# CATALOGUE 2022

## NOS FORMATIONS A DISTANCE
## ALL DIGITAL

## NOS FORMATIONS
## EN PRESENTIEL

## CAMPUS
## PREDICONSULT

# Nous vous offrons les moyens de renforcer et développer vos compétences et d'évoluer vers l'expertise dans le domaine de l'analyse prédictive et la prévision

L'analyse prédictive et la prévision ont pris un rôle de plus en plus important dans les entreprises. Ces dernières possèdent des données de plus en plus riches et variées.

En les exploitant correctement, elles acquièrent des connaissances qu'elles peuvent transformer en bénéfices et avantages leur permettant de rester en tête de la compétition.

Tous les acteurs intervenant dans l'analyse prédictive et la prévision (prévisionnistes, data planners, analystes, data scientists, managers, ...) doivent posséder les connaissances indispensables pour appliquer, gérer et tirer profit de tout ce que ce domaine peut apporter à l'entreprise.

Nous mettons à votre disposition des formations et des parcours d'apprentissage adaptés à ce domaine afin d'acquérir et développer vos connaissances et compétences et d'évoluer vers la maîtrise et la performance . Ceci vous permettra de renforcer votre parcours professionnel, d'enrichir vos bonnes pratiques et d'être prêts pour tirer profit des évolutions et des nouvelles connaissances de l'analyse prédictive et la prévision.

- ✓ **Nos formations sont en présentiel mais aussi à distance grâce à ALL DIGITAL**
- ✓ **Nous complétons nos formations par des Webinaires, Conférences et Workshops**
- ✓ **Nous vous accueillons à Paris et à Lyon**
- ✓ **Venez suivre un cursus de formation tout en échangeant avec vos pairs d'autres entreprises dans le cadre de formations Inter-Entreprises**
- ✓ **A moins que vous souhaitiez une formation adaptée à votre entreprise ? Organisons-la ensemble dans le cadre de notre offre Intra-Entreprises !**
- ✓ **Pour tenir compte de vos spécificités, organisation et besoins propres, nous concevons pour vous des solutions personnalisées sur-mesure**
- ✓ **Pour tenir compte de vos contraintes d'agenda, nous organisons une formation par trimestre dans chaque domaine**
- ✓ **Nous avons créé pour vous ALL DIGITAL formation entièrement à distance avec utilisation d'un outil de communication professionnel et sécurisé**

# Notre démarche de formation et nos engagements

- Information
- L’entretien d’évaluation relatif à vos attentes avant le début de la formation
- Le Livret du Participant
- Les objectifs de la formation et le Programme
- La Documentation
- La démarche pédagogique
- L’évaluation en fin de formation
- Les acquis et le suivi après la formation
- Nos formateurs

# Notre démarche de formation et nos engagements

Information : Pour chaque formation, nous mettons à votre disposition une information claire sur notre site web. Vous pouvez télécharger notre catalogue de formation ou la fiche de formation qui vous intéresse. Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone (+33 6 45 30 52 01) ou par email information@prediconsult.com .

Entretien d'évaluation relatif à vos attentes avant le début de la formation : 15 jours au moins avant le début de la formation, et une fois votre inscription confirmée, vous recevrez un questionnaire pour nous faire connaître vos attentes. S'il y'a lieu, un entretien de 15 minutes, ou plus si nécessaire, suivra au plus tard une semaine avant le début de la formation pour les approfondir.

Livret du Participant : Une fois l'inscription confirmée, vous recevrez par email un Livret du Participant contenant les informations sur le stage que vous allez suivre: CV de l'intervenant, lieu, horaire, programme et déroulement, fiche d'évaluation à compléter à « chaud » et à remettre au formateur.

Les objectifs de la formation et le Programme : Pour chaque formation, vous trouverez sur notre site une fiche indiquant clairement les objectifs et le programme précis. Cette fiche peut aussi vous être envoyée par email. Nous nous assurerons que les objectifs et le programme correspondent bien à vos attentes que vous exprimerez dans le questionnaire et, éventuellement, lors de l'entretien complémentaire.

Documentation : Une documentation électronique du contenu du cours, études de cas et exercices vous sera remise dès le début de la formation. Mais au préalable, une synthèse du cours en format papier vous sera remise le 1er jour de votre formation. A la fin de celle-ci, une attestation de stage vous sera remise en mains propres ou envoyée par courrier le cas échéant.

La démarche pédagogique : Notre démarche pédagogique s'articule autour de trois piliers au moins: une approche théorique, des exemples et études de cas et des applications, notamment avec des logiciels dédiés quand cela est possible. Vous pourrez utiliser vos propres données lors de ces travaux sur ordinateur.

Evaluation en fin de formation : Vous trouverez dans le Livret du Participant que vous recevrez quelques jours avant le début de votre formation un questionnaire d'évaluation et de satisfaction. Veuillez le compléter et le remettre à l'animateur avant la fin de la formation. Une séance d'au moins 30 minutes (fonction du nombre de participants) sera consacrée à l'analyse et discussion de toutes les évaluations.

Les acquis et le suivi après la formation : Une quinzaine de jours après la fin de votre formation, nous vous proposerons un entretien de 30 minutes par téléphone ou par tout autre moyen de communication (Skype, MSTeams, …) afin d'analyser ensemble comment la formation suivie vous aide dans votre travail quotidien. Notre formateur vous apportera son conseil et répondra à vos questions.

Nos formateurs : Nous nous appuyons sur un réseau de partenaires et sur nos propres experts pour vous proposer une offre de formations répondant à vos besoins métiers et innovantes dans leurs contenus et leurs démarches. Tous nos experts sont issus du monde de l'entreprise et des écoles de commerce. Ils/Elles investissent des ressources importantes afin de rester au top dans leurs domaines d'expertise. Un CV vous sera envoyé.

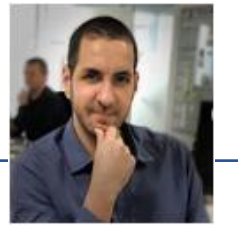
# NOS FORMATEURS

LAURENT **FERRARA**
Professeur, SKEMA Business School ,Paris

Après des études doctorales en économétrie et en statistique, Laurent Ferrara a rejoint successivement la RATP, puis la Banque de France et enfin SKEMA Business School, Paris où il est professeur depuis 2019.

En tant qu'expert reconnu en Prévision macroéconomique, Modélisation de séries chronologiques, Big data, Modèles non-linéaires, il a enseigné à l'Université de Paris Nanterre (Séries Chronologiques Avancées, Modélisation Macro), Paris School of Economics (Modèles VAR Structurels) et Sciences Po Paris (Executive Program).

Voir site web



MOUNIR **FELLAHI**
Responsable d'études, groupe LaCentrale

Avec un double cursus Maths-informatique et un parcours professionnel accompli au sein de grands groupes (BNP Parisbas , Orange Business Service et le groupe LaCentrale depuis 2017), Mounir Fellahi est expert dans les domaines du machine learning, de l'intelligence artificielle, des statistiques inférentielles et des analyses quantitatives.
Il assure une formation dans 2 Mastères (Economie et Finance) de l'Université de Paris 1 (Sondages et Analyses des données et Python pour la finance)

Voir blog

MOHSEN **HAMOUDIA**
CEO et fondateur de PREDICONSULT

Après des études en Econométrie, Mathématiques appliquées et Statistique, Mohsen Hamoudia a rejoint Air Inter, puis Atos et enfin Orange.
Il a une solide expérience de la formation de plus de 25 ans (Institut Supérieur du Marketing à Paris, Collège de Polytechnique X, ESDES Business School de Lyon, et Toulouse Business School).

Ses domaines d'intervention: Techniques de prévision quantitatives et qualitatives, implémentation de systèmes de prévision et Analyse de données.

Voir sur LinkedIn

ALEXANDRE **STEVENS**
Data Analyst Finance Indépendant, Paris

Après des études en Finance, Alexandre Stevens a rejoint l'Oréal, où il a exercé pendant quelques années en tant que contrôleur de gestion industriel.

Aujourd'hui, il est Data Analyst Finance indépendant, il intervient dans les entreprises de petite, moyenne et grande envergure sur des sujets Data, Automatisation et Business Intelligence.

Voir site web

# LES DISPOSITIFS DE FINANCEMENT DE LA FORMATION PREFESSIONNELLE

## La formation professionnelle est un outil et un atout majeur

Se former tout au long de sa vie active afin de développer ses compétences et accroître son « employabilité » dans le monde du travail, accéder à l'emploi, se maintenir et changer d'emploi sont les aspirations de toute personne active.

La formation professionnelle est un outil et un atout majeur que tous les actifs peuvent utiliser tout au long de leur parcours professionnel.

Que vous soyez salariés dans les secteurs public ou privé, indépendants, chefs d'entreprise ou demandeurs d'emploi, des dispositifs sont à votre disposition afin de vous aider à réaliser vos objectifs de formation. Vous trouverez des informations assez exhaustives sur le site du Ministère du Travail , de l'Emploi et de l'Insertion.

Merci de nous contacter afin de savoir si nous prenons en compte le dispositif de financement dont vous pourriez bénéficiez.

Nous concevons pour vous des formations innovantes, en **présentiel** et à **distance** grâce à notre offre ALL **DIGITAL**, en Analyse prédictive et Prévision pour développer vos compétences et mieux maîtriser ce domaine

**LA PREVISION DES VENTES**

Techniques, Démarche et applications

2 Jours

**PREVOIR AVEC «FORECAST PRO»**

Prise en main, Applications et Implémentation

1 Jour

**LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX**

Méthodes et Applications

1 Jour

**LA MISE EN PLACE D'UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE**

Démarche, Outils et Mise en Oeuvre

1 Jour

**LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL**

Fondamentaux et mise en place du Sales & Operations Planning (S&OP)

2 Jours

**LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE**

Démarche, Outils et Mise en Oeuvre

1 Jour

**LA PREVISION ECONOMETRIQUE**

Fondamentaux et Applications

1 jour

**LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING**

Principes, Méthodes et Applications

1 Jour

**LA CULTURE DATA**

Principes, Fonctionnement et Mise en œuvre

1 jour

**ANALYSE ET FOUILLE DE DONNÉES**

Techniques, Démarche et Applications

2 jours

**LES BASES DU MACHINE LEARNING**

Théorie, Démarche et Etude de Cas

2 jours

**LA PREVISION EN SUPPLY CHAIN**

Objectifs, outils et pratique

2 jours

**LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION**

Formation modulable

2 jours

**DATA VISUALISATION**

Initiation

1 jour

**POWER BI**

Initiation

1 jour

# NOS FORMATIONS

# EN PRESENTIEL & DISTANCIEL

---

**Important**:

1- Les dates des formations figurant dans ce catalogue doivent être vérifiées sur le site https://prediconsult.com/formations-en-prevision-des-ventes/
2- Les boutons figurant dans les fiches de Formation sont inactifs. Pour les Demande de devis, inscription et contact, il faut se connecter sur le site https://prediconsult.com/formations-en-prevision-des-ventes/

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# LA PREVISION DES VENTES

## Techniques, Démarche et Applications

Perfectionnement

Formation ALL **DIGITAL**

Code: PREV1 - ALL Distanciel
Code: PREV1 - Présentiel

## Présentation

La prévision aide les entreprises à anticiper la demande et adapter ses capacités et ressources. Il est très important de posséder les connaissances indispensables pour bâtir des prévisions fiables sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour son pilotage stratégique.

## Objectifs

Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à tous les domaines.
Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

## Pour quels participants ?

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants dans ce domaine..

## Intervenant

Consultant Expert qui travaille en entreprise dans le domaine des prévisions depuis 25 ans, qui enseigne et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

**La démarche prévisionnelle**

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

**Les principales techniques de prévision**

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

**Mesurer la performance des méthodes**

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

**Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte**

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

**Etude de cas**

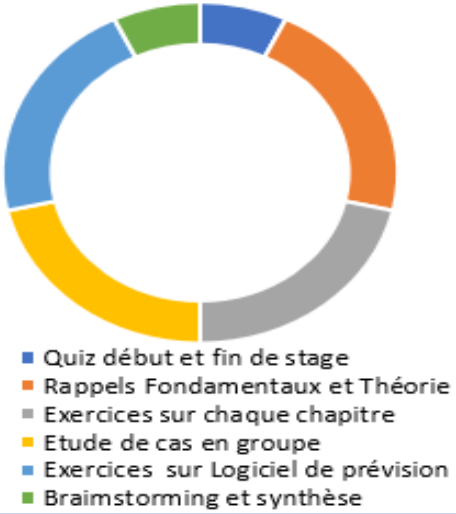
**Exercices sur Forecast Pro**

2 à 3 heures sont consacrées à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

## Prérequis

Posséder des connaissances générales en statistique (moyenne, écart-type, ...) et en économétrie si possible .

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et process
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**
16-17 DEC 2021
24-25 FEV 2022
05-06 MAI 2022
22-23 SEP 2022
24-25 NOV 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***

06-07 DEC 2021
06-07 JAN 2022
24-25 MARS 2022
16-17 JUN 2022
06-07 OCT 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# PREVOIR AVEC FORECAST PRO

## Prise en main, Applications et Implémentation

Perfectionnement

Formation ALL DIGITAL

Code: PRO - ALL Distanciel
Code: PR0 - Présentiel

## Présentation

La prévision, bien que reposant sur des concepts théoriques importants, est avant tout un travail opérationnel et itératif.
Il est important de disposer d'un outil performant offrant plusieurs fonctionnalités et méthodes pour élaborer des prévisions.

## Objectifs

Tester ses propres données sur un logiciel opérationnel et utilisé par plus de 40 000 clients dans le monde. S'entrainer à bâtir ses propres prévisions avec une large gamme de méthodes de prévision
Evaluer d'une manière opérationnelle les performances de chaque méthode

## Pour quels participants ?

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants dans ce domaine..

## Intervenant

Consultant expert dans le domaine des outils et logiciels de prévisions qui possède la démarche pragmatique et l'expérience de l'utilisation de ces outils.

## Programme

**Prise en mains du Logiciel Forecast Pro**

- Fonctionnalités
- Gestion des bases de données
- Revue des indicateurs de performance, des reporting des modèles estimés

**Préparation et analyse des données**

- Les diverses données concernées
- Structure des données: effets accidentels, actions spéciales, tendance, cycle, saisonnalité, ….

**Les principales techniques de prévision**

- Sélection par Système Expert
- Lissage Exponentiel
- Box-Jenkins
- Régression Dynamique
- Modèles d'événement
- Modèles Multi-Niveaux
- Prévision de Produits Nouveaux
- Ajustement saisonnier
- Modèles de demande intermittente
- Courbes de croissance
- Méthodes Simples

**Analyse des performance**

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions et les tests associés
- Effectuer des simulations

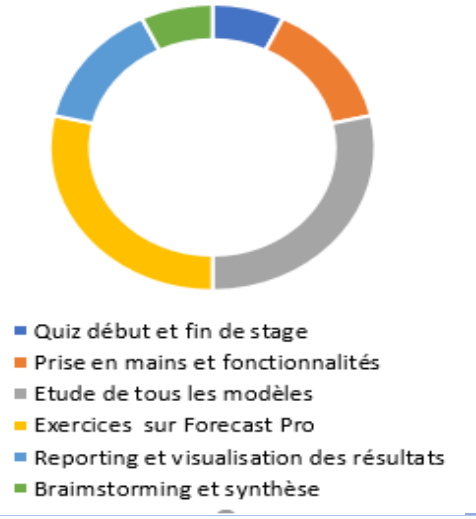
**Ajustements et intégration des objectifs**

- Prendre en compte le « jugement »
- Concilier prévisions et objectifs

## Prérequis

Posséder quelques connaissances de base en statistique (moyenne, écart-type, ...) et être à l'aise avec son ordinateur!

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Travailler d'une manière opérationnelle sur vos données avec un outil de prévision professionnel
- D'implémenter cet outil dans le dispositif et SI de votre entreprise
- D'ajuster vos prévisions dans un cadre collaboratif
- D'alimenter en prévisions votre S&OP

* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**
15 DEC 2021
24 JAN 2021
31 MAR 2021
03 JUN 2022
30 SEP 2022
18 NOV 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

08 DEC 2021
14 FEV 2022
22 AVR 2022
27 JUN 2022
9 SEP 2022
24 NOV 2022

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX

## Principes et Applications

Code: PNOUV - ALL Distanciel
Code: PNOUV Présentiel

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Les produits et services nouveaux représentent jusqu'à 30% des ventes dans certaines activités. Leur prévision est plus délicate car, très souvent, il n'y a pas d'historique et ils peuvent ne pas ressembler à d'autres produits précédents. Il est souvent nécessaire de procéder à un mix qualitatif-quantitatif et aux enquêtes.

## Objectifs

Etudier les caractéristiques des produits nouveaux: innovation, lancement, cannibalisation, cycle, marchés, … Connaître les méthodes qui permettent de prévoir ces nouveaux produits et services. Concilier entre prévision quantitatives / qualitatives et objectifs.

## Pour quels participants ?

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, chef de produit en charge du développement de produits et services nouveaux.

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine des prévisions depuis 25 ans, qui enseigne et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

**Qu'est ce qu'un produit nouveau ?**

- Le cycle de vie d'un produit
- Lancement d'un nouveau produit
- Cannibalisation ou vrai produit nouveau?
- Objectifs et ambition

**Préparation et analyse des données**

- Identifier et rassembler les données de produits similaires
- Etudier les données du même produit déjà lancé dans un autre pays

**Les principales techniques de prévision et processus prévisionnel des nouveaux produits**

**Quantitatives**

- Courbe de croissance
- Méthodes analogiques
- Méthodes de Multigénérations
- Modèle de Bass

**Qualitatives**

- Méthode Delphi
- Méthode des scénarios
- Etudes de marchés
- Enquêtes et intentions

**Etude de cas**

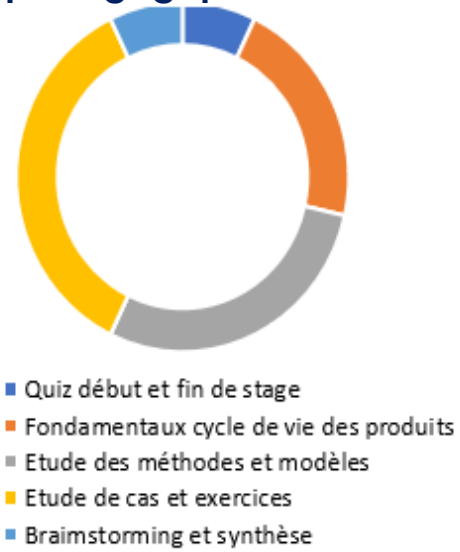
**Exercices sur Forecast Pro**

2 à 3 heures sont consacrées à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

## Prérequis

Posséder des connaissances de base en statistique, en marketing et études de marché.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Connaître et appliquer les méthodes de prévision qualitatives et quantitatives
- Elaborer des prévisions pour le lancement de produits et services nouveaux et les suivre régulièrement
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**
09 DEC 2021
31 JAN 2022
04 AVR 2022
02 SEP 2022
30 NOV 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

**PARIS***

09 DEC 2021
01 FEV 2022
05 MAI 2022
14 SEP 2022
05 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE

## Conception, évaluation et mise en place

Code: PROCPREV - ALL Distanciel
Code: PROCPREV Présentiel

Formation ALL DIGITAL

Initiation

## Présentation

Dans un monde concurrentiel où la réactivité et l'adaptation sont des clefs essentielles de la réussite, la prévision est une démarche vitale. L'entreprise qui a mis en pace un solide processus de prévision saura anticiper et s'adapter et, en conséquence, aura une avance essentielle sur ses concurrents.

## Objectifs

Apprendre comment faire évoluer et développer un processus et système de prévision existant, ou implémenter un système dans une entreprise qui n'en a pas. Quelle démarche utiliser ? Avec quels acteurs au sein de l'entreprise ? Savoir comment ce système va s'intégrer dans le SI de l'entreprise.

## Pour quels participants ?

CEO, DSI, managers, demand planners, analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants.

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine des prévisions depuis 25 ans, qui enseigne et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

**Processus et Système de prévision**

- Qu'est ce qu'un système ou processus de prévision au sein d'une entreprise ?
- Optimisation du process de prévision

**Audit**

- Informations, procédures et outils de prévision utilisés
- Quels acteurs concernés et engagés ?
- Travail collaboratif et Pilotage

**Données et informations**

- Identification, qualification des données
- Structuration et organisation des données nécessaires

**Modélisation, Test et Simulations**

- Sélectionner la ou les méthodes adaptées au contexte de l'entreprise

**Mesure de la performance des méthodes et des prévisions**

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

**Ajustement des prévisions et mise en convergence avec les objectifs**

**Prévisions et plan d'actions**

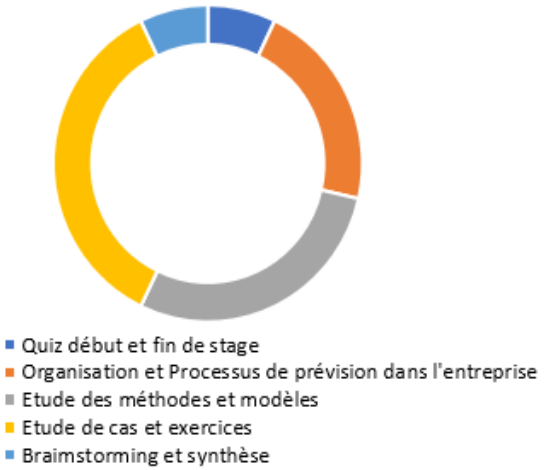
**Bâtir et intégrer dans le processus la prévision collaborative**

**Etude de cas**

## Prérequis

Posséder des connaissances en marketing, système d'information, et en statistique.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et process
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative
- Elaborer les prévisions
- Suivre et mesurer la performance des prévisions et les rapprocher aux objectifs



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**
09 DEC 2021
22 MAR 2022
17 JUN 2022
16 SEP 2022
21 NOV 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

10 DEC 2021
04 FEV 2022
24 MAI 2022
13 OCT 2022
15 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP**)

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Fondamentaux et mise en place du Sales & Operations Planning

Code: PIC-S&OP - ALL Distanciel
Code: PIC-S&OP Présentiel

## Présentation

Le PIC (ou S&OP) structure le fonctionnement de l'entreprise pour une planification et une exécution optimale de ses ressources afin d'atteindre les objectifs de croissance et de profitabilité.
A l'issue d'un processus itératif et collaboratif, la consolidation permet d'établir le plan de l'entreprise à court et moyen termes.

## Objectifs

Apprendre et renforcer les connaissances sur le processus S&OP. Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales.
Implémenter ce processus au sein de l'entreprise.
Mettre en place les outils de suivi de performance et des actions correctrices….

## Pour quels participants ?

Décideurs de la direction générale, managers, planificateurs de la demande (demand planners), équipes supply chain, responsables équipes commerciales , marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs,

## Intervenant

Consultant Expert qui travaille en entreprise dans le domaine des prévisions et qui possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

**Objectifs et démarche du processus S&OP**

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins
- Les bénéfices et l'amélioration des performances de l'entreprise

**Quels prérequis ?**

- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et partage d'une culture collaborative
- Les process des principales fonctions de l'entreprise sont solides et partagés
- Le SI (système d'information) est fiable et efficace

**Mise en place du S&OP**

- Les étapes du S&OP: demand, supply, réconciliation, management , …
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en place du processus S&OP
- La mise en œuvre des outils
- Déploiement du S&OP
- Le suivi des indicateurs de performance pour ajuster si nécessaire

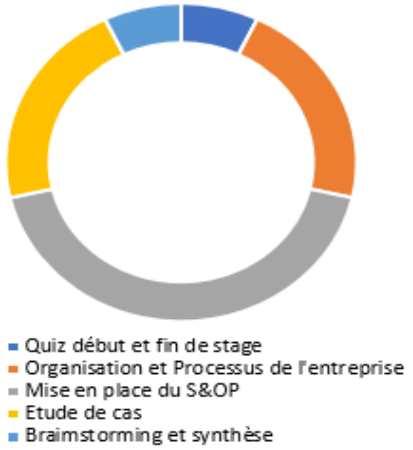
**Etude de cas**

**Outils et logiciels de S&OP**

## Prérequis

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Bien comprendre le processus S&OP
- Mieux comprendre et gérer les questions liées aux ressources et aux diverses contraintes offre/demande
- Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif les plans de production et de distribution

* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation
** S & OP: Sales and Operations Planning

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**
20-21 JAN 2022
25-26 AVR 2022
03-04 OCT 2022
13-14 DEC 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***
02-03 DEC 2021
02-03 FEV 2022
15-16 JUN 2022
19-20 SEP 2022
14-15 NOV 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE

## Démarche et mise en œuvre

Code: PSTAT - ALL Distanciel
Code: PSTAT - Présentiel

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Le plan stratégique permet à une organisation, comme une entreprise, de définir sa vision, ses objectifs et ses ambitions à moyen et à long terme et les méthodes qu'elle se propose d'utiliser pour atteindre ces objectifs. C'est en quelque sorte une feuille de route avec la définition des moyens à mettre en œuvre et les actions à réaliser pour parvenir au résultat qu'elle se fixe.

## Objectifs

Apprendre à définir, concevoir et mettre en œuvre un plan stratégique, à identifier et définir les objectifs et l'ambition à atteindre, savoir comment mobiliser les ressources internes et même externes afin de produire une feuille de route comprise et partagée par l'organisation.

## Pour quels participants ?

Cadres dirigeants, managers, responsables marketing, finances, production, achat, RH, responsables stratégie et développement, responsables d'unités d'affaires,

## Intervenant

Consultant expert ayant une solide expérience dans le domaine et qui a participé à plusieurs reprises à l'élaboration du plan stratégique.

## Programme

**Objectifs et démarche du plan stratégique d'une organisation**

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins

**Quels prérequis ?**

- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et partage d'une culture collaborative
- Une bonne connaissance de son environnement (marché, concurrence, réglementation, …)

**Mise en œuvre du plan stratégique**

- Les étapes du plan stratégique: vision, mission, position actuelle, marché, les facteurs de succès, SWOT, moyens pour réaliser les facteurs de succès, …
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en œuvre du plan stratégique
- Exécution et mise en œuvre des outils de contrôle et de suivi (indicateurs, …)
- Déploiement du plan stratégique
- Réévaluation régulière du plan stratégique

**Etude de cas**

## Prérequis

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

## Parcours pédagogique

## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Bien comprendre ce qu'est un plan stratégique, ses étapes et ses acteurs.
- Bâtir et évaluer des scénarii, simuler et arbitrer
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif le plan stratégique



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville (et à la Défense pour Paris). Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**
01 DEC 2021
25 MAR 2022
03 JUN 2022
14 OCT 2022
02 DEC 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

02 DEC 2021
02 FEV 2022
04 AVR 2022
22 SEP 2022
29 NOV 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# LA PREVISION ECONOMETRIQUE

## Fondamentaux et Applications

Code: PREECO - ALL Distanciel
Code: PREECO Présentiel

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Les méthodes de prévision sont largement utilisées en pratique afin d'anticiper les évolutions à venir. Les modèles économétriques permettent de fournir une quantification de ces valeurs futures.

## Objectifs

Cette formation vise à présenter des modèles économétriques utilisés en pratique afin de mener des prévisions de séries chronologiques. Les modèles seront présentés en détail et de nombreuses applications sur données réelles seront menées.

## Pour quels participants ?

Chargés d'études économiques, prévisionnistes, macro - économistes, chercheurs, …

## Intervenant

Consultant expert, Professeur en Ecole de commerce et à l'université, ayant travaillé en entreprise dans les domaines de la prévision, de l'économétrie et des statistiques. Il enseigne depuis plusieurs années.

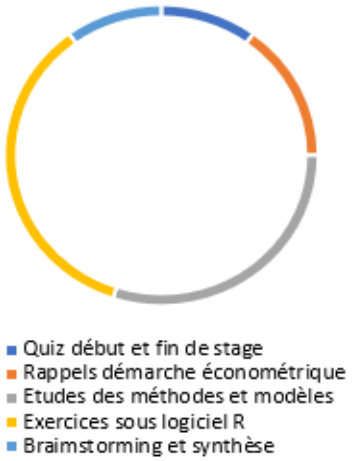
## Programme

- Rappels sur l'approche économétrique
- Modèles de régression linéaire:
  - Estimation,
  - Validation et Prévision.
- Extension aux Modèles Auto - Regréssifs et Moyenne Mobiles
- Extension aux Modèles Auto -Régressifs à Retards Echelonnés
- Prévision des risques
- Applications en économie et politique monétaire
- Exemples sous le logiciel R

## Prérequis

Posséder des connaissances en statistique

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Mettre en place un modèle économétrique
- Prévoir une variable à l'aide d'un modèle auto - projectif
- Prévoir une variable à l'aide d'un modèle explicatif
- Prévoir les risques autour du scenario central



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville et à la Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

10 DEC 2021
20 AVR 2022
19 SEP 2022
21 NOV 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

01 DEC 2021
25 MAR 2022
03 JUN 2022
14 OCT 2022
02 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# LA PREVISION AVEC LE MACHINE LEARNING

## Principes et Applications

Initiation

Code: PREVML - ALL Distanciel
Code: PREVML Présentiel

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Les bases de données disponibles pour les prévisionnistes sont de plus en plus grandes et échantillonnées à une fréquence élevée. Savoir traiter ce type de données nécessitent des méthodes appropriées telles que le Machine Learning

## Objectifs

Cette formation vise à présenter les modèles de Machine Learning pour la prévisions des séries chronologiques. Les modèles seront présentés en détail et de nombreuses applications sur données réelles seront menées.

## Pour quels participants ?

Chargés d'études économiques, prévisionnistes, macro - économistes, chercheurs, …

## Intervenant

Consultant expert, Professeur en Ecole de commerce et à l'université, ayant travaillé en entreprise dans les domaines de la prévision, de l'économétrie et des statistiques. Il enseigne depuis plusieurs années.

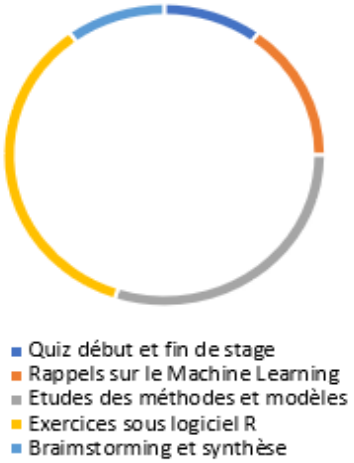
## Programme

- Qu'est ce que le Machine Learning ? Objectifs, utilisations et applications
- Modèles de régression linéaire dans un contexte Big data:
  - Lasso,
  - Adaptative Lasso,
  - Ridge,
  - Elastic Net
- Approches de « thresholding » pour sélection de variables
- Modèles à facteurs dynamiques
- Modèles à mélanges de fréquences de type MIDAS
- Applications en économie
- Exemples sous le logiciel R

## Prérequis

Posséder des connaissances en statistique et en économétrie

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Mettre en place des modèles de Machine Learning
- Effectuer une prévision dans un contexte de large ensemble d'information
- Utiliser des données de fréquences différentes



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville et à la Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

09 DEC 2021
23 MAR 2022
27 SEP 2022
14 DEC 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

16 DEC 2021
28 AVR 2022
14 OCT 2022
16 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# CULTURE DATA

## Principes, Fonctionnement et mise en œuvre

Code: CULDATA - ALL Distanciel
Code: CULDATA Présentiel

Initiation

Formation ALL DIGITAL

## Présentation

Cette formation propose un tour d'horizon étendu, à l'ensemble des aspects qui entourent la data : le stockage, son exploitation, la gouvernance et aspects légaux. Cette formation sera également l'occasion d'exposer les dernières avancées en la matière.

## Objectifs

Appréhender les concepts clés, liés à la data, connaitre le potentiel et les limites de son exploitation.
Avoir un aperçu de l'état de l'art dans les domaines académiques et professionnels.

## Pour quels participants ?

Directeur, Manager, Analyste et toutes personnes souhaitant acquérir les notions nécessaires pour comprendre les enjeux autour de la data

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine de l'analyse des données, des prévisions et de l'analyse prédictive et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

- Définition du Big data

- Architecture SI et traitement des données:
  - Les différents formats et bases de données
  - Contexte small-data/ big-data
  - Travaux pratiques: Exemple d'exploitation de l'OpenData
- Focus sur le cloud

- Data Lineage et gouvernance
  - Modèles de gouvernance data
  - Stratégie de conservation vs exploitation des données
  - Travaux pratiques: initiation à un outil de data-catalogue
- La BI et la data-analyse

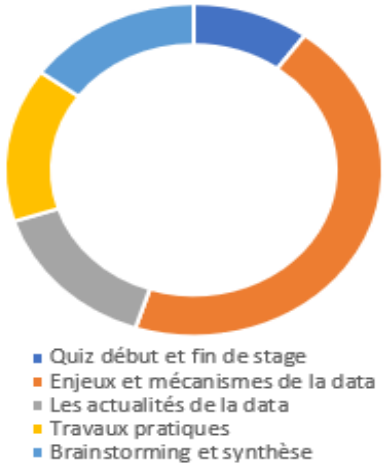
- Le monde du prédictif
  - Introduction au machine Learning
  - Potentialités du Deep-Learning et intelligence artificielle
- Aspects légaux : dualité RGPD/Patriote Act

- Cybersécurité des données

## Prérequis

Savoir manipuler les outils de bureautique classiques

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Comprendre les enjeux de la data
- Comprendre un SI data-driven
- Avoir un aperçu des réalisations et des attentes futures dans le domaine
- Connaitre les limites et les risques



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville et à la Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

01 DEC 2021
08 MAR 2022
13 JUN 2022
07 OCT 2022
14 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour PARIS***

17 DEC 2021
04 FEV 2022
12 MAI 2022
20 SEP 2022
18 NOV 2022

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# ANALYSE ET FOUILLE DONNEES

## Techniques, Démarche et Applications

Code: ANAFDON - ALL En distanciel
Code: ANAFDON En Présentiel

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Souvent reléguées à de simples calculs de moyenne, les techniques statistiques sont souvent sous-estimées dans la valeur ajoutée qu'elles peuvent apporter. Cette formation vise à exploiter le plein potentiel de vos données, à travers différentes techniques de statistiques modernes.

## Objectifs

- Avoir les clés pour démarrer une études en datamining.
- Utiliser les techniques quantitatives dans le but d'exposer et d'enrichir vos analyses descriptives

## Pour quels participants ?

Analystes, ingénieurs, marqueteurs, Chefs de projets, Développeurs

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine de l'analyse des données, des prévisions et de l'analyse prédictive et possède la démarche pédagogue appropriée.

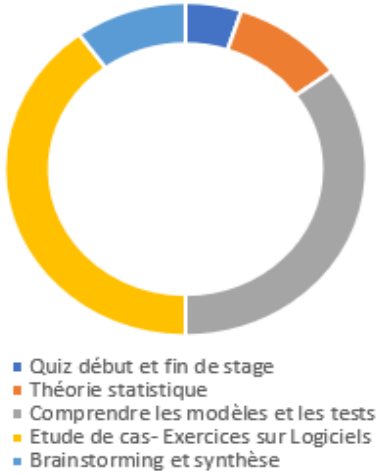
## Programme

- Rappel sur les lois de probabilités courantes
- Les différents types d'intervalles de confiance
- Tests paramétriques:
  - Test-t/-z
  - Anova
  - khi²
- Tests non-paramétriques
  - Wilcoxon
  - Kruskal-Wallis
  - Mann-Whitney
- Notion de corrélation
- Traitement des variables catégorielles
- Principe de la réduction de dimension
- Méthodes factorielles : ACP, AFC, ACM
- Segmentation des données : CAH
- Cas pratiques et applications sur les logiciels R ou IBM SPSS

## Prérequis

Notions de base en statistique. Notions de base en programmation si la formation se fait en R.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Faire une analyse approfondie de vos données de bout en bout
- Exploiter les statistiques afin de faire parler les data
- Savoir faire les tests statistiques les plus courant et être en capacité de les interpréter
- Faire une Segmentation



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville et à la Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**

02-03 DEC 2021
10-11 MAR 2022
07-08 JUN 2022
20-21 OCT 2022
07-08 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***

25-26 NOV 2021
01-02 FEV 2022
17-18 MAI 2022
22-23 SEP 2022
24-25 NOV 2022

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# LES BASES DU MACHINE LEARNING

Théorie, Démarche et Etude de Cas

Code: MLEARN - ALL en Distanciel
Code: ANAFDON en Présentiel

Initiation

Formation ALL DIGITAL

## Présentation

Cette formation très pratique, s'adresse à tous ceux, souhaitant être opérationnels rapidement en machine Learning, L'ensemble des grands thèmes du ML sont abordés et mis en pratique avec des exemples pouvant servir d'inspiration, pour être réutilisés en milieu professionnel.

## Objectifs

Avoir une vison étendue du machine learning, et de ses capacités pour répondre à certaines problématiques.

Être en mesure de prédire ou de classifier des phénomènes à partir d'observations passées.

## Pour quels participants ?

Analystes, ingénieurs, Développeurs, managers

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine de l'analyse des données, des prévisions et de l'analyse prédictive et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

- Prise en main de l'environnement de travail
  - Jupyter notebook
  - Quelques rappels sur le langage python
- Appréhender les données utilisées par les algorithmes ML
  - Les formats de données
  - Gestion des variables manquante
  - Gestion des variables catégorielles
- Démarche et Aspects théoriques du ML
  - Quelques Eléments historiques
  - Le principe de la prédiction
  - Cost functions et optimizers
  - Features engineering
- Apprentissage supervisée
  - Régression et régularisations
  - La Classification
    - *Algorithmes dit « standards »*
    - *Algorithmes de type bagging*
    - *Algorithmes de type boosting*
- Evaluer un modèle de classification/ Régression
  - La démarche et les techniques de cross-validation
  - Les métriques de performance
- Introduction au deep-learning
  - Eléments théorique et paradigme
  - Travaux pratiques avec Tensorflow et Keras
- Apprentissage non-supervisé
  - Principes
  - Exemples d'applications pratiques

## Prérequis

Notions de base en programmation, connaissance en python

## Parcours pédagogique

## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Comprendre et mettre en place la démarche ML
- Savoir élaborer et évaluer la qualité d'un modèle ML
- Avoir un panorama complet des modèles les plus courants, connaitre leurs forces et leurs faiblesses



* **Les** formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre ville et à la Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**

13-14 DEC 2021
02-03 FEV 2022
03-04 MAI 2022
11-12 OCT 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***

15-16 DEC 2021
03-04 MAR 2022
01-02 JUN 2022
22-23 SEP 2022
24-25 NOV 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# PREVISION ET SUPPLY-CHAIN

Objectifs, outils et pratique

Code: PREVSUPPLY – ALL en Distanciel

Code: PREVSUPPLY en Présentiel

Initiation

Formation ALL **DIGITAL**

## Présentation

Des prévisions précises, justes et adaptatives constituent un enjeu majeur pour les acteurs de la supply-chain. Ceci leur permettra d'optimiser les coûts et les stocks tout en offrant une expérience client exemplaire. Il est important que les prévisions tiennent compte des évolutions de plus en plus rapides des marchés et des attentes des clients.

## Objectifs

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la supply-chain.
- Les tester et les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances - Implémenter un processus de fiabilisation et de mise à jour réguliers afin d'avoir des prévisions précises et fiables.

## Pour quels participants ?

Supply managers, planificateurs de la demande (demand planners), Décideurs de la direction générale, managers, responsables équipes commerciales , marketteurs, responsables logisticiens, Responsables achat, …

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine de l'analyse des données, des prévisions et de l'analyse prédictive et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

**La démarche prévisionnelle en supply-chain**

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

**Les principales techniques de prévision**

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

**Mesurer la performance des méthodes**

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

**Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte du marché de la supply-chain**

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

**Etude de cas**

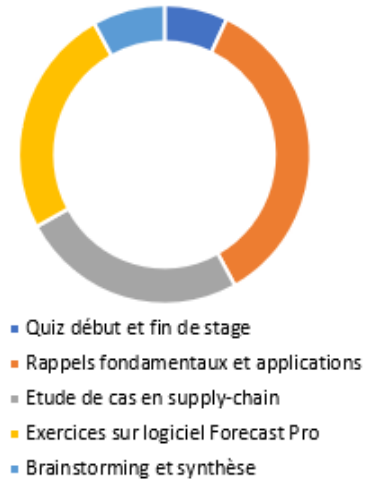
**Exercices sur Forecast Pro**

Une demi-journée est consacrée à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

## Prérequis

Posséder des connaissances de base en statistique. Des connaissances en marketing , études de marché et segmentation sont des plus .

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données
- Mettre en place des prévisions par segments de produits, de clients, …
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision adaptative avec ses outils et process
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**

18-19 DEC 2021
14-15 MAR 2022
04-05 JUL 2022
10-11 OCT 2022
15-16 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***

13-14 DEC 2021
21-22 FEV 2022
12-13 MAI 2022
21-22 SEP 2022
24-25 NOV 2022

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation en **PRESENTIEL**

Vérifier **ici** les dernières informations

# Langages et outils de Programmation
## (Formation modulable)

Initiation

Formation ALL DIGITAL

Code: OUTPROG – ALL en Distanciel
Code: OUTPROG en Présentiel

## Présentation

Cette formation a été conçu afin de répondre au besoin croissant des équipes de se former à la programmation. Cette formation est adaptable en fonction de vos besoins, de sorte à ce qu'elle soit la plus adéquate pour vous. Elle peut se faire en: **Python, R, ou en Scala**

## Objectifs

Le premier objectif de cette formation est de permettre aux étudiants de se former et de maitriser les bases de la programmation informatique. Des modules optionnelles peuvent compléter la formation initiale, afin de mieux répondre aux besoins spécifiques.

## Pour quels participants ?

Analystes, Chercheurs, Financiers ou tout autre personnes souhaitant s'initier à la programmation.

## Intervenant

Consultant expert qui travaille en entreprise dans le domaine de l'analyse des données, des prévisions et de l'analyse prédictive et possède la démarche pédagogue appropriée.

## Programme

-Prise en main de l'environnement de travail
-Structure de données, opérateurs, fonctions
-Les boucles et itérateurs, Librairies externes

**Approfondissement (optionnelle +1 jours):**

-Les classes et programmation objet
-introduction aux API

**Spécialisation Scientifique (optionnelle +2/3 Jours):**

-Simulation, Approximation de fonction, équation différentielle, Intégration et différentiation Numérique, équation non-linéaire, programmation linéaire et quadratique, algorithme d'optimisation

**Spécialisation Finance (optionnelle +2 jours):**

-Modélisation des processus stochastique et times-series
-Optimisation de portefeuille
-Programmation Linéaire pour l'optimisation de problème financiers (investissement, financement)

**Spécialisation Data (optionnelle +2 jours):**

-Préparation et exploration
-Data analyse et visualisation avancée
-Matrice et Dataframe
-Calcul parallèle et optimisation

**Industrialisation (optionnelle +2 jours):**

-Environnement
-Mettre en place une API
-introduction à la CI
-Monitoring et test de charge

## Prérequis

-Base en bureautique pour l'initiation
- Connaissance du domaine pour les Spécialisations

## Parcours pédagogique

## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Concevoir des Programmes de manière autonome
- Avoir un panorama des possibilités qu'offre la programmation dans les domaines étudiés.

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**480 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours**

17-18 NOV 2021
14-15 AVR 2022
11-12 OCT 2022

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**1 580 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**2 jours PARIS***

09-10 DEC 2021
02-03 MAI 2022
14-15 NOV 20222

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation ALL DIGITAL

Vérifier ici les dernières informations

# POWER BI Initiation

Code: PWB- ALL en Distanciel
Code: PWB en Présentiel

Formation ALL DIGITAL

## Présentation

Connectez-vous, modélisez et visualisez vos données, en créant des tableaux de bord impactant. Vérifiez l'avancée vers vos objectifs, détectez les écarts en un seul coup d'œil, et prenez des décisions rapidement pour y remédier.

## Objectifs

Apprendre à utiliser Microsoft Power BI dans son ensemble, Connection aux différentes sources de données, Traitement et Manipulation, Modélisation, Visualisation par création de tableau de bord impactant.

## Pour quels participants ?

Toute les personnes qui souhaitent passer d'Excel à Power BI pour avoir un tableau de bord visuel et automatisé.

## Intervenant

Ancien contrôleur de gestion industriel, reconverti en Data Analyst Finance sur Microsoft Power BI.

## Programme

**Introduction à Microsoft Power BI**

- Qu'est ce que la data science ?
- L'ère du Big Data
- L'ère des logiciels No code
- La Power Platform
- Et Microsoft Power BI dans tout ça ?

**Etude de cas**

**Création d'une structure locale**

- Comprendre la différence entre donnée et métadonnée
- Créer des dossiers
- Renommer ses fichiers

**Manipuler & Transformer des données**

- Introduction à Power Query
- Savoir traiter & manipuler la donnée
- Créer des formules en Langage M

**Créer un tableau de bord**

- Introduction à Power BI
- Savoir Modéliser la donnée
- Savoir Visualiser la donnée
- Créer des formules en Langage DAX

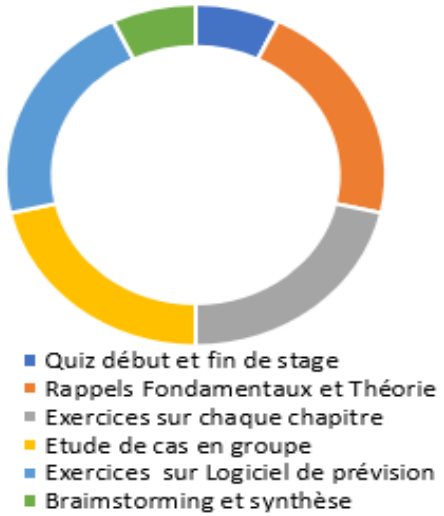
**Publication Power BI Online**

- Introduction à Power BI Service
- Les possibilités avec les autres licences

## Prérequis

Posséder des connaissances générales sur Excel.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Comprendre les enjeux data dans nos entreprises et l'importance de maitriser ces données.
- Connecter, transformer, modéliser et visualiser la donnée sous forme de tableau de bord pertinent dans Microsoft Power BI.

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

07 FEV 2022
15 AVR 2022
16 JUN 2022
12 OCT 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

**PARIS***

**Cette formation en présentiel est sur demande**

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

Formation ALL DIGITAL

Vérifier ici les dernières informations

# DATA VISUALISATION

Initiation

Code: DATAVIZ - ALL en Distanciel
Code: DATAVIZ en Présentiel

Formation ALL DIGITAL

## Présentation

La prise de décision est facilitée lorsque l'on s'appuie sur une représentation synthétique et visuelle des données. Cette formation vous apporte une méthode pour présenter vos données sous une forme lisible et impactante.

## Objectifs

Comprendre les fondamentaux de la data visualisation.
S'approprier le logiciel Power BI pour visualiser vos données
Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre

## Pour quels participants ?

Toute les personnes qui souhaitent améliorer le visuel de leur rapport Power BI et créer des rapports pertinent et impactant.

## Intervenant

Ancien contrôleur de gestion industriel, reconverti en Data Analyst Finance sur Microsoft Power BI.

## Programme

**Comprendre les enjeux de la Data visualisation**

- L'ère du Big Data
- A contre courant, le data minimalisme

**Détecter les données à utiliser**

- Identifier l'utilisateur final, quel est son niveau, ses objectifs, ses besoins ?
- Sélectionner le minimum de données pour satisfaire l'utilisateur final, comment y arriver ?

**Elaborer sa première Dataviz dans Power BI**

- Introduction à Power BI
- Le « wireframe » la base avant de construire un visuel
- Les principes de base du design appliqués à la dataviz (couleurs, textes, formes)
- Les différents visuels présents dans Power BI, lequel choisir ?

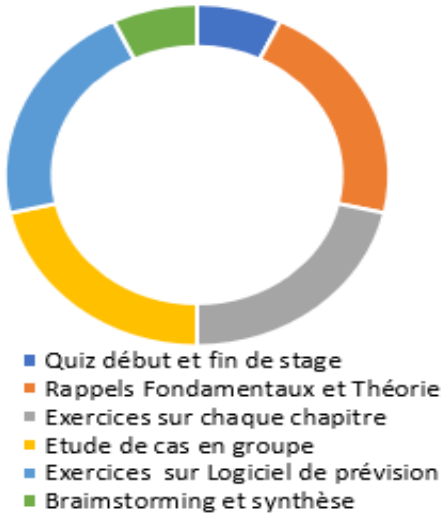
**Améliorer en continue vos Dashboard**

- Prenez les retours de tout le monde, de vos collègues, de votre famille.
- Optimisez, Itérez, et reprenez des retours

## Prérequis

Avoir suivi notre formation Power BI.

## Parcours pédagogique




## A l'issue de cette formation

Vous serez en mesure de:

- Comprendre les enjeux de la dataviz dans nos entreprises
- De choisir le meilleur visuel pour comprendre votre donnée, et prendre les bonnes décisions pour votre business.

## Formation ALL DIGITAL

***C'est une Formation à distance***

### INTER-ENTREPRISES

**380 € HT * incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

*** Pour un groupe de 4 participants au moins et 10 au maximum**
*** Pour une formation personnalisée, merci de nous contacter**

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

15 FEV 2022
12 MAI 2022
15 SEP 2022
12 DEC 2022

Les informations pour la connexion à l'outil de communication (Microsoft Teams ou autres) seront envoyées une semaine avant le début de la formation

Inscription

Nous contacter

## Formation en PRESENTIEL

### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: cours en format électronique + Synthèse papier
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

### INTRA-ENTREPRISES

Demander un devis →

**1 jour**

**PARIS***

**Cette formation en présentiel est sur demande**

Sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires
* Les formations ont lieu dans une sélection d'hôtels au centre de Paris et La Défense. Le lieu exact sera affiché sur notre site web un mois avant le début de la formation

# FICHES « ATTENTES » ET « EVALUATION »

PREDICONSULT

# FICHE D'EXPRESSION DES ATTENTES D'UNE FORMATION

(A compléter et envoyer par email avant le début de la formation)

Stage :
Date :

Nom et Prénom :
Société :

Votre formation

Votre fonction

Votre formation

Description de vos responsabilités

Quelles sont vos attentes à l'égard de ce stage

Avez-vous un thème non inclus dans le programme que vous souhaiteriez aborder ?

PREDICONSULT

# FICHE D'EVALUATION DE FORMATION

## (A compléter et remettre à la fin de la formation)

Stage :
Date :

Nom et Prénom :
Société :

**Ce stage a-t-il répondu à vos attentes ?**

- ☐ OUI
- ☐ NON
- ☐ En partie

Pourquoi ?

**La durée est-elle**

- ☐ Trop longue
- ☐ Trop courte
- ☐ Satisfaisante

Pourquoi ?

| Evaluation des critères suivants: | Très bon | Bon | Assez bon | Assez mauvais | Mauvais | Très mauvais |
|---|---|---|---|---|---|---|
| L'adéquation aux objectifs du stage | | | | | | |
| La réponse aux attentes personnelles | | | | | | |
| Le contenu du stage | | | | | | |
| Le déroulement du programme | | | | | | |
| La qualité de l'animation | | | | | | |
| Les méthodes pédagogiques | | | | | | |
| La documentation remise | | | | | | |
| La nombre de participants | | | | | | |
| Les échanges avec les autres participants | | | | | | |
| Autre: | | | | | | |

**Quels thèmes vous avez préférés ?**

**Vos observations sur ce stage**

Points forts | Points faibles | Suggestions

**Quels thèmes vous auriez aimé approfondir ?**

**Pouvez-vous préciser votre degré de satisfaction globale?**

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

Echelle de 1 à 10: **1**= Pas satisfait à **10** = Très satisfait

**Que pensez-vous pouvoir appliquer rapidement dans votre entreprise ?**

**Comme témoignage, comment résumeriez-vous cette formation ?**

# CAMPUS

# PREDICONSULT participe à la diffusion des techniques de Prévision et d'Analyse Prédictive

PREDICONSULT participe à la diffusion des techniques de Prévision et d'Analyse Prédictive auprès des entreprises et autres organisations, mais souhaite aussi le faire auprès des institutions d'enseignement supérieur. A ce titre, nous  proposons à titre gracieux pour les institutions universitaires et d'enseignement supérieur une présentation en deux heures des principes et fondamentaux  de la prévision et d'analyse prédictive, puis une présentation de Forecast Pro. Soit quatre heures au total.

L'objectif de notre contribution est de permettre aux étudiant-es d'enrichir leurs connaissances acquises ou en cours d'acquisition dans ce domaine en découvrant comment les techniques sont utilisées d'une manière pragmatique dans les organisations.

Demandez une présentation d'une demi-journée
information@prediconsult.com