et de patrimoine.
- Responsables de la conformité réglementaire (AML/KYC).
- Actuariers et souscripteurs, Cadres dirigeants et responsables de la transformation numérique.
- Data scientists et ingénieurs spécialisés en finance.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils de l'IA pour l'analyse des données financières et la gestion des risques.
- Appliquer les techniques de l'IA pour l'automatisation des processus et enrichir les services clients.
- Comprendre et gérer les enjeux éthiques et réglementaires liés à l'IA dans les secteurs financier et assurantiel.

PROGRAMME

Introduction à l'IA et ses applications dans la finance

- Présentation des concepts clés de l'IA générative et de son rôle dans l'optimisation des services financiers.
- Panorama des outils IA utilisés dans les secteurs banque-Assurance et de l'assurance pour l'analyse des données et l'automatisation

Automatisation des processus bancaires et financiers avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour automatiser les tâches administratives, la gestion des transactions et la détection des fraudes.
- Optimisation des processus de gestion de portefeuilles, des prêts et des crédits avec des outils d'IA prédictive.

Analyse des risques et prévisions financières avec l'IA

- Modélisation prédictive pour évaluer les risques financiers et de crédit en utilisant des algorithmes d'IA.
- Utilisation de l'IA pour la prévision des tendances du marché et la gestion des investissements.

Personnalisation des produits financiers et assurance avec l'IA

- Génération d'offres de produits financiers personnalisées en fonction des besoins des clients
- Utilisation de l'IA pour ajuster les offres d'assurance, de primes et de couverture en fonction des profils clients.

Optimisation de la relation client dans les secteurs financiers

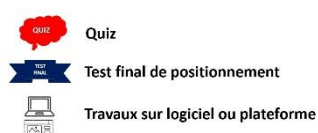
- Chatbots et assistants virtuels pour la gestion des demandes
- Automatisation de la réponse aux requêtes courantes et amélioration de l'expérience utilisateur avec l'IA.

Enjeux éthiques et réglementations dans l'utilisation de l'IA

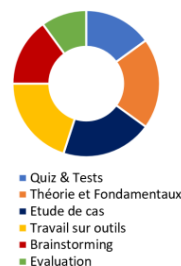
- Conformité aux réglementations financières et de protection
- Gestion des biais algorithmiques dans les modèles

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



IA FINANCE, BANQUE & ASSURANCE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA générative transforme les métiers de la **Vente et du Commercial** en automatisant la création de propositions commerciales, la personnalisation des messages marketing et la gestion des interactions clients. Elle permet de mieux anticiper les besoins des clients grâce à l'analyse prédictive et d'améliorer l'efficacité des équipes commerciales en automatisant certaines tâches répétitives.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour la Vente et le Commercial** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son impact sur les stratégies de vente et commerciale.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour personnaliser les offres et optimiser le ciblage des prospects.
- Améliorer l'efficacité des campagnes de marketing et de prospection grâce à l'automatisation.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour analyser les comportements d'achat et prédire les tendances du marché.

AUDIENCE

- Commerciaux BtoB et BtoC.
- Responsables commerciaux et directeurs des ventes.
- Chargés de prospection et de développement commercial.
- Responsables de la relation client et de la fidélisation.
- Chefs de projet en marketing digital et CRM.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien connaître les outils d'IA pour personnaliser les approches commerciales et enrichir les interactions avec les prospects.
- Bien utiliser l'IA pour automatiser la génération de leads, la gestion de la relation client et le suivi des opportunités.
- Bien saisir les enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA dans le processus de vente et la gestion des données clients.

PROGRAMME

Introduction à l'IA Générative et son impact sur le commercial

- Présentation des concepts de base de l'IA générative appliqués au domaine de la vente.
- Vue d'ensemble des outils IA utilisés pour optimiser les stratégies commerciales et la relation client.

Automatisation du processus de prospection et génération de leads

- Utilisation de l'IA pour identifier et qualifier des prospects à partir de données comportementales et de sources externes.
- Génération automatique de contenu personnalisé pour attirer et convertir des prospects (emails, messages, offres).

Personnalisation de l'offre commerciale avec l'IA

- Création d'offres sur-mesure et recommandation de produits ou services adaptés à chaque client grâce à l'analyse de données.
- Utilisation de l'IA pour segmenter et cibler les clients

Amélioration de la gestion des relations clients avec l'IA

- Développement de chatbots et assistants virtuels pour automatiser les interactions clients et le suivi des ventes.
- Analyse des données de comportement client pour ajuster en temps réel les interactions et les offres commerciales.

Prédiction des ventes et analyse des performances commerciales

- Utilisation de modèles prédictifs pour estimer les ventes futures et optimiser les objectifs commerciaux.
- Suivi des performances des équipes commerciales et des campagnes grâce à des outils d'analyse IA

Enjeux éthiques et gestion des données dans les pratiques

- Gestion de la confidentialité et des données personnelles
- Prévenir les biais dans l'utilisation des algorithmes

Use cases et atelier

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION

Nouvelles perspectives pour l'enseignement grâce à l'IA pour la personnalisation de l'apprentissage et l'innovation pédagogique

62

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative révolutionne l'Enseignement et l'Education en personnalisant les parcours d'apprentissage, en générant des contenus pédagogiques et en offrant des assistants virtuels pour les étudiants. Elle permet de mieux répondre aux besoins individuels des apprenants, d'automatiser l'évaluation et d'améliorer l'accès à l'éducation à grande échelle.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour l'Enseignement et l'Education** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans le secteur éducatif.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour personnaliser les parcours d'apprentissage et le contenu pédagogique.
- Optimiser l'automatisation de la correction et l'évaluation des travaux des étudiants.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour améliorer l'engagement et l'interaction des apprenants.
- Améliorer la gestion de l'enseignement et la prise de décision éducative grâce à l'analyse des données.

AUDIENCE

Enseignants du primaire, secondaire et supérieur
Formateurs et responsables de la formation continue
Directeurs d'établissements scolaires et universitaires
Cadres pédagogiques et administratifs.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Bien connaître les outils d'IA pour la création de contenus pédagogiques personnalisés et l'adaptation aux besoins des étudiants.
- Bien utiliser l'IA pour automatiser l'évaluation des connaissances et fournir un feedback instantané.
- Bien saisir les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans l'éducation, notamment la protection des données et l'inclusivité.

PROGRAMME

Introduction à l'IA et ses applications dans l'éducation

- Présentation des concepts de l'IA générative et de son impact sur les pratiques pédagogiques.
- Vue d'ensemble des outils IA permettant d'améliorer l'expérience d'apprentissage et l'organisation éducative.

Personnalisation de l'apprentissage grâce à l'IA

- Utilisation de l'IA pour créer des parcours d'apprentissage personnalisés en fonction des besoins et des progrès des élèves.
- Génération de recommandations d'activités pédagogiques adaptées à chaque étudiant pour optimiser leur parcours

Création de contenu éducatif automatisé avec l'IA

- Génération automatique de supports pédagogiques
- Utilisation de l'IA pour la création de contenus multimédia (textes, vidéos, exercices pratiques) personnalisés.

Amélioration de l'évaluation et du suivi des apprenants

- Outils d'IA pour l'analyse des performances des étudiants et la mise en place de feedbacks instantanés.
- Automatisation des évaluations, de la notation et du suivi des progrès des élèves en temps réel.

Support à l'enseignement avec des assistants virtuels

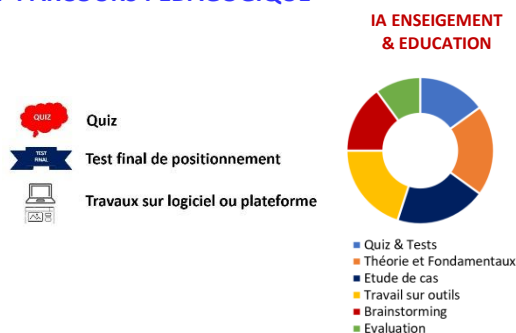
- Développement de chatbots et d'assistants virtuels pour répondre aux questions courantes des étudiants et les guider.
- Utilisation de l'IA pour fournir un tutorat personnalisé et soutenir l'apprentissage en dehors des heures de cours.

Enjeux éthiques et régulation de l'IA dans l'éducation

- Gestion de la confidentialité des données des étudiants et respect des réglementations (RGPD).
- Précautions à prendre contre les biais algorithmiques.

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA générative transforme le secteur de la **Santé et des Hôpitaux et Cliniques** en facilitant la création de rapports médicaux, l'analyse d'images diagnostiques et la personnalisation des traitements. Elle aide à la prédiction des maladies, à l'automatisation des tâches administratives et à l'amélioration de la prise en charge des patients grâce à des assistants virtuels.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour la Santé et le Secteur Hospitalier** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans les soins de santé et l'hôpital.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour l'analyse des données médicales et le diagnostic prédictif.
- Optimiser la gestion des dossiers médicaux et la personnalisation des traitements grâce à l'IA.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour améliorer la prise en charge des patients et l'efficacité des équipes soignantes.
- Améliorer les processus décisionnels et les stratégies de prévention des maladies avec l'aide de l'IA.

AUDIENCE

- Médecins, spécialistes et paramédicaux.
- Cadres de santé et responsables qualité.
- Secrétaires médicaux et assistants médicaux.
- Ingénieurs en santé numérique et data scientists.
- Responsables de la formation continue.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils d'IA pour l'analyse des données médicales et l'amélioration des diagnostics.
- Bien utiliser l'IA pour automatiser la gestion des dossiers patients et améliorer les processus hospitaliers.
- Bien comprendre les enjeux éthiques et de confidentialité liés à l'utilisation de l'IA dans le secteur de la santé.

PROGRAMME

L'IA Générative et ses applications dans le secteur de la santé

- Présentation des concepts clés de l'IA générative et de son rôle dans l'amélioration des soins de santé.
- Vue d'ensemble des outils IA utilisés dans le diagnostic, le traitement et la gestion des données médicales.

Optimisation du diagnostic médical avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse des images médicales (radiographies, IRM, scanner) et la détection de pathologies.
- Modèles génératifs pour l'analyse de dossiers médicaux et la prévision des risques pour la santé.

Personnalisation des traitements et des soins grâce à l'IA

- Création de parcours de soins personnalisés en fonction des profils génétiques et médicaux des patients.
- Utilisation de l'IA pour ajuster les plans de traitement.

Automatisation des processus administratifs dans les hôpitaux

- Automatisation de la gestion des dossiers patients, de la planification des rendez-vous et des prescriptions médicales.
- Utilisation des chatbots pour gérer les demandes administratives des patients

Suivi à distance et prévention des maladies avec l'IA

- Mise en place de systèmes de surveillance à distance des patients à l'aide de dispositifs médicaux connectés
- Outils prédictifs pour prévenir l'apparition de maladies ou d'aggravations et optimiser les traitements préventifs.

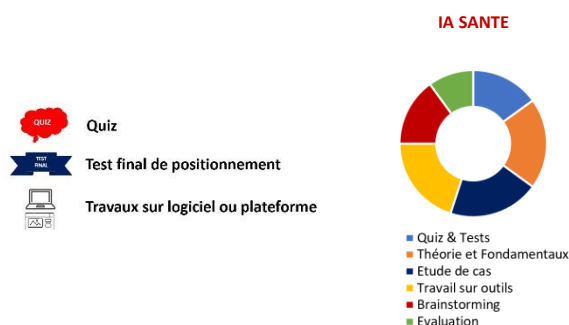
Enjeux éthiques et régulation de l'IA en santé

- Respect de la confidentialité des données médicales et conformité aux réglementations (RGPD, HIPAA).

- Gestion des biais dans les algorithmes de diagnostic

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant :

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GÉNÉRATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS

Défis et opportunités de l'IA générative pour moderniser les institutions publiques

64

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme le **Secteur Public et les Institutions** en améliorant l'efficacité des services publics, en automatisant la gestion des demandes administratives et en facilitant la création de politiques publiques basées sur l'analyse de données. Elle permet de mieux personnaliser l'interaction citoyenne, de réduire les coûts opérationnels et de prendre des décisions éclairées.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour le Secteur Public et les Institutions** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans les politiques publiques et les services institutionnels.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour améliorer l'efficacité des processus administratifs et la gestion des ressources publiques.
- Optimiser la prise de décision et la planification stratégique à travers l'analyse des données publiques.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour renforcer la transparence et la communication avec les citoyens.

AUDIENCE

- Cadres dirigeants et décideurs.
- Responsables de la transformation numérique.
- Cadres supérieurs de la fonction publique.
- Responsables RH, communication, juridique, évaluation.
- Agents publics souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques professionnelles.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils d'IA pour automatiser la gestion des services publics et améliorer l'efficacité administrative.
- Bien utiliser l'IA pour analyser les données publiques et améliorer la prise de décision dans les politiques publiques.
- Bien comprendre les enjeux éthiques et de gouvernance liés à l'utilisation de l'IA dans les institutions publiques.

PROGRAMME

L'IA Générative et son application dans le secteur public

- Les concepts clés de l'IA et son impact sur les services publics.
- Vue d'ensemble des outils IA utilisés dans la gestion des politiques publiques, la gouvernance et les services aux citoyens.

Automatisation des processus administratifs et de services

- Utilisation de l'IA pour automatiser la gestion des demandes administratives, des dossiers et des appels d'offres.
- Outils d'IA pour améliorer l'efficacité des processus internes des institutions publiques.

Optimisation de la relation citoyen-administration

- Développement de chatbots et d'assistants virtuels pour répondre aux questions des citoyens et gérer leurs démarches.
- Utilisation de l'IA pour personnaliser et automatiser la communication avec les citoyens en fonction de leurs besoins.

Analyse des données publiques pour la prise de décision

- Application de l'IA générative pour analyser les grandes masses de données publiques.
- Utilisation de l'IA pour prédire les besoins futurs en matière de politique publique et de services.

Amélioration de la gestion des crises et des interventions

- Outils IA pour l'analyse des données en temps réel et la gestion des situations d'urgence.
- Modèles prédictifs pour anticiper les risques et optimiser les réponses des autorités publiques et des services d'urgence.

Enjeux éthiques et régulation de l'IA dans le secteur public

- Gestion de la confidentialité et de la sécurité des données des citoyens et des informations sensibles.
- Transparence, équité et inclusivité dans les décisions.

Use cases et atelier

PARCOURS PÉDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

IA SECTEUR PUBLIC & INSTITUTIONS



■ Quiz & Tests
■ Théorie et Fondamentaux
■ Etude de cas
■ Travail sur outils
■ Brainstorming
■ Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

65

Débutant

Intermédiaire

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS

Réinventer le tourisme, l'hôtellerie et les loisirs grâce à l'IA générative pour enrichir la personnalisation et l'expérience client

1 Jour

L'IA générative transforme le **Tourisme, l'Hôtellerie et les Loisirs** en automatisant la personnalisation des recommandations de voyages, la création de contenu marketing et la gestion des réservations. Elle permet d'offrir une expérience client plus fluide et adaptée, d'optimiser les services et de prédire les tendances du marché.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour le Tourisme, l'Hôtellerie et les Loisirs** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans le tourisme, l'hôtellerie et les loisirs.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour personnaliser l'expérience client et améliorer les services proposés.
- Optimiser la gestion des réservations et des offres grâce à l'automatisation et à l'IA.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour analyser les comportements des clients et anticiper leurs besoins.
- Améliorer la stratégie marketing et la fidélisation des clients avec l'aide de l'IA.

AUDIENCE

- Responsables Accueil et Conseillers en Séjour.
- Directeurs d'établissements hôteliers et de structures touristiques.
- Chargés de communication et de marketing digital.
- Gestionnaires d'événements et d'activités touristiques.
- Cadres et dirigeants d'organisations du secteur.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils d'IA pour personnaliser les offres touristiques, les expériences clients et les recommandations.
- Bien utiliser l'IA pour automatiser la gestion des réservations, des demandes clients et l'optimisation des services.
- Bien comprendre les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans la collecte et la gestion des données clients dans ce secteur.

PROGRAMME

L'IA et son impact sur l'industrie du tourisme et loisirs

- Présentation des concepts fondamentaux de l'IA générative appliqués aux secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs.
- Vue d'ensemble des outils IA utilisés pour améliorer l'expérience client, la gestion des services.

Personnalisation de l'expérience client dans le tourisme

- Utilisation de l'IA pour créer des recommandations personnalisées en fonction des préférences des clients.
- Génération de contenus sur mesure, tels que des itinéraires ou des offres spéciales, pour chaque client

Automatisation des services client et gestion des réservations

- Développement de chatbots et d'assistants virtuels pour répondre aux demandes des clients, gérer les réservations
- Outils IA pour l'automatisation des processus de réservation.

Optimisation des tarifs et gestion dynamique des prix

- Utilisation de l'IA pour ajuster les prix en temps réel en fonction de la demande, des tendances du marché et de la saisonnalité.

- Outils prédictifs pour estimer la demande à venir

Efficacité opérationnelle et gestion des ressources

- Optimisation des ressources hôtelières (chambres, équipements, personnel) grâce à des modèles prédictifs.
- Outils d'IA pour la gestion intelligente des stocks, la planification du personnel et l'amélioration des services sur site.

Enjeux éthiques et protection des données dans le secteur

- Assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles des clients, en conformité avec les réglementations
- Gestion des biais dans les algorithmes de recommandation et la nécessité d'une approche éthique pour garantir des services

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

IA TOURISME & LOISIRS



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION

Nouvelles approches de vente et de gestion grâce à l'amélioration des processus et de l'expérience client avec l'IA générative

66

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative transforme l'E-commerce, le Retail et la Grande Distribution en automatisant la création de descriptions de produits, la gestion des stocks, et la personnalisation des offres en ligne. Elle améliore l'expérience client en offrant des recommandations sur mesure et optimise la gestion des campagnes marketing.

OBJECTIFS

Cette formation «**L'IA Générative et ses outils pour le E-Commerce, le Retail et la Grande Distribution**» vous permettra de :

- Comprendre l'impact de l'IA générative sur le secteur .
- Optimiser la gestion des stocks et de la supply chain.
- Personnaliser l'expérience client .
- Automatiser la création de contenus marketing .
- Analyser les comportements clients et les tendances du marché.

AUDIENCE

- Responsables Retail, E-Commerce et Grande Distribution.
- Directeurs Marketing et Responsables Logistique .
- Analystes de Données, Data Scientists.
- Chefs de Projet E-commerce .
- Les personnes qui travaillent et contribuent aux projets d'IA, et/ou interviennent et participent à l'évolution des applications d'IA,

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils d'IAG pour personnaliser l'expérience d'achat et optimiser la recommandation de produit en fonction des comportements clients.
- Bien utiliser l'IA pour automatiser la gestion des stocks, la logistique et le traitement des commandes en temps réel.
- Bien comprendre les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA dans la collecte de données clients et la gestion de la relation client.

PROGRAMME

L'IA Générative dans le secteur du e-commerce et du retail

- Présentation des concepts de base de l'IA générative et de son impact sur les modèles commerciaux dans le e-commerce

- Vue d'ensemble des outils IA utilisés pour améliorer l'expérience client, optimiser les ventes et personnaliser

Personnalisation de l'expérience client et des recommandations

- Utilisation de l'IA pour analyser le comportement des consommateurs et recommander des produits adaptés.

- Génération de contenus personnalisés,

Optimisation des campagnes marketing et de gestion des stocks

- Outils d'IA pour la création de campagnes marketing automatisées et la gestion de la communication multicanale.
- Application de l'IA pour prédire les tendances de consommation et gérer les stocks en temps réel.

Amélioration de l'automatisation du service client

- Développement de chatbots et d'assistants virtuels pour répondre aux questions des clients, traiter les réclamations.
- Automatisation de la gestion des commandes, des paiements et des retours produits pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

Analyse prédictive des ventes et optimisation des prix

- Utilisation de l'IA pour prédire la demande des produits et ajuster les prix dynamiquement en fonction des comportements d'achat et des tendances du marché.

- Outils pour identifier les produits à fort potentiel et optimiser les promotions afin d'accroître les ventes et la rentabilité.

Enjeux éthiques et gestion des données dans le e-commerce

- Garantir la confidentialité et la sécurité des données clients
- Prévenir les biais algorithmiques dans les recommandations

Use cases et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz



Test final de positionnement



Travaux sur logiciel ou plateforme

IA RETAIL & GRANDE DISTRIBUTION



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY CHAIN

L'IA générative pour améliorer les flux et réduire les coûts

Débutant

Intermédiaire

1 Jour

L'IA générative révolutionne la **Logistique, le Transport et la supply chain** en optimisant la gestion des itinéraires, la prévision des demandes et l'automatisation des processus de distribution. Elle permet de prédire les besoins en stock, d'améliorer la traçabilité et de réduire les coûts opérationnels.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA générative et ses outils pour la Logistique, le Transport et la Supply Chain** » vous permettra de :

- Comprendre les bases de l'IA générative et son application dans ces secteurs d'activités.
- Apprendre à utiliser les outils d'IA pour optimiser la gestion des stocks et la planification des livraisons.
- Améliorer l'efficacité des processus de transport et de distribution grâce à l'automatisation et à l'IA.
- Explorer l'utilisation de l'IA pour anticiper les besoins en approvisionnement et optimiser les flux.

AUDIENCE

- Responsables Supply Chain et Logistique.
- Chefs de projet et Responsables de la transformation digitale.
- Directeurs des Systèmes d'Information (DSI).
- Analystes et Data scientists.
- Cadres dirigeants et Responsables opérationnels.

PRE-REQUIS

Pas de prérequis. La connaissance du secteur d'activité est un plus.

ACQUIS

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Maîtriser les outils d'IA pour optimiser la gestion des flux de marchandises et la planification des itinéraires de transport.
- Bien utiliser l'IA pour prévoir la demande, anticiper les besoins en stock et améliorer la gestion des inventaires.
- Bien comprendre les enjeux éthiques et de sécurité liés à l'utilisation de l'IA dans la gestion des données et la traçabilité des produits.

PROGRAMME

Introduction : L'IA Générative et son fonctionnement

- Les bases techniques de l'IA Générative
- Le fonctionnement et l'optimisation des modèles

L'IA Générative et ses Applications

- Concepts clés de l'IA générative
- Importance pour la logistique et la supply chain

Optimisation des Itinéraires et Gestion du Transport

- Utilisation de l'IA pour la planification des itinéraires
- Prédiction des conditions de circulation

Prévision de la Demande et Gestion des Stocks

- Modélisation de la demande
- Optimisation de la gestion des stocks

Amélioration de la Précision des Estimations de Livraison

- Génération d'estimations de délais plus précises
- Personnalisation des estimations pour le client

Optimisation de la Supply Chain et Réduction des Coûts

- Simulation et modélisation de la chaîne d'approvisionnement.
- Réduction des coûts opérationnels

Automatisation des Processus Logistiques

- Automatisation de la gestion des entrepôts
- Robotisation et véhicules autonomes

Gestion des Risques et Anticipation des Perturbations

- Modèles prédictifs pour la gestion des risques
- Réactions en temps réel aux crises

Éthique, Gouvernance et Sécurité de l'IA dans la Supply Chain

- Biais algorithmique et impact sur les décisions
- Sécurisation des données sensibles

Étude de case d'usage et atelier

PARCOURS PEDAGOGIQUE



Quiz

Test final de positionnement

Travaux sur logiciel ou plateforme

IA LOGISTIQUE, TRANSPORT & SUPPLY CHAIN



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 1 jour.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)

Architectures, applications, mise en œuvre et déploiement

68

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les Large Language Models (LLM) révolutionnent le traitement du langage naturel en permettant des capacités avancées de génération, compréhension et traduction de texte. Leur puissance transforme des domaines variés comme l'automatisation, le service client, et la création de contenu.

OBJECTIFS

Cette formation « **L'IA et les Grands Modèles de Langage** » vous permettra de :

- Comprendre les fondamentaux des LLM et leur architecture.
- Explorer les applications des LLM.
- Maîtriser l'Entraînement et le Fine-Tuning des LLM.
- Analyser les défis techniques et éthiques des LLM.
- Explorer les tendances et avancées des LLM.
- Apprendre à déployer et intégrer les LLM dans des applications réelles.

AUDIENCE

- Développeur et techniciens IT, Data scientists.
- Data analyst, Manager techniques (en cybersécurité, IT...
- Professionnels du cloud computing.
- Ingénieurs désirant intégrer l'IA dans leurs parcours et métiers.

PRE-REQUIS

Des connaissances de base en IT et en Python seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les fondamentaux des LLM et leur architecture.
- Explorer les applications des LLM.
- Maîtriser l'entraînement et le fine-tuning des LLM.
- Déployer et Intégrer les LLM dans des applications Réelles.

PROGRAMME

Introduction aux Large Language Models (LLM)

- Qu'est-ce qu'un LLM ?
- Différence entre modèles de langage traditionnels et LLM :
- Présentation de modèles populaires (GPT-3, GPT-4, BERT,

Architecture et Fonctionnement des LLM

- La structure sous-jacente des LLMs
- Architecture Transformer
- Entraînement et optimisation d'un LLM
- Fine-tuning et Ajustement des Modèles

Applications des LLM

- Génération de texte et Traduction automatique
- Analyse et Classification de Texte
- Chatbots et Assistants Virtuels
- Recherche et Résumé Automatique et création de contenu

Enjeux et Défis des LLM

- Biais dans les LLMs et Problèmes éthiques
- Consommation énergétique et efficacité des LLMs
- Compréhension et interprétabilité des LLMs

Outils et Pratiques

- Discussions sur les approches pour réduire les biais dans les modèles via des jeux de données diversifiés.

État de l'Art et Tendances Futures des LLMs

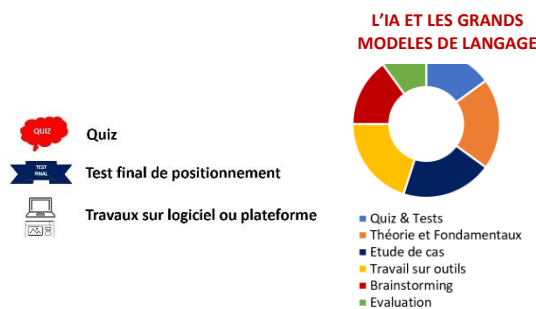
- Modèles de nouvelle génération
- Autonomie et agilité des LLMs

Pratique et Déploiement des LLMs

- Entraînement et fine-tuning et RAG
- Évaluation et surveillance des modèles LLM en Production

Atelier et applications

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Accélérez votre carrière avec une certification « top-niveau » en IA!

Débutant

Intermédiaire



30 Heures



La formation « **AWS AI Partitionner Foundational** » est conçue pour introduire les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) en utilisant les services AWS. Elle vise à fournir une compréhension de base de l'IA, de l'apprentissage automatique (ML) et du deep learning, tout en explorant les outils et services AWS qui facilitent la création et le déploiement de solutions basées sur l'IA. Cette formation permet d'obtenir une certification reconnue par AWS, attestant de la maîtrise des outils et services AWS en IA.

OBJECTIFS

Cette formation « **AWS AI Partitionner Foundational** » vous permettra de :

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) et du machine learning (ML).
- Explorer les services AWS dédiés à l'IA et au ML.
- Apprendre à préparer des données pour l'IA et le ML.
- Comprendre la création et le déploiement de modèles ML simples sur AWS.
- Découvrir les solutions d'IA prêtes à l'emploi d'AWS pour des cas d'utilisation spécifiques.

AUDIENCE

- Développeur et techniciens IT, Data Scientists
- Data Analyst, Manager techniques (en cybersécurité, IT...)
- Professionnels du cloud computing.
- Ingénieurs désirant intégrer l'IA dans leurs parcours et métiers.

PRE-REQUIS

Des connaissances de base en IT et en Python seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette « **AWS AI Partitionner Foundational** », vous serez en mesure de :

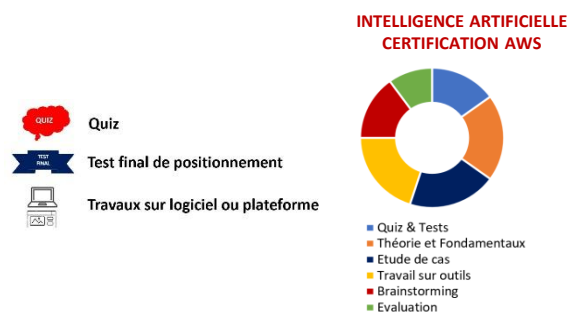
- Bien connaître le panorama complet des modèles d'IA les plus courants, et connaître leurs forces et leurs limites.
- Bien comprendre les rôles et la place des divers intervenants
- Travailler et contribuer à des projets d'IA.
- Mettre en place la démarche au sein de votre organisation.
- Être prêt pour passer l'examen de certification AWS.

PROGRAMME

L'examen AWS étant en anglais, la formation se fera en bilingue Français-anglais.

- Introduction to AI and Machine and Deep Learning
- Understand the fundamental concepts of AI, ML, Deep Learning and Gen AI
- AWS Services for AI and Machine Learning
- Data Preparation and Management for AI
- Building and Training Machine Learning Models
- Using Pre-built AI Solutions
- Deploying and Managing ML Models on AWS
- Deploying and Managing DL Models on AWS
- Deploying and Managing Gen AI Models on AWS
- Cost Management, Governance and Security for AI Projects
- Use Case Examples and Practical Scenarios
- Preparation to the AWS Certification Exam

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Formation uniquement à Distance

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

INTER-ENTREPRISES

2 980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures .
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

INTRA-ENTREPRISES

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

Pour plus d'informations et un devis: [Demander un devis](#)

Les frais d'inscription à l'examen de AWS (environ 100€) ne sont pas inclus.



UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING

Accélérez votre carrière avec une certification « top-niveau » en Cloud!

70

Débutant

Intermédiaire



30 Heures



La formation « **AWS Cloud Partitionner Foundational** » vise à fournir une compréhension approfondie des services de cloud computing d'Amazon Web Services (AWS), de leurs applications pratiques et de la manière dont ils sont utilisés pour créer des solutions évolutives, sécurisées et efficaces dans le cloud. Cette formation permet d'obtenir une certification reconnue par AWS, attestant de la maîtrise des outils et services AWS en Cloud Computing.

OBJECTIFS

Cette formation « **AWS Cloud Partitionner Foundational** » vous permettra de:

- Comprendre les concepts et fonctionnement du Cloud .
- Se familiariser avec les principaux services AWS.
- Comprendre les fondamentaux de la sécurité dans AWS.
- Maîtriser la gestion des coûts et des facturations AWS.
- Apprendre l'architecture d'applications cloud dans AWS.
- Explorer les cas d'utilisation de AWS dans divers secteurs.
- Introduction à la mise en œuvre des solutions AWS.
- Introduction et préparation à la Certification **AWS Certified Cloud Partitionner**.

AUDIENCE

- Développeur et techniciens IT, Data Scientists.
- Data Analyst, Manager techniques (en cybersécurité, IT...
- Professionnels du cloud computing.
- Ingénieurs désirant intégrer l'IA dans leurs parcours et métiers.

PRE-REQUIS

Des connaissances de base en IT et en Python seraient un plus.

ACQUIS

A l'issue de cette « **AWS Cloud Partitionner Foundational** », vous serez en mesure de :

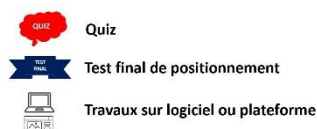
- Bien connaître les bases et le fonctionnement du Cloud.
- Bien comprendre les fondamentaux de la sécurité dans AWS.
- Apprendre l'architecture d'applications Cloud dans AWS.
- Vous serez prêt pour passer l'examen de certification AWS.

PROGRAMME

L'examen AWS étant en anglais, la formation se fera en bilingue Français-anglais.

- Introduction to Cloud Computing
- Overview of AWS Cloud Services
- AWS Global Infrastructure
- Cloud Security and Compliance
- Billing and Pricing in AWS
- Cloud Computing Use Cases and Business Value
- Introduction to AWS Support Plans
- Sustainability, Security and Governance and AWS
- Preparation to the AWS Certification Exam

PARCOURS PEDAGOGIQUE



CLOUD COMPUTING
CERTIFICATION AWS



- Quiz & Tests
- Théorie et Fondamentaux
- Etude de cas
- Travail sur outils
- Brainstorming
- Evaluation

DEROULEMENT & TARIFS

Formation uniquement à Distance

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

INTER-ENTREPRISES

2 980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures .
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

INTRA-ENTREPRISES

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

Pour plus d'informations et un devis: [Demander un devis](#)

Les frais d'inscription à l'examen de AWS (environ 100€) ne sont pas inclus.

UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING

Accélérez votre carrière avec une certification « top-niveau » en Machine Learning

Débutant

Intermédiaire



30 Heures



La certification « **AWS Machine Learning Specialty** » valide l'expertise en matière de conception, de formation, de réglage et de déploiement de modèles de Machine Learning sur AWS. La formation est conçue pour fournir aux participants les compétences et connaissances nécessaires pour développer, déployer et gérer des modèles de machine learning (ML) à grande échelle à l'aide des services AWS. Cette formation permet d'obtenir une certification reconnue par AWS, attestant de la maîtrise des outils et services AWS en ML.

OBJECTIFS

Cette formation « **AWS Machine Learning Specialty** » vous permettra de :

- Acquérir une expertise en Machine Learning avec AWS.
- Maîtriser les services AWS pour le Machine Learning.
- Préparer les données pour le Machine Learning.
- Développer des modèles de Machine Learning dans le cloud.
- Déployer et gérer des modèles de Machine Learning.
- Optimiser les coûts et les performances des solutions ML.
- Gérer la sécurité des solutions Machine Learning.
- Préparer à l'examen de certification AWS.

AUDIENCE

« **AWS Certified Machine Learning – Specialty** » s'adresse aux personnes qui exercent un rôle de développement ou de science des données et qui ont plus d'un an d'expérience dans le développement, l'architecture ou l'exécution de charges de travail de machine learning/deep learning dans le cloud AWS.

PRE-REQUIS

Une expérience préalable en ML et IA et des compétences en programmation (Python) sont très recommandées.

ACQUIS

À l'issue de cette « **AWS Certified Machine Learning** », vous serez en mesure de :

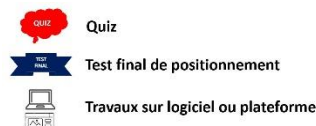
- Bien connaître les bases et le fonctionnement du ML.
- Acquérir une expertise en Machine Learning avec AWS.
- Maîtriser les services AWS pour le Machine Learning.
- Déployer et gérer des modèles de Machine Learning.
- Vous serez prêt pour passer l'examen de certification AWS.

PROGRAMME

L'examen AWS étant en anglais, la formation se fera en bilingue Français-anglais.

- Data Engineering for Machine Learning
- Exploratory Data Analysis (EDA) and Feature Engineering
- Modeling and Algorithm Selection
- Training and Tuning ML Models
- Deployment and Operationalization of ML Models
- Machine Learning Security
- Model Evaluation and Interpretation
- Cost and Performance Optimization
- Case Studies and Real-World Applications
- Best Practices for Building and Deploying ML Systems
- Preparation to the AWS Certification Exam

PARCOURS PEDAGOGIQUE



MACHINE LEARNING CERTIFICATION AWS



DEROULEMENT & TARIFS

Formation uniquement à Distance

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

INTER-ENTREPRISES

2 980 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

INTRA-ENTREPRISES

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 30 heures.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation, avant l'examen de certification.

Pour plus d'informations et un devis: [Demander un devis](#)

Les frais d'inscription à l'examen de AWS (environ 100€) ne sont pas inclus.

DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS

Apprenez les bases du DevOps, du développement au déploiement

72

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Le DevOps est essentiel pour optimiser la collaboration entre les équipes de développement et d'opérations, favorisant ainsi des cycles de développement plus rapides et une mise en production plus fluide. Il permet d'automatiser les processus de tests, de déploiement et de gestion de l'infrastructure, ce qui réduit les erreurs et améliore la qualité des applications.

OBJECTIFS

Cette formation «**DevOps**» vous permettra de :

- Maîtriser les principes et pratiques de DevOps.
- Acquérir des compétences en automatisation des processus.
- Optimiser la gestion des environnements et de l'infrastructure.
- Implémenter la surveillance et l'amélioration continue.

AUDIENCE

- Développeurs souhaitant comprendre les pratiques DevOps.
- Ingénieurs systèmes et administrateurs réseau.
- Responsables IT et chefs de projet en développement logiciel.
- Équipes de tests et qualité logicielle.
- Toute personne impliquée dans l'automatisation des déploiements et de l'infrastructure.

PRE-REQUIS

Connaissance de base en développement logiciel, sur les outils de ligne de commande et réseaux et des bases de données.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Comprendre les principes fondamentaux de DevOps et de son rôle dans le cycle de vie du logiciel.
- Utiliser les outils d'intégration continue (CI) et de déploiement continu (CD).
- Automatiser des tâches de déploiement, de tests et de gestion d'infrastructure.
- Maîtriser l'utilisation de l'Infrastructure as Code et surveiller et gérer les systèmes en production pour assurer leur stabilité et performance.

PROGRAMME

Introduction à DevOps et ses concepts clés

- Définition et objectifs
- Cycle de vie d'une application DevOps

Contrôle de version avec Git

- Comprendre Git et GitHub
- Principes de base et collaboration avec Git

Intégration Continue et Déploiement Continu

- Concepts et outils de CI/CD
- Mise en place d'un pipeline simple

Automatisation de l'infrastructure avec Infrastructure as Code (IaC)

- Concept d'IaC Outils IaC
- Exemples pratiques

Surveillance et gestion des performances

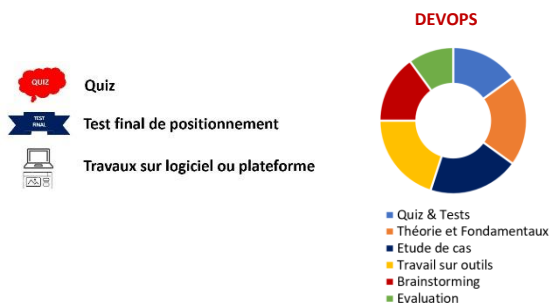
- Surveillance des systèmes en production
- Outils de monitoring et analyse des logs et alertes

Sécurité dans un environnement DevOps

- Sécurité dès la conception
- Outils de sécurité DevOps et meilleures pratiques de sécurité

Exercices et étude de cas

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

MAITRISER LES AGENTS IA : THEORIE ET PRATIQUE

Une immersion dans l'architecture, le développement et les applications des agents intelligents

Débutant

Intermédiaire

2 Jours

Les agents IA jouent un rôle essentiel dans l'automatisation et l'optimisation de nombreux systèmes complexes, allant des assistants personnels aux véhicules autonomes. Leur capacité à traiter de grandes quantités de données et à s'adapter à des situations nouvelles les rend particulièrement utiles dans divers secteurs. Ils facilitent également la gestion des interactions dans des environnements multi-agents, offrant des solutions pour des problématiques de coopération, compétition et coordination.

OBJECTIFS

Cette formation « **Maîtriser les Agents IA : Théorie et Pratique** » vous permettra de :

- Comprendre les concepts fondamentaux des agents intelligents et leur architecture.
- Acquérir des compétences pratiques pour développer des agents IA basiques.
- Explorer les applications des agents IA dans des environnements réels et multi-agents.
- Identifier les enjeux éthiques et sociaux associés à l'utilisation d'agents intelligents.

AUDIENCE

- Développeurs, codeurs, étudiants en informatique.
- Ingénieurs IT et data sciences souhaitant acquérir des compétences pratiques et théoriques sur les agents intelligents.
- Responsables IT et chefs de projet en développement IA.

PRE-REQUIS

- La connaissance de base en programmation (Python, Java ...) est un plus.
- Connaissance des concepts fondamentaux de l'IA.

ACQUIS

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Les participants maîtriseront les concepts clés des agents IA.
- Ils sauront développer des agents IA simples.
- Ils pourront intégrer des systèmes multi-agents dans des environnements simulés
- Ils comprendront les enjeux éthiques et sociaux associés à l'utilisation des agents intelligents.

PROGRAMME

Introduction aux Agents IA et à leur Architecture

- Présentation des agents intelligents : définition, types, ...
- Concepts fondamentaux : perception, action, raisonnement et prise de décision.
- Architecture des agents IA : architecture réactive vs architecture cognitive.

Les Fondements Théoriques des Agents Intelligents

- Modèles de représentation de l'environnement.
- Algorithmes fondamentaux utilisés par les agents : recherche, apprentissage, planification.

Prise en Main d'un Outil de Développement d'Agents

- Introduction aux outils de développement pour agents IA
- Développement d'un premier agent simple.

Développement Pratique d'un Agent IA Basique

- Mise en œuvre d'un agent qui prend des décisions simples (ex: agent de navigation dans un environnement simulé).

Architecture de l'agent et évaluation de ses performances.

Les Environnements Multi-Agents et Simulations Complexes

- Les systèmes multi-agents : définition, rôles et interactions.
- Applications des agents IA dans des environnements multi-agents.

Développement d'Agents IA dans un Environnement Multi-Agents

- Développement d'un système d'agents qui interagissent dans un environnement partagé.
- La communication, coopération et compétition entre agents.

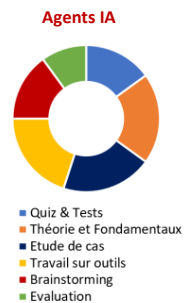
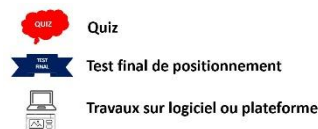
Enjeux Éthiques et Sociaux des Agents IA

- Défis éthiques : vie privée, biais algorithmiques, ...
- Impact des agents IA sur la société : emploi, sécurité,

Tendances et Perspectives.

- Les tendances futures des agents IA : IA explicable, agents autonomes, IA hybride.

PARCOURS PEDAGOGIQUE



DEROULEMENT & TARIFS

Dates des formations pages 78-79 et [ici](#)

Formation à Distance

INTER-ENTREPRISES

1 780 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

Formation en Présentiel

INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant:

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes.
- La formation de 2 jours.
- Documentation: Support électronique.
- Entretien personnalisé de 15 minutes post-formation.

Pour un groupe de 5 participants au moins.

INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

1- Présentiel et à distance

FORMATIONS A DISTANCE

- Un parcours de 1 à 3 jours selon la formation choisie.
- Deux formats: en intra et en inter.
- Une journée de 6 à 7 heures, structurée autour d'un dispositif interactif incluant plusieurs formes d'apprentissage.
- Des formations à distance en petits groupes de 10 participants au maximum afin d'assurer des échanges et des interactions fluides.
- Utilisation d'un outil de communication professionnel et sécurisé.



FORMATIONS EN PRESENTIEL

- Un parcours de 1 à 3 jours selon la formation choisie.
- Deux formats: en intra et en inter.
- Une journée de 7 heures, structurée autour d'un dispositif interactif incluant plusieurs formes d'apprentissage, avec utilisation de logiciels professionnels pour les exercices selon les formations.
- Des formations en petits groupes de 10 participants au maximum.
- Formation assurée dans des lieux et espaces conviviaux et bien équipés au centre de Paris et dans d'autres villes.

2- Des formations courtes et ciblées pour des besoins spécifiques

Votre planning est chargé, et vous n'avez pas le temps de suivre un parcours de formation de quelques jours ? Vous avez besoin de faire le point rapidement sur un thème donné ?

Notre offre de **Formation « Flash »** pourrait vous aider à acquérir des connaissances ou de développer des compétences spécifiques de manière rapide, ciblée et concise. Par exemple, vous pourrez suivre une formation « Flash » en Power BI, ou en Data Visualisation.

A moins que vous souhaitiez connaître ou mettre à jour vos connaissances sur la manière dont votre entreprise pourrait se protéger des cybermenaces. Ou découvrir comment vous pouvez élaborer le plan commercial et opérationnel de votre entreprise!

D'une durée de **3 à 4 heures**, nos **22 Formations « Flash »** constituent une synthèse du parcours de formation régulière sur 1 ou 2 jours. Elles vous permettent d'acquérir les connaissances et les compétences pratiques et essentielles à votre activité.

Les formations « Flash » s'insèrent bien dans le cadre de la préparation d'un séminaire ou d'un projet par exemple.

En résumé: Ces formations « Flash »

- Constituent une synthèse du parcours de formation régulière sur 1 ou 2 jours;
- Sont animées par les mêmes formateurs experts qui animent les formations régulières;
- Sont discutées et validées par l'apprenant et le formateur;
- Sont modulables si l'apprenant souhaite faire un focus plus détaillé sur une partie du contenu de la formation régulière;
- Sont à distance ou en présentiel (au sein de vos locaux si vous le souhaitez);
- Sont destinées à une personne seule ou à de petits groupes d'apprenants;
- Le prix unique par formation est de 400€ HT (3 heures) ou 500€ HT (4 heures) jusqu'à 3 personnes.

- Vous souhaitez offrir à vos collaboratrices et collaborateurs une formation unique, personnalisée, spécifique et de qualité?
- Vous souhaitez que cette formation prenne en compte l'environnement de votre marché, votre culture et identité d'entreprise et d'autres aspects qui lui sont propres ?
- Nous vous accompagnons de bout-en-bout afin de répondre à vos besoins et attentes en vous proposant des formations sur-mesure, modulables et adaptables en termes de contenus et d'organisation.

Construisons ensemble votre formation sur-mesure !

Pour réussir

Identifier et analyser ensemble vos besoins et vos attentes

Bien comprendre vos activités, votre entreprise et son environnement :

- Quel (s) secteur(s) sont concernés par la formation sur-mesure recherchée ?
- Quelles sont les problématiques à résoudre ?
- Quelles sont vos attentes et celles de vos collaboratrices et collaborateurs ?
- Quelles sont les compétences et le savoir faire que vous souhaitez atteindre ?
- Dans quels délais et quelles conditions ?

Ecouter, faire participer et impliquer les acteurs concernés

- Ecouter, faire participer et impliquer les entités concernées de votre entreprise: RH, Formation, Métiers, Directions et Départements, Business Units, Communautés internes...
- Echanger sur des retours d'expérience de formations passées au sein de votre entreprise.

Travailler ensemble pour construire la formation sur-mesure

- Sur quelles bases pouvons-nous co-construire et avancer ensemble ?
- Identifier et mettre en place les étapes du travail de préparation en commun.
- Souhaitez-vous faire un apport spécifique à intégrer à cette formation ?

Mettre en place les moyens d'évaluation post-formation

- « Debriefing » à chaud à la fin de chaque session de formation.
- Faire un bilan et s'assurer que les objectifs et les attentes exprimées sont satisfaits.
- Faire des recommandations et proposer des actions concrètes.
- Mettre en place les actions correctrices si nécessaire.

Nous vous proposons

Nous construisons la relation de confiance

- Une relation de confiance ne se décrète pas ! Nous la construisons et l'établissons ensemble pour travailler sur votre projet de formation sur-mesure.
- A travers des réunions de cadrage communes avec les acteurs concernés au sein de votre entreprise, nous analysons et challengeons vos besoins et nous nous assurons qu'ils répondent bien à vos attentes.

Nous vous proposons un plan d'actions avec engagements

A travers les grands axes de la formation sur-mesure :

- Nous vous proposons une solution innovante, unique et spécifique
- Elle est à tiroirs pour « coller » au mieux à vos besoins, avec des options possibles et modulables.
- Nous pouvons intégrer dans la formation un apport interne qui vous est spécifique.
- Nous nous engageons contractuellement sur les délais, les conditions de réalisation et les objectifs à atteindre.
- Nous vous proposons des formateurs experts, professionnels et reconnus ayant un exercice continu et des publications.

Nous réalisons la formation, vous l'évaluez

- A l'issue de chaque jour de formation, résumé des acquis, analyse du déroulement et, s'il y'a lieu, des points particuliers qui pourraient être repris le lendemain par exemple.
- Bilan à chaud à l'issue de la session avec évaluation et analyse de l'atteinte des objectifs.
- Définition d'actions correctrices s'il y'a lieu .
- Reprise de contact avec tous les participants afin de s'assurer que la formation a bien atteint son objectif dans l'exercice de leurs missions au quotidien.

Contactez-nous pour préparer ensemble votre formation « sur mesure » !

Information

Pour chaque formation, nous mettons à votre disposition une information claire sur notre site web et dans le présent Catalogue de Formation. Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter: information@prediconsult.com.

L'entretien d'évaluation relatif à vos attentes avant le début de la formation

15 jours au moins avant le début de la formation, et une fois votre inscription confirmée, vous recevrez un questionnaire pour nous faire connaître vos attentes. S'il y'a lieu, un entretien de 15 minutes suivra au plus tard une semaine avant le début de la formation pour les approfondir.

Le Livret d'Accueil

Une fois l'inscription confirmée, vous recevrez par email un Livret d'Accueil contenant les informations sur la formation que vous allez suivre: lieu, horaire, programme et déroulement.

Les objectifs de la formation et le Programme

Pour chaque formation, vous trouverez sur notre site <http://prediconsult.com> une fiche indiquant les objectifs et le programme précis. Cette fiche peut aussi vous être envoyée par email ou par courrier à votre demande. Nous nous assurerons que les objectifs et le programme correspondent bien à vos attentes que vous exprimerez dans le questionnaire sur vos attentes, et éventuellement, lors de l'entretien complémentaire.

La Documentation

Une documentation électronique du contenu du cours, études de cas et exercices vous sera remise dès le début de la formation.

La démarche pédagogique

Notre démarche pédagogique s'articule autour de trois piliers au moins: une approche théorique, des exemples et études de cas et des applications, notamment avec des logiciels dédiés quand cela est possible. Vous pourrez utiliser vos propres données lors de ces travaux sur ordinateur.

L'évaluation de vos acquis

Tout au long du parcours de formation, des quiz vous seront proposés par l'intermédiaire d'une appli Google. Par ailleurs, à la fin de votre session de formation, vous serez invités à compléter un questionnaire de satisfaction. Une séance d'au moins 30 minutes (fonction du nombre de participants) sera consacrée à l'analyse et discussion de toutes les évaluations.

Enfin, à la fin du parcours, une attestation de stage vous sera remise en mains propres ou envoyée par courrier le cas échéant.

Le suivi après votre parcours de formation

Une quinzaine de jours après la fin de votre formation, nous vous proposerons un entretien de 30 minutes par téléphone ou par tout autre moyen de communication (Skype, MS Teams, ...) afin d'analyser ensemble comment la formation suivie vous aide dans votre travail quotidien. Notre formateur vous apportera son conseil et répondra à vos questions.

Nos formateurs

Nous nous appuyons sur un réseau de partenaires et sur nos propres experts pour vous proposer une offre de formations de qualité répondant à vos besoins métiers et innovantes dans leurs contenus et leurs démarches. Tous nos experts sont issus du monde de l'entreprise et des Grandes Ecoles d'Ingénieurs et de Commerce. Ils/Elles investissent des ressources importantes afin de rester au top niveau dans leurs domaines d'expertise. Un CV vous sera envoyé avant confirmation de votre inscription. [Plus d'infos ici](#).

Toutes les formations en présentiel proposées par **PREDICONSULT FORMATION** se tiennent dans des lieux et locaux qui offrent toutes les facilités pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, l' **AGEFIPH** propose des aides et un accompagnement pour la formation des personnes en situation de handicap

La mission de l'Agefiph est d'aider les personnes handicapées dans leur vie professionnelle et d'accompagner les entreprises dans leurs projets de recrutement et de maintien dans l'emploi des personnes handicapées.

Qui peut bénéficier de l'offre de services et d'aides financières de l'Agefiph ?

Les personnes handicapées bénéficiaires de l'article L 5212-13 du code du travail, c'est-à-dire : Les travailleurs reconnus handicapés par la Commission des droits et de l'autonomie des personnes handicapées (CDAPH).

Quelles sont les aides de l'Agefiph ?

- L'aide à l'accueil, l'intégration et l'évolution professionnelle ;
- L'aide à l'adaptation des situations de travail ;
- Puis l'aide à l'embauche en contrat d'apprentissage ;
- Et enfin l'aide à l'embauche en contrat de professionnalisation.

Comment l'Agefiph Intervient-elle auprès des entreprises ?

Afin d'aider les entreprises à recruter, à maintenir dans l'emploi et à faire évoluer leurs salariés handicapés, l'Agefiph met à leur disposition des aides financières et des services destinés notamment à compenser le handicap au poste de travail ou à prendre en charge les surcoûts générés par les conséquences du handicap.

Adresse : 192 Av. Aristide Briand, 92226 Bagneux

Téléphone : 0 800 11 10 09

<https://www.agefiph.fr/>

LES NIVEAUX DE DIFFICULTÉ DE NOS PARCOURS DE FORMATION

Débutant

Public ciblé : Aucun prérequis, personnes nouvelles sur le sujet.

Objectifs : Découvrir les bases, la terminologie, les concepts fondamentaux.

Intermédiaire

Public ciblé : Connaissances de base acquises, première expérience pratique.

Objectifs : Approfondir les notions, apprendre à appliquer les concepts dans des cas concrets.

Avancé

Public ciblé : Bonne maîtrise des fondamentaux et des outils.

Objectifs : Gérer des cas complexes, maîtriser les outils en profondeur, résoudre des problèmes spécifiques.

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 ⁽¹⁾	Nombre de Jours	PRESENTIEL (1)										
		JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JLT	SEP	OCT	NOV	DEC
LA PREVISION COMMERCIALE ET MARKETING	2	22 23		16 17		18 19		9 10	14 15		16 17	
LA PREVISION DE VENTE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2		2 3		8 9		8 9		24 25			7 8
LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	2	26 27		30 31		26 27		6 7		7 8		1 2
PREVOIR AVEC FORECAST PRO	2	A la demande (2)										
LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	2		16 17		27 28		10 11		3 4		4 5	
LA PREVISION ECONOMETRIQUE	2	A la demande (2)										
CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	2	A la demande (2)										
LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA SANTE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'ENERGIE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	2	A la demande (2)										
LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	2			6 7			4 5		1 2			3 4
LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	2	8 9		5 6		6 7	9 10		17 18	22 23	18 19	
METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	2		5 6			21 22			23 24			14 15
LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	1	A la demande (2)										
IA GENERATIVE POUR MANAGEURS ET DIRIGEANTS	1	15	5	5	9	21	18	9	10	8	5	10
PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	1	16	6	6	10	22	19	10	11	9	6	11
LE DIRECTEUR DU SYSTEME D'INFORMATION – DSI	2	A la demande (2)										
LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	2	A la demande (2)										
DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL	2		18 19			21 22			14 15		23 24	
LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS	2	21 22			14 15				28 29			7 8
LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU	2		16 17			26 27			29 30			
LA CHAINE LOGISTIQUE - SUPPLY-CHAIN	2	26 27		18 19		27 28		1 2		6 7		2 3
LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	1	A la demande (2)										
LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING	2		9 10			6 7			7 8		16 17	
ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	2	A la demande (2)										
LES BASES DU MACHINE LEARNING	2	29 30		16 17			23 24		21 22		25 26	
POWER BI	1	A la demande (2)										
LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	1	A la demande (2)										
L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	2		2 3		13 14			2 3	24 25		26 27	
LE CLOUD COMPUTING	2	A la demande (2)										
LES FONDAMENTAUX DE LA CYBERSECURITE	2	21 22		10 11		28 29			15 16		5 6	
CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE	1	14	11	3	16	21	5	9	7	20	17	9
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE	2	28 29		17 18		18 19	22 23		9 10		24 25	
LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	2	A la demande (2)										
L'INDUSTRIE 4.0 ET 5.0	2	A la demande (2)										
L'INTERNET DES OBJETS OU L'IOT	2	A la demande (2)										
MAITRISER LA BLOCKCHAIN	2	A la demande (2)										
LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	2	A la demande (2)										
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2		5 6		9 10		17 18		23 24		18 19	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	19 20	11 12	19 20	2 3	11 12	9 10	8 9	14 15	1 2	5 6	2 3
LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'IA GENERATIVE	2	22 23		16 17		19 20	25 26		10 11		26 27	
LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE	2	29 30			13 14		18 19		24 25	12 13	19 20	
UTILISER LES OUTILS DE L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	8 9	3 4	9 10	1 2	5 6	16 17	1 2	17 18	21 22	16 17	15 16
ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA	1	19	13	5	20	18	12		7	15	19	
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES JURISTES	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET LA CREATION DE PRODUIT	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ANALYSE DE DONNEES ET LE DECISIONNEL	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA VENTE ET LE COMMERCIAL	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA SANTE	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY-CHAIN	1	A la demande (2)										
L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)	2	14 15	5 6	10 11	15 16	20 21	3 4		10 11	26 27	16 17	9 10
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4	A la demande (2)										
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING	4	A la demande (2)										
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING	4	A la demande (2)										
DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS	2	A la demande (2)										

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour
(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du du nombre d'inscrits

- Pour divers impératifs, PREDICONSLT pourrait être amené à modifier la date d’une formation.
- La mise-à-jour des dates de formations est consultable sur <https://prediconsult.com>
- Pour certaines formations avec la date « **A la demande** », merci de contacter PREDICONSLT sur information@prediconsult.com ou sur +33 1 30 37 26 91 afin de connaître si un groupe est déjà formé, et pour quelle date. Sinon, une date pourrait être convenue avec vous.

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 A DISTANCE

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 ⁽¹⁾	Nombre de Jours	A DISTANCE (1)											
		JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JLT	SEP	OCT	NOV	DEC	
LA PREVISION COMMERCIALE ET MARKETING	2		2 3		15 16		8 9		16 17		18 19		
LA PREVISION DE VENTE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2	21 22		19 20		18 19		9 10	28 29			16 17	
LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	2		5 6		22 23		24 25		22 23		23 24		
PREVOIR AVEC FORECAST PRO	2	A la demande (2)											
LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	2	26 27		11 12		28 29		7 8		8 9		14 15	
LA PREVISION ECONOMETRIQUE	2	A la demande (2)											
CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	2	A la demande (2)											
LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA SANTE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'ENERGIE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	2	A la demande (2)											
LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	2		11 12			18 19			3 4			7 8	
LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	2	21 22		11 12		20 21	1 2		14 15	8 9		1 2	
METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	2	29 30			27 28				10 11		16 17		
LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	1	A la demande (2)											
IA GENERATIVE POUR MANAGERS ET DIRIGEANTS	1	28	6	16	13	22	9	16	4	14	20	14	
PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	1	28	10	9	21	11	3	10	11	9	18	10	
LE DIRECTEUR DU SYSTÈME D'INFORMATION – DSI	2	A la demande (2)											
LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	2	A la demande (2)											
DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL	2	27 28			15 16		10 11		15 16		18 19		
LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS	2		4 5			5 6		9 10		6 7		15 16	
LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU	2	28 29		26 27			11 12		24 25		18 19		
LA CHAÎNE LOGISTIQUE - SUPPLY-CHAIN	2		26 27		21 22		22 23		10 11		17 18		
LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	1	A la demande (2)											
LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING	2		11 12			4 5			28 29		12 13		
ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	2	A la demande (2)											
LES BASES DU MACHINE LEARNING	2	12 13		26 27			9 10		29 30		4 5		
POWER BI	1	A la demande (2)											
LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	1	A la demande (2)											
L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	2		12 13		2 3		3 4		7 8		5 6		
LE CLOUD COMPUTING	2	A la demande (2)											
LES FONDAMENTAUX DE LA CYBERSECURITE	2		26 27				25 26			8 9		16 17	
CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE	1	15	12	4	17	12	19	10	16	5	9	11	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE	2		5 6		9 10		29 30		22 23		16 17		
LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	2	A la demande (2)											
L'INDUSTRIE 4.0 ET 5.0	2	A la demande (2)											
L'INTERNET DES OBJETS OU L'IIOT	2	A la demande (2)											
MAITRISER LA BLOCKCHAIN	2	A la demande (2)											
LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	2	A la demande (2)											
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2	8 9		10 11		4 5		16 17	14 15			1 2	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	28 29	2 3	3 4	7 8	4 5	15 16	8 9	29 30	6 7	19 20	7 8	
LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'IA GENERATIVE	2		25 26		23 24		23 24		10 11		16 17		
LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE	2	15 16		11 12		15 16			7 8		5 6		
UTILISER LES OUTILS DE L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	20 21	26 27	23 24	20 21	27 28	29 30	16 17	2 3	13 14	3 4	10 11	
ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA	1	14	9	9	21	19	15		8	6	20	1	
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES JURISTES	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET LA CREATION DE PRODUIT	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ANALYSE DE DONNEES ET LE DECISIONNEL	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA VENTE ET LE COMMERCIAL	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA SANTE	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY-CHAIN	1	A la demande (2)											
L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)	2	19 20	12 13	17 18	7 8	5 6	8 9		21 22	28 29	24 25	15 16	
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4	A la demande (2)											
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING	4	A la demande (2)											
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING	4	A la demande (2)											
DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS	2	A la demande (2)											

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour

(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du du nombre d'inscrits

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour

(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du nombre d'inscrits

- Pour divers impératifs, PREDICONSLT pourrait être amené à modifier la date d'une formation.
- La mise-à-jour des dates de formations est consultable sur <https://prediconsult.com>
- Pour certaines formations avec la date « **A la demande** », merci de contacter PREDICONSLT sur information@prediconsult.com ou sur +33 1 30 37 26 91 afin de connaître si un groupe est déjà formé, et pour quelle date. Sinon, une date pourrait être convenue avec vous.

Visitez notre site

<https://prediconsult.com>

Consultez :

Nos Conditions Générales de Vente (CGV)

Notre Règlement Intérieur Formation

<https://prediconsult.com>

Nous contacter

information@prediconsult.com

+33 1 30 37 26 91



© PREDICONULT 2025

PREDICONULT SAS
SIREN / SIRET : 882 455 876 00012 Pontoise
TVA FR87 882 455 876 - APE : 6202A