



Aide à la Décision  
Analyse de Données  
Blockchain  
Cloud Computing  
Culture Data  
Cybersecurité  
Data Visualisation  
Deep Learning  
Gestion Prévisionnelle RH  
Industrie 4.0  
Intelligence Artificielle  
Internet des Objets  
Langages et Algorithmes  
Machine Learning  
Outils de Programmation  
Plan Industriel et Commercial  
Plan Stratégique  
Power BI  
Prévision des Ventes  
Prévision Sectorielle  
Processus de Prévision  
Produits Nouveaux  
Prospective stratégique  
Statistique  
Supply-Chain  
Systèmes d'Information  
Techniques Quantitatives  
Techniques Qualitatives

**PREDI**CONSULT  **FORMATION**

# CATALOGUE DE FORMATION **2024**

A DISTANCE  
EN PRESENTIEL  
SUR MESURE  
INTER-ENTREPRISES  
INTRA-ENTREPRISE  
SEMINAIRES

Bonjour,

C'est avec un immense plaisir que moi-même, et toute l'équipe de formateurs et experts de **PREDICONSULT FORMATION** vous présentons notre nouveau **Catalogue de Formation 2024**. Il intègre des parcours dédiés à la Science des Données, à l'Analyse Prédictive et les Techniques d'Aide à la Décision, au Management des Entreprises et à l'IT et l'Informatique. Pour tenter de répondre aux défis qui se posent aux organisations et aux apprenants, nous l'avons enrichi par de nouveaux parcours de formations innovantes. Nous vivons une époque où l'accès à l'information très abondante et son interprétation deviennent des compétences cruciales, ces domaines émergents sont au cœur de la révolution numérique qui transforme notre monde et le fonctionnement des organisations.

La **Science des Données**, véritable pilier de la prise de décision moderne, offre des outils puissants pour extraire des insights et recommandations significatifs à partir d'une masse de données toujours croissante. Dans ce catalogue, vous découvrirez des formations complètes, allant des bases essentielles aux techniques avancées, afin de vous armer des compétences nécessaires pour comprendre, analyser et exploiter les données de manière efficace.

L'**Analyse Prédictive et Techniques d'Aide à la Décision**, quant à elles, constituent un levier indispensable pour anticiper les évolutions futures. Nos programmes de formation vous guideront à travers les méthodologies et les technologies de pointe nécessaires pour élaborer des modèles prédictifs robustes, propulsant ainsi votre organisation vers un avenir plus stratégique et proactif.

Le **Management des Entreprises** demeure un enjeu majeur pour assurer le succès et la pérennité de toute organisation. Nos formations de un ou deux jours vous proposent un ensemble diversifié de compétences en management, stratégie, gestion opérationnelle et leadership, vous permettant de prendre des décisions éclairées et de conduire votre entreprise et votre équipe vers l'excellence opérationnelle.

Enfin, l'**IT et l'Informatique** sont en constante évolution; ils façonnent notre quotidien et redéfinissent la manière dont nous interagissons avec le monde qui nous entoure. Avec des innovations disruptives telles que l'Intelligence Artificielle, la Blockchain, la Cyberdéfense et d'autres nouvelles disciplines, il est important de comprendre les possibilités qu'elles offrent et de les adapter à vos besoins. Notre Catalogue de Formation 2024 offre un ensemble complet de ressources pour développer et enrichir vos parcours personnels et professionnels.

Que vous soyez un professionnel cherchant à développer et perfectionner vos acquis et compétences ou un débutant désireux d'explorer ces domaines passionnants, notre catalogue offre une palette de formations adaptées à tous les niveaux. Grâce à notre équipe d'experts issus du monde de l'entreprise et de celui de l'enseignement supérieur, vous serez accompagnés avec passion et professionnalisme dans votre parcours d'apprentissage.

Nous sommes convaincus que ce catalogue sera une ressource précieuse pour ceux qui aspirent à exceller dans l'ère de la donnée, des algorithmes, et du management éclairé. Explorez ces pages, plongez dans l'apprentissage et préparez-vous à façonner l'avenir avec intelligence et discernement.

Avec la certification QUALIOP1 pour les actions de formation obtenue en mars 2022, qui constitue un gage de qualité et de professionnalisme, nous continuerons à vous proposer des formations innovantes, de qualité et répondant aux attentes des apprenants et des entreprises.

Nous vous attendons impatiemment pour vous accompagner dans le développement de vos savoirs et compétences, pour votre bénéfice personnel et celui de votre entreprise.

Bienvenue et à très bientôt !

**Mohsen HAMOUDIA**  
CEO de **PREDICONSULT**  
[Voir sur linkedin](#)



# CATALOGUE DE FORMATION 2024

Aide à la Décision	LA PREVISION DES VENTES	3
	LA PREVISION DES VENTES AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4
	LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	5
	PREVOIR AVEC FORECAST PRO	6
	LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	7
	LA PREVISION ECONOMETRIQUE	8
	CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	9
	LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	10
	LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	11
	LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	12
	LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	13
	LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	14
	LA PREVISION DANS LA SANTE	15
Management de l'Entreprise	LA PREVISION DANS L'ENERGIE	16
	LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	17
	LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	18
	LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	19
	LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	20
	LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	21
	METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	22
	LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	23
	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE	24
	PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	25
	LE DIRECTEUR DU SYSTÈME D'INFORMATION – DSI	26
	LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	27
	LA PREVISION AVEC APPRENTISSAGE AUTOMATIQUE - MACHINE LEARNING	28
Data Science	ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	29
	LES BASES DE L'APPRENTISSAGE AUTOMATIQUE - MACHINE LEARNING	30
	POWER BI	31
	LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	32
	L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	33
	LE CLOUD COMPUTING	34
	LA CYBERSECURITE	35
	LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	36
	L'INDUSTRIE 4.0	37
	L'INTERNET DES OBJETS OU L'IoT	38
	LA BLOCKCHAIN	39
	LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	40
	INITIATION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	41
IT & Informatique	NOTRE DEMARCHE DE FORMATION ET NOS ENGAGEMENTS	42
	L'ACCEUIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP	

# LA PREVISION DES VENTES

Techniques, Démarche et Applications

2 Jours

## PRESENTATION

La prévision aide les entreprises à anticiper la demande et adapter leurs capacités et ressources. Il est très important de posséder les connaissances indispensables pour bâtir des prévisions fiables sur lesquelles l'entreprise peut s'appuyer pour son pilotage opérationnel et stratégique.

## OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision des ventes** » vous permettra de:

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à tous les domaines.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply-chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants dans ce domaine..

## PRE-REQUIS

Posséder des connaissances générales en statistique (moyenne, écart-type, ...) et en économétrie si possible .

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision des ventes** », vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de vos besoins
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## PROGRAMME

### La démarche prévisionnelle

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

### Simulation et interprétation

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

### Etude de cas

Exercices sur le logiciel Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Fondamentaux et Théorie
- Exercices sur chaque chapitre
- Etude de cas en groupe
- Exercices sur Logiciel de prévision
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

La prévision des ventes avec l'intelligence artificielle (IA) utilise des algorithmes et des modèles d'apprentissage automatique pour prédire des résultats futurs en se basant sur des données historiques et en temps réel. Certains travaux ont montré que les prévisions basées sur les méthodes d'IA surpassent en fiabilité celles générées par des méthodes classiques

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision des ventes avec l'Intelligence Artificielle** » vous permettra de:

- Apprendre les principales méthodes et algorithmes de prévision avec l'IA.
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances et les comparer aux prévisions par des méthodes classiques,
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply-chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants dans ce domaine..

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances générales en statistique (moyenne, écart-type, ...) et en économétrie si possible .

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision des ventes avec l'Intelligence Artificielle** », vous serez en mesure de:

- Comprendre comment l'IA peut générer des prévisions
- Etudier les principaux algorithmes de prévision avec l'IA
- Sélectionner les algorithmes de prévision appropriés en fonction de vos données et de vos besoins
- Comparer les prévisions avec IA et avec d'autres méthodes
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec l'IA avec ses algorithmes et processus
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### La démarche prévisionnelle

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

#### Rappels sur les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »

#### Les méthodes de prévision avec l'Intelligence Artificielle

- Réseaux de neurones artificiels (ANN)
- Réseaux de neurones récurrents (RNN)
- Réseaux neurones à mémoire à court et long terme (LSTM)
- Réseaux de neurones convolutifs (CNN)
- Méthodes d'apprentissage par renforcement (RL)
- Machines à vecteurs de support (SVM)
- Méthodes de regroupement (clustering)
- Méthodes d'agrégation et d'ensemble
- IA Générative

#### Simulation et interprétation

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?
- **Etude de cas pratiques**
- **Exercices sur le logiciel Forecast Pro**

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Les produits et services nouveaux représentent jusqu'à 30% des ventes dans certaines activités. Leur prévision est plus délicate car, souvent, il n'y a pas d'historique et ils peuvent ne pas ressembler à d'autres produits précédents. Il est souvent nécessaire de procéder à un mix qualitatif-quantitatif et aux enquêtes.

## OBJECTIFS

Cette formation « **Prévision des produits et services nouveaux** » vous permettra de :

- Etudier les caractéristiques des produits nouveaux: innovation, lancement, cannibalisation, cycle, marchés, ...
- Connaître les méthodes qui permettent de prévoir ces nouveaux produits et services.
- Concilier entre prévision quantitatives / qualitatives et objectifs.

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, chef de produit en charge du développement de produits et services nouveaux.

## PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique, en marketing et études de marché est un plus.

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Prévision des produits et services nouveaux** », vous serez en mesure de :

- Connaître et appliquer les méthodes de prévision qualitatives et quantitatives
- Elaborer des prévisions pour le lancement de produits et services nouveaux et les suivre régulièrement
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## PROGRAMME

### Qu'est ce qu'un produit nouveau ?

- Le cycle de vie d'un produit et lancement d'un nouveau produit
- Cannibalisation ou vrai produit nouveau?
- Objectifs et ambition

### Préparation et analyse des données

- Identifier et rassembler les données de produits similaires
- Etudier les données du même produit déjà lancé dans un autre pays

### Les principales techniques de prévision et processus prévisionnel des nouveaux produits

#### Quantitatives

- Sélection par Système Expert
- Lissage Exponentiel, Box-Jenkins
- Régression Dynamique
- Modèles d'événement, Modèles Multi-Niveaux
- Prévision de Produits Nouveaux
- Ajustement saisonnier
- Modèles de demande intermittente
- Courbes de croissance, Méthodes Simples

#### Qualitatives

- Méthode Delphi, Méthode des scénarios
- Etudes de marchés, Enquêtes et intentions

### Etude de cas et Exercices sur le logiciel Forecast Pro

2 à 3 heures sont consacrées à l'application de ces techniques sur vos données sur le logiciel Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Fondamentaux cycle de vie des produits
- Etude des méthodes et modèles
- Etude de cas et exercices
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

La prévision, bien que reposant sur des concepts théoriques importants, est avant tout un travail opérationnel et itératif. Il est important de disposer d'un outil performant offrant plusieurs fonctionnalités et méthodes pour élaborer des prévisions.

## OBJECTIFS

Cette formation « **Prévoir avec Forecast Pro** », vous permettra de :

- tester vos propres données sur un logiciel opérationnel et utilisé par plus de 40 000 clients dans le monde.
- vous entraîner à bâtir ses propres prévisions avec une large gamme de méthodes de prévision Evaluer d'une manière opérationnelle les performances de chaque méthode

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, enseignants et étudiants dans ce domaine..

## PRE-REQUIS

Posséder quelques connaissances de base en statistique (moyenne, écart-type, ...) et être à l'aise avec son ordinateur!

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Prévoir avec Forecast Pro** », vous serez en mesure de:

- Travailler d'une manière opérationnelle sur vos données avec un outil de prévision professionnel
- Implémenter cet outil dans le dispositif et SI de votre entreprise
- Ajuster vos prévisions dans un cadre collaboratif
- Alimenter en prévisions votre S&OP

## PROGRAMME

### Prise en mains du Logiciel Forecast Pro

- Fonctionnalités
- Gestion des bases de données
- Revue des indicateurs de performance, des reporting des modèles estimés

### Les principales techniques de prévision

- Les diverses données concernées
- Structure des données: effets accidentels, actions spéciales, tendance, cycle, saisonnalité

### Les principales techniques de prévision

- Sélection par Système Expert
- Lissage Exponentiel, Box-Jenkins
- Régression Dynamique, Ajustement saisonnier
- Modèles d'événement, Modèles Multi-Niveaux
- Prévision de Produits Nouveaux
- Modèles de demande intermittente
- Courbes de croissance, Méthodes Simples

### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions et les tests associés
- Effectuer des simulations

### Ajustements et intégration des objectifs

- Prendre en compte le « jugement »
- Concilier prévisions et objectifs
- Exercices sur le logiciel Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Prise en mains et fonctionnalités
- Etude de tous les modèles
- Exercices sur Forecast Pro
- Reporting et visualisation des résultats
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Des prévisions précises, justes et adaptatives constituent un enjeu majeur pour les acteurs de la supply-chain. Ceci leur permettra d'optimiser les coûts et les stocks tout en offrant une expérience client exemplaire. Il est important que les prévisions tiennent compte des évolutions de plus en plus rapides des marchés et des attentes des clients.

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision en Supply-Chain** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la supply-chain.
- Les tester et les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances –
- Implémenter un processus de fiabilisation et de mise à jour réguliers afin d'avoir des prévisions précises et fiables.

### AUDIENCE

Supply managers, planificateurs de la demande (demand planners), Décideurs de la direction générale, managers, responsables équipes commerciales, marketteurs, responsables logisticiens, Responsables achat, ...

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique. Des connaissances en marketing, études de marché et segmentation sont des plus.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision en Supply-Chain** », vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données
- Mettre en place des prévisions par segments de produits, de clients, ...
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision adaptative avec ses outils et processus
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### La démarche prévisionnelle en supply-chain

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au contexte du marché de la supply-chain

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Etude de cas

#### Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels fondamentaux et applications
- Etude de cas en supply-chain
- Exercices sur logiciel Forecast Pro
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

1 Jour

### PRESENTATION

Les méthodes de prévision sont largement utilisées en pratique afin d'anticiper les évolutions à venir. Les modèles économétriques permettent de fournir une quantification de ces valeurs futures.

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision Econométrique** » vise à présenter des modèles économétriques utilisés en pratique afin de mener des prévisions de séries chronologiques. Les modèles seront présentés en détail et de nombreuses applications sur données réelles seront menées.

### AUDIENCE

Chargés d'études économiques, prévisionnistes, macro – économistes, chercheurs, ...

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances en statistique

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision Econométrique** », vous serez en mesure de:

- Mettre en place un modèle économétrique
- Prévoir une variable à l'aide d'un modèle auto – projectif
- Prévoir une variable à l'aide d'un modèle explicatif
- Prévoir les risques autour du scénario central

### PROGRAMME

- Rappels sur l'approche économétrique
- Méthodes de prévision et de simulation économétrique
- Modèles de régression linéaire:
- Estimation,
- Validation et Prévision.
- Extension aux Modèles Auto – Régressifs et Moyenne Mobiles
- Extension aux Modèles Auto -Régressifs à Retards Echelonnés
- Prévision des risques
- Econométrie et scénarios
- Applications en économie et politique monétaire
- Autres applications en industrie, transport, tourisme, ...
- Exemples sous le logiciel R

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 080 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Si les organisations disposent aujourd'hui d'une large gamme de logiciels de prévision, avec des fonctionnalités et des méthodes très riches, certaines personnes et organisations désirent concevoir elles-mêmes des méthodes de prévision en utilisant un logiciel libre avec un langage de programmation, comme le logiciel R.

### OBJECTIFS

Cette formation « **Concevoir des méthodes de prévision avec le logiciel libre R** » vous permettra de :

- Acquérir une méthodologie d'analyse de données et de modélisation statistique
- Découvrir les différents modèles de prévision
- Concevoir et tester des modèles de prévision
- Apprendre la programmation avec R afin de concevoir des modules pour la prévision.

### AUDIENCE

Supply managers, planificateurs de la demande (demand planners et managers), Data Scientists, statisticiens, et toute personne souhaitant se perfectionner en programmation dans le logiciel R

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances de base en statistique.  
Des connaissances en programmation sont des plus .

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Concevoir des méthodes de prévision avec le logiciel libre R** », vous serez en mesure de:

- Mettre en oeuvre une méthodologie d'analyse de données et de modélisation statistique
- Connaître les principaux modèles de prévision
- Concevoir et tester des modèles de prévision
- Apprendre la programmation avec R afin de concevoir des modules, notamment pour la prévision.

### PROGRAMME

#### Concevoir et développer avec le logiciel libre R

- L'environnement logiciel et les principales fonctionnalités de R
- Langage et programmation avec R.
- Les avantages et les inconvénients de R
- Installation du logiciel et préparation de l'environnement de travail.

#### Identification et gestion des données

- La modélisation des données en R
- Identification et qualification des données
- Structuration des données
- Importation de données au format CSV
- Autres sources de données
- Autres méthodes pour interagir avec des tableaux de données sous R.

#### La démarche et la modélisation pour la prévision

- Les différentes spécifications de modèles pour la prévision
- Construction de modèles de prévision sous R
- Analyse des performances et robustesse des modèles
- Prévision et simulation sous R

#### Visualisation et interprétation graphique

- Les différents visuels dans R
- Production des graphiques

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels fondamentaux et exemples
- Programmation sur R
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Dans le secteur des transports et de la logistique, les prévisions sont cruciales pour dimensionner et optimiser la demande, le trafic, la flotte, les revenus et le réseau. Par exemple, dans le secteur de la logistique, l'optimisation des itinéraires, la gestion du trafic, la réduction des délais de livraison des marchandises et l'optimisation des coûts du carburant sont des enjeux d'une grande importance.

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans le transport et la logistique** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées aux transports et à la logistique
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur des transports et de la logistique.

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans le transport et la logistique** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur des transports et de la logistique
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et processus et dans le cadre d'une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans le secteur des transports et logistique

- Les besoins de prévisions dans les transports et la logistique
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans les transports et logistique

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur des transports et la logistique

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Fondamentaux et Théorie
- Exercices sur chaque chapitre
- Etude de cas en groupe
- Exercices sur Logiciel de prévision
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Dans le secteur du tourisme et des loisirs, la prévision de la demande touristique est d'une grande importance pour les hôtels, les voyageurs, les tour-opérateurs et les autres acteurs du tourisme (transports, loisirs) afin d'ajuster leurs offres de services et leurs capacités d'hébergement, de réduire les risques et d'optimiser les revenus.

## OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans le tourisme et les loisirs** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au tourisme et aux loisirs
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur du tourisme et des loisirs.

## PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans le tourisme et les loisirs** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur du tourisme et des loisirs.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## PROGRAMME

### Rôle des prévisions dans le secteur du Tourisme et les Loisirs

- Les besoins de prévisions dans les transports et la logistique
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

### La démarche prévisionnelle dans le Tourisme et les Loisirs

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur du Tourisme et les Loisirs

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Dans le secteur de la finance, de la banque et de l'assurance, les prévisions portent sur des variables telles que les revenus par type de produits: assurance vie, contrat de prévoyance assurance décès, assurance emprunteur / crédit / prêt, demande de crédits, produits d'assurance, la dépense des entreprises et des particuliers en banque et assurance, les grilles tarifaires, les marges, le budget..

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la finance, la banque et l'assurance** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur financier, bancaire et assurance
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur financier, de la banque et assurance.

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans la finance, la banque et l'assurance** », vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la finance, la banque et l'assurance.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans le secteur Finance, Banque et Assurance

- Les besoins de prévisions dans la Banque et l'Assurance
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans la Banque et l'Assurance

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Banque et Assurance

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Fondamentaux et Théorie
- Exercices sur chaque chapitre
- Etude de cas en groupe
- Exercices sur Logiciel de prévision
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Dans le secteur de la Grande Distribution et du Retail, les prévisions constituent notamment le point d'entrée de la gestion des approvisionnements (supply-chain management), domaine qui leur permet d'assurer en permanence l'adéquation entre la demande des clients et leurs offres de biens et services.

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la grande distribution et le retail** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la Grande Distribution et du Retail
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de la Grande Distribution et le Retail

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans la grande distribution et le retail** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement de la Grande Distribution et le Retail
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans la Grande Distribution et le Retail

- Les besoins de prévisions la grande distribution et le « retail »
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans la Grande Distribution et le Retail

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Grande Distribution et le Retail

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Les acteurs du secteur de l'agro-alimentaire ont des besoins très variés en prévisions à court et moyen terme. Volume des ventes des divers produits, prix de vente, volume des investissements, exportations et importations, dépenses des ménages en produits agro-alimentaires, revenus agricoles des producteurs, autant de variables qui nécessitent des prévisions à court et moyen terme...

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision en Agro-Alimentaire** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à l'agro-alimentaire
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de l'agro-alimentaire.

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision en Agro-Alimentaire** », vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de l'Agro-Alimentaire.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans le secteur de l'Agro-Alimentaire

- Les besoins de prévisions dans l'Agro-Alimentaire
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans l'Agro-Alimentaire

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de l'Agro-Alimentaire

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

La prévision de la consommation de soins et biens médicaux (CSBM) et de la dépense de soins permet aux organismes qui les financent comme la sécurité sociale et les mutuelles de prévoir les dépenses de soins, de fixer leurs budgets respectifs et de déterminer les tarifs à pratiquer. La prévision de ces indicateurs permet aux hôpitaux et à leurs tutelles (APHP, ...) de planifier les investissements en infrastructures sanitaires (nouveaux sites, ouverture/fermeture de services, capacité en lits, ...) et le recrutement de personnels de soin..

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la Santé** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur de la santé
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre organisation.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de la santé

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans la Santé** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement santé.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans le secteur de la Santé

- Les besoins de prévisions dans le secteur de la santé
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans le secteur de la Santé

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de la Santé.

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Fondamentaux et Théorie
- Exercices sur chaque chapitre
- Etude de cas en groupe
- Exercices sur Logiciel de prévision
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Dans le secteur de l'énergie, les prévisions sont indispensables pour éclairer, évaluer et préparer les décisions stratégiques et opérationnelles des divers acteurs du secteur. Pour un opérateur comme EDF, une des variables les plus décisives à prévoir est la demande d'électricité globale et par marché (entreprises, particuliers, ...). Les prévisions à ce niveau permettent, entre-autres, d'évaluer les besoins en construction d'infrastructures (usines, centrales, réseaux électriques) qu'elles nécessitent à moyen et long terme. Mais aussi fixer les tarifs, dimensionner le réseau, etc ...

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans l'Energie** » vous permettra de

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur de l'énergie
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de l'énergie.

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans l'Energie** », vous serez en mesure de:

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de l'énergie.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans le secteur de l'Energie

- Les besoins de prévisions dans l'énergie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans l'Energie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée au secteur de l'Energie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Dans le secteur de l'Aéronautique par exemple, les constructeurs d'avions, les motoristes et les équipementiers ont des besoins de prévisions spécifiques qui peuvent avoir un impact décisif sur leurs stratégies de développement et de commercialisation de tous types d'avions (cargo, passagers, voire militaires).

## OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans l'Industrie** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées au secteur de l'énergie
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de l'industrie.

## PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans l'Industrie** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement de l'industrie.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## PROGRAMME

### Rôle des prévisions dans l'Industrie

- Les besoins de prévisions dans l'industrie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

### La démarche prévisionnelle dans l'Industrie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à l'Industrie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Les prévisions concernent notamment la demande de services de communication (fixe, mobile, VoIP...) et d'équipements (smartphones, ...). Toutes ces prévisions répondent aux besoins de dimensionnement des réseaux (internet, fixe, mobile), à la planification des investissements en réseaux et équipements et à l'adaptation des ressources nécessaires

### OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans les Telecoms et l'IT** », vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à l'IT et aux telecoms
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

### AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de l'IT et des telecoms

### PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans les Telecoms et l'IT** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement des telecoms et IT.
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

### PROGRAMME

#### Rôle des prévisions dans les Telecoms et l'IT

- Les besoins de prévisions dans les Telecoms et l'IT
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

#### La démarche prévisionnelle dans les Telecoms et l'IT

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

#### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

#### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée aux Telecoms et l'IT

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

#### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Dans le secteur de la pharmacie, il est très important d'élaborer la prévision de la demande de médicaments par types de produits et par segments de clientèle (Hôpitaux et cliniques, pharmacies et laboratoires). L'industrie doit aussi prévoir sa demande de produits qui entrent dans la production de médicaments et rationaliser les activités de gestion de la chaîne d'approvisionnement (Supply-Chain).

## OBJECTIFS

Cette formation « **La prévision dans la Chimie et la Pharmacie** » vous permettra de :

- Apprendre les principales techniques et méthodes de prévision appliquées à la chimie et la pharmacie
- Identifier les variables propres à ce secteur d'activité afin de les utiliser pour la prévision
- Les appliquer à vos données et interpréter et évaluer leurs performances
- Les implémenter au sein du processus de prévision de votre entreprise.

## AUDIENCE

Managers, planificateurs de la demande (demand planners), analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs, intervenant dans le secteur de la chimie et de la pharmacie.

## PRE-REQUIS

La connaissance de quelques indicateurs de base en statistique (moyenne, écart réalisé-prévu, ...) serait un plus. Mais pas du tout obligatoire.

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La prévision dans la Chimie et la Pharmacie** », vous serez en mesure de :

- Sélectionner la méthode de prévision appropriée en fonction de vos données et de l'environnement du secteur de la chimie et la pharmacie
- Concilier vos objectifs/prévisions
- Implémenter une démarche de prévision avec les outils
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative

## PROGRAMME

### Rôle des prévisions dans le secteur de la Chimie et Pharmacie

- Les besoins de prévisions dans la Chimie et pharmacie
- L'environnement et le marché
- Les données et les variables pour la prévision

### La démarche prévisionnelle dans la Chimie et Pharmacie

- Principes, objectifs et moyens
- Liens objectifs/Prévisions
- Benchmarking prévisions internes vs prévisions externes

### Les principales techniques de prévision

- Les méthodes temporelles et d'extrapolation
- Les méthodes avec variables de marché et de concurrence
- Le « Top down » et le « Bottom-up »
- Intégration des ajustements en dehors des modèles estimés

### Mesurer la performance des méthodes

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Effectuer des simulations
- Suivre les indicateurs de performance afin d'ajuster et anticiper les retournements de tendance

### Sélectionner et implémenter la méthode adaptée à la Chimie et Pharmacie

- Quels critères pour implémenter une méthode de prévision en entreprise ?
- Comment bâtir une prévision collaborative en entreprise ?

### Etude de cas et Exercices sur Forecast Pro

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Fondamentaux et Théorie
- Exercices sur chaque chapitre
- Etude de cas en groupe
- Exercices sur Logiciel de prévision
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Le plan stratégique permet à une organisation, comme une entreprise, de définir sa vision, ses objectifs et ses ambitions à moyen et à long terme et les méthodes qu'elle se propose d'utiliser pour atteindre ces objectifs. C'est en quelque sorte une feuille de route avec la définition des moyens à mettre en œuvre et les actions à réaliser pour parvenir au résultat qu'elle se fixe.

### OBJECTIFS

Cette formation « **Le Plan Stratégique de l'entreprise** », vous permettra de :

- Apprendre à définir, concevoir et mettre en œuvre un plan stratégique,
- Identifier et définir les objectifs et l'ambition à atteindre,
- Savoir comment mobiliser les ressources internes et même externes afin de produire une feuille de route comprise et partagée par l'organisation.

### AUDIENCE

Cadres dirigeants, managers, responsables marketing, finances, production, achat, RH, responsables stratégie et développement, responsables d'unités d'affaires,

### PRE-REQUIS

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Le Plan Stratégique de l'entreprise** », vous serez en mesure de :

- Bien comprendre ce qu'est un plan stratégique, ses étapes et ses acteurs.
- Bâter et évaluer des scénarii, simuler et arbitrer
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif le plan stratégique

### PROGRAMME

#### Objectifs et démarche du plan stratégique d'une organisation

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins

#### Quels prérequis ?

- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et partage d'une culture collaborative
- Une bonne connaissance de son environnement (marché, concurrence, réglementation, ...)

#### Mise en place du S&OP

- Les étapes du plan stratégique: vision, mission, position actuelle, marché, les facteurs de succès, SWOT, moyens pour réaliser les facteurs de succès, ...
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en œuvre du plan stratégique
- Exécution et mise en œuvre des outils de contrôle et de suivi (indicateurs, ...)
- Déploiement du plan stratégique
- Réévaluation régulière du plan stratégique

#### Etude de cas

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Le PIC (ou S&OP) structure le fonctionnement de l'entreprise pour une planification et une exécution optimale de ses ressources afin d'atteindre les objectifs de croissance et de profitabilité.

A l'issue d'un processus itératif et collaboratif, la consolidation permet d'établir le plan de l'entreprise à court et moyen termes.

### OBJECTIFS

Cette formation « **Le Plan Industriel et Commercial** » vous permettra de :

- Apprendre et renforcer les connaissances sur le processus S&OP.
- Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales.
- Implémenter ce processus au sein de l'entreprise.
- Mettre en place les outils de suivi de performance et des actions correctrices....

### AUDIENCE

Décideurs de la direction générale, managers, planificateurs de la demande (demand planners), équipes supply chain, responsables équipes commerciales, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsable ordonnancement, acheteurs,

### PRE-REQUIS

Des connaissances générales sur le fonctionnement de l'entreprise constituent un plus, mais pas obligatoires.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Le Plan Industriel et Commercial** », vous serez en mesure de:

- Bien comprendre le processus S&OP
- Mieux comprendre et gérer les questions liées aux ressources et aux diverses contraintes offre/demande
- Bâtir et évaluer des scénarii, arbitrer et prendre les décisions optimales
- Mettre en œuvre sur la base d'un processus itératif et collaboratif les plans de production et de distribution

### PROGRAMME

#### Objectifs et démarche du processus S&OP

- Principes, démarche et objectifs
- Organisation et acteurs
- Les facteurs de succès et les freins
- Les bénéfices et l'amélioration des performances de l'entreprise

#### Quels prérequis ?

- L'implication indispensable et le soutien de la direction de l'entreprise
- L'adhésion des acteurs et partage d'une culture collaborative
- Les process des principales fonctions de l'entreprise sont solides et partagés
- Le SI (système d'information) est fiable et efficace

#### Mise en place du S&OP

- Les étapes du S&OP: demand, supply, réconciliation, management, ...
- Les acteurs et leurs rôles dans la mise en place du processus S&OP
- La mise en œuvre des outils
- Déploiement du S&OP
- Le suivi des indicateurs de performance pour ajuster si nécessaire

#### Etude de cas

#### Outils et logiciels de S&OP

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Dans un monde concurrentiel où la réactivité et l'adaptation sont des clefs essentielles de la réussite, la prévision est une démarche vitale. L'entreprise qui a mis en place un solide processus de prévision saura anticiper et s'adapter et, en conséquence, aura une avance essentielle sur ses concurrents.

### OBJECTIFS

Cette formation « **Mettre en place un processus de prévision en entreprise** » vous permettra de:

- Apprendre comment faire évoluer et développer un processus et système de prévision existant,
- Implémenter un système dans une entreprise qui n'en a pas.
- Savoir quelle démarche utiliser ? Avec quels acteurs au sein de l'entreprise ?
- Savoir comment ce système va s'intégrer dans le SI de l'entreprise.

### AUDIENCE

CEO, DSI, managers, demand planners, analystes de la supply chain, forces de vente, marketteurs, responsables de production et de plan directeur, responsables ordonnancement, acheteurs,

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances en marketing, système d'information, et en statistique

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Mettre en place un processus de prévision en entreprise** », vous serez en mesure de:

- Implémenter une démarche de prévision avec ses outils et process
- Insérer vos prévisions dans une démarche collaborative
- Elaborer les prévisions
- Suivre et mesurer la performance des prévisions et les rapprocher aux objectifs

### PROGRAMME

#### Processus et Système de prévision

- Qu'est ce qu'un système ou processus de prévision au sein d'une entreprise ?
- Optimisation du process de prévision

#### Audit

- Informations, procédures et outils de prévision utilisés
- Quels acteurs concernés et engagés ?
- Travail collaboratif et Pilotage

#### Données et informations

- Identification, qualification des données
- Structuration et organisation des données nécessaires

#### Modélisation, Test et Simulations

- Sélectionner la ou les méthodes adaptées au contexte de l'entreprise

#### Mesure de la performance des méthodes et des prévisions

- Mesurer et interpréter les écarts entre réalisations et prévisions
- Suivre les indicateurs de performance pour ajuster et anticiper les retournements de tendance

#### Ajustement des prévisions et mise en convergence avec les objectifs

#### Prévisions et plan d'actions

#### Bâtir et intégrer dans le processus la prévision collaborative Etude de cas

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Face aux changements et aux mutations de son environnement, l'organisation doit identifier et mettre en œuvre les moyens en RH et en compétences pour se projeter dans le futur. Il y va de sa survie. La gestion prévisionnelle est donc aujourd'hui un outil indispensable des responsables RH et chefs de projets pour anticiper et se préparer au futur.

### OBJECTIFS

Cette formation « **La Gestion Prévisionnelle des RH, Emplois et Compétences** » vise à :

- Présenter les méthodes et moyens en vue d'évaluer les besoins en ressources humaines et les compétences à court et moyen termes afin de donner à l'organisation les moyens de se projeter.
- Identifier et engager les actions concrètes adéquates.

### AUDIENCE

Responsables RH, Managers et Chefs de projets gérant des compétences et des RH.

### PRE-REQUIS

Cette formation n'exige pas de connaissances particulières.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « **La Gestion Prévisionnelle des RH, Emplois et Compétences** », vous serez en mesure de:

- identifier l'évolution des métiers et des compétences de votre organisation
- qualifier les compétences et quantifier les emplois
- évaluer les besoins en ressources humaines à court et moyen termes
- mettre en place et engager un plan d'actions.

### PROGRAMME

#### Qu'est ce que la Gestion Prévisionnelle des RH, Emplois et Compétences ?

- Définitions: Ressources Humaines, Emploi, Compétences.
- La gestion prévisionnelle
- Accompagnement à la transformation de l'organisation.
- Le cadre juridique et organisationnel.
- Le cadre juridique actuel.
- La place de la gestion prévisionnelle dans les Ressources Humaines.

#### La démarche de la gestion prévisionnelle.

- Méthodologie et processus.
- Les objectifs et le projet de l'organisation.
- Audit et analyse de l'existant.
- Le Plan d'action: définition, élaboration et mise en place.
- Les outils de la gestion prévisionnelle.
- Les acteurs de la gestion prévisionnelle
- Suivi et adaptation.

#### Etude de cas et exemples.

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels fondamentaux et exemples
- Etude de cas en GPEC
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

L'IA pénètre de plus en plus dans la vie des entreprises. Tous les domaines (RH, Marketing, Vente, Production, ...) peuvent utiliser aujourd'hui l'IA grâce aux divers outils et technologies de plus en plus performants et en constante évolution. Les entreprises peuvent tirer profit de l'IA pour optimiser leurs processus d'organisation, de planification et de production, fabrication, et augmenter leurs performances et leurs résultats

### OBJECTIFS

Comprendre et appréhender les principaux enjeux de l'IA dans votre entreprise

- Découvrir les outils et les technologies de l'IA
- Vous permettre de monter en compétence dans ce domaine
- Apprendre quels domaines et quels outils développer et utiliser au sein de votre entreprise
- Vous initier au développement d'applications basées sur l'IA

### AUDIENCE

Cette formation est ouverte à tous les collaborateurs qui travaillent, ou seront susceptibles de travailler sur des applications et outils d'IA. Du chef de projet marketing ou du responsable de vente, au manager d'une équipe de production, la progression et le développement de l'usage de l'IA concernera de plus en plus de collaborateurs.

### PRE-REQUIS

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

### ACQUIS

Vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux, les bénéfices et les challenges de l'IA pour votre entreprise
- Contribuer et travailler sur des projets incluant des outils et des technologies d'IA
- Développer des outils simples grâce à des générateurs tels que ChatGPT
- Evoluer vers des métiers et des postes d'IA

### PROGRAMME

Qu'est l'intelligence artificielle ? Définition, vocabulaire et étendue

Introduction à l'IA dans un contexte d'entreprise

Genèse de l'intelligence artificielle : ses débuts jusqu'à l'Alvolution aujourd'hui

#### Les tendances actuelles de l'Intelligence Artificielle au sein des entreprises

- Exploration des avancées et développements récents de l'IA
- Les technologies clés : Apprentissage Automatique, Apprentissage Profond, Traitement du Langage Naturel, ...
- Les domaines d'utilisation de l'intelligence artificielle en entreprise: Production, vente, marketing, communication, ...
- Les techniques liées au développement de l'IA
- Les opportunités et les risques des IA

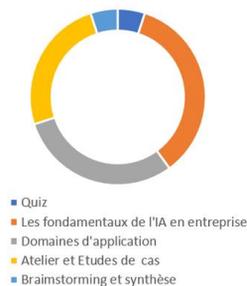
#### Panorama des principaux outils d'IA générative

- Analyse de quelques outils majeurs : Bard, ChatGPT, Claude 2, Jasper, Copy, Midjourney, ...
- Exemples de quelques métiers impactés et /ou transformés par l'IA
- Exemples d'usages au sein de plusieurs entreprises françaises et internationales

**Atelier :** Génération de contenus dans quelques domaines de l'entreprise (Vente, Marketing, Production, Communication.

**Conclusion :** Débats actuels et perspectives dans le contexte d'entreprise

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

**PRESENTATION**

Les avantages de l'IA dans la prospection commerciale et le développement des leads sont aujourd'hui perceptibles au sein des entreprises. L'automatisation des tâches répétitives, l'analyse des données de prospects, le ciblage et la prise de décision efficiente sont autant d'avantages qui permettent à l'entreprise de développer plus efficacement sa base de prospects et de clients et augmenter le chiffre d'affaires.

**OBJECTIFS**

- Comprendre et appréhender les principaux enjeux de l'IA dans votre métier de « commercial »
- Découvrir les outils et les technologies de l'IA dans le domaine de la prospection commerciale
- Utiliser les outils et les plateformes d'IA dédiés au ciblage de prospects et clients
- Vous initier au développement d'applications basées sur l'IA pour la prospection et la vente (ChatGPT, Bart, ...).

**AUDIENCE**

Cette formation est ouverte à tous les collaborateurs qui travaillent, ou seront susceptibles de travailler sur des projets, applications et outils d'IA pour la génération de leads et la prospection commerciale. Ingénieur et chargé d'affaires, Ingénieur Technico-Commercial (ITC), responsable des ventes, manager d'équipe commerciale peuvent utiliser les outils de l'IA pour développer la base de clients et le chiffre d'affaires de leurs entreprises.

**PRE-REQUIS**

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

**ACQUIS**

Vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux, les bénéfices, les limites et les challenges de l'IA dans votre métier de « commercial »
- Utiliser et travailler avec des outils et des technologies d'IA pour identifier, cibler et recruter des prospects
- Développer des outils simples de prospection et vente grâce à des générateurs tels que ChatGPT

**PROGRAMME**

- Qu'est l'intelligence artificielle ? Définition et vocabulaire.
- Introduction à l'IA dans un contexte d'entreprise et de prospection commerciale en particulier
- Les tendances actuelles de l'Intelligence Artificielle pour la prospection commerciale
- Exploration des avancées de l'IA dans le domaine de la prospection commerciale
- Les technologies clés : Apprentissage Automatique, Apprentissage Profond, Traitement du Langage Naturel
- Les avantages de l'intelligence artificielle dans la prospection commerciale
- Les limites de l'intelligence artificielle dans la prospection commerciale
- Découverte de plusieurs applications concrètes et des opportunités pour la prospection et le développement de la base de clients
- Les opportunités et les risques des IA génératives et de l'IA en général pour la prospection commerciale
- Panorama des principaux outils d'IA générative dans le domaine du ciblage et de la prospection commerciale
- Analyse de quelques outils majeurs : Bard, ChatGPT, Claude 2, Jasper, Copy, Midjourney, ...
- Intelligence Artificielle, protection et confidentialité des données (RGPD, ...)
- Métiers commerciaux transformés ou menacés ?
- Atelier : Utilisation d'un outil pour la génération de leads
- Perspectives de la prospection commerciale avec l'IA

**PARCOURS PEDAGOGIQUE**

- Quiz
- Les fondamentaux de l'IA en entreprise
- Usage & Application de l'IA pour la prospection
- Atelier et Etudes de cas
- Brainstorming et synthèse

**DEROULEMENT & TARIFS**

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

**Formation à Distance****INTER-ENTREPRISES**

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

**INTRA-ENTREPRISES**

[Demander un devis](#)

**Formation en Présentiel****INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)**

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

**INTRA-ENTREPRISES**

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Le DSI est le garant du bon fonctionnement du SI de son entreprise dans toutes ses dimensions (applications, infrastructures, équipements...). Il a un rôle stratégique très important car il doit adapter régulièrement son organisation à l'évolution des technologies et aux exigences de l'activité de l'entreprise. Il est responsable de la mise en œuvre technique et organisationnelle de la stratégie du SI.

## OBJECTIFS

- Compréhension des enjeux du SI et des priorités
- Définition et conception de l'architecture du SI
- Déploiement et exploitation du SI
- Accompagnement et mise en œuvre de l'évolution technique et organisationnelle du SI
- Evaluation et adaptation de la stratégie de l'entreprise concernant son SI
- Mise-en-place des ressources et équipes pour garder un SI performant.

## AUDIENCE

Tous les interlocuteurs du DSI au sein même de l'entreprise ou à l'extérieur: RSSI, Responsables métiers (vente, marketing, juridique, finance, RH, DG...).

## PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.  
Une bonne culture générale en SI et IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

## ACQUIS

- Vous serez en mesure de:
- Bien comprendre les enjeux du SI et les priorités de la DSI
  - Comprendre et répondre aux besoins des directions métiers et gérer des projets SI
  - Définir et concevoir l'architecture du SI
  - Déployer et exploiter le SI.
  - Accompagner et mettre en œuvre l'évolution technique et organisationnelle du SI

## PROGRAMME

### Le cadre

- Mission du DSI (et DOSI)
- Maximes à toujours garder à l'esprit
- Métiers: Ingénieur, Architecte, Thérapeute
- Facettes: Court vs Long Terme, Technologie et Services
- Niveaux de la hiérarchie des besoins du SI
- Axes d'interaction du DOSI
- Processus

### L'équation des coûts

- TCO: Total Cost of Ownership (coût total)
- SLA: Service Level Agreement (niveau de service)
- Loi de Pareto: 20% du budget pour couvrir 80% des besoins
- Standardisation versus Spécialisation
- Mutualisation vs Différentiation
- Cloud public ou privé
- Benchmarking

### Les Architectures

- Data et leur propriétaires
- Architecture fonctionnelle et processus
- Architecture technique: Infrastructure, Réseaux, Applications
- Architecture d'Entreprise et rôle du Directeur de l'Organisation et des SI

### Les défis du DSI

- Être un thérapeute de l'Organisation: comprendre ses besoins et proposer une stratégie
- Intégration de l'Entreprise Bionique (Intelligence Humaine et Artificielle)
- Les demandes normatives de la société: Green IT, GDPR...
- La conduite du changement

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Le DSI: rôle, responsabilités, priorités,
- Déploiement et Gestion du SI
- Pilotage, Management et Veille
- Atelier et Etudes de cas

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

1 Jour

### PRESENTATION

Cette formation propose un tour d'horizon étendu, à l'ensemble des aspects qui entourent la data : le stockage, son exploitation, la gouvernance et aspects légaux. Cette formation sera également l'occasion d'exposer les dernières avancées en la matière.

### OBJECTIFS

Cette formation « La culture Data en entreprise » vous permet de :

- Appréhender les concepts clés, liés à la data, connaître le potentiel et les limites de son exploitation.
- Avoir un aperçu de l'état de l'art dans les domaines académiques et professionnels.

### AUDIENCE

Manager, Analyste, Responsable de projets marketing, commerciaux et toutes personnes souhaitant acquérir les notions nécessaires pour comprendre les enjeux autour de la data

### PRE-REQUIS

Savoir manipuler les outils de bureautique classiques

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « La culture Data en entreprise », vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la data
- Comprendre un SI data-driven
- Avoir un aperçu des réalisations et des attentes futures dans le domaine
- Connaître les limites et les risques

### PROGRAMME

- Définition du Big data
- Architecture SI et traitement des données:
  - Les différents formats et bases de données
  - Contexte small-data/ big-data
  - Travaux pratiques: Exemple d'exploitation de l'OpenData
- Focus sur le cloud
- Data Lineage et gouvernance
  - Modèles de gouvernance data
  - Stratégie de conservation vs exploitation des données
  - Travaux pratiques: initiation à un outil de data-catalogue
  -
- La BI et la data-analyse
- Le monde du prédictif
  - Introduction au machine Learning
  - Potentialités du Deep-Learning et intelligence artificielle
- Aspects légaux : dualité RGPD/Patriote Act
- Cybersécurité des données

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 080 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Les bases de données disponibles pour les prévisionnistes sont de plus en plus grandes et échantillonnées à une fréquence élevée. Savoir traiter ce type de données nécessitent des méthodes appropriées telles que le Machine Learning

## OBJECTIFS

Cette formation « La prévision avec Machine Learning », vise à présenter les modèles de Machine Learning pour la prévisions des séries chronologiques. Les modèles seront présentés en détail et de nombreuses applications sur données réelles seront menées.

## AUDIENCE

Chargés d'études économiques, prévisionnistes, macro-économistes, chercheurs, ...

## PRE-REQUIS

Posséder des connaissances en statistique et en économétrie

## ACQUIS

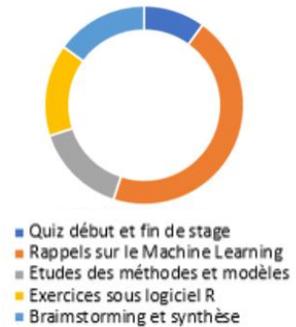
A l'issue de cette formation « La prévision avec Machine Learning », vous serez en mesure de:

- Mettre en place des modèles de Machine Learning
- Effectuer une prévision dans un contexte de large ensemble d'information
- Utiliser des données de fréquences différentes

## PROGRAMME

- Qu'est ce que le Machine Learning ? Objectifs, utilisations et applications
- Modèles de régression linéaire dans un contexte Big data:
  - Lasso,
  - Adaptative Lasso,
  - Ridge,
  - Elastic Net
- Approches de « thresholding » pour sélection de variables
- Modèles à facteurs dynamiques
- Modèles à mélanges de fréquences de type MIDAS
- Applications en économie
- Exemples sous le logiciel R

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Souvent reléguées à de simples calculs de moyenne, les techniques statistiques sont souvent sous-estimées dans la valeur ajoutée qu'elles peuvent apporter. Cette formation vise à exploiter le plein potentiel de vos données, à travers différentes techniques de statistiques modernes.

### OBJECTIFS

Cette formation « Analyse et Fouille de Données » vous permettra de :

- Avoir les clés pour démarrer une études en datamining.
- Utiliser les techniques quantitatives dans le but d'exposer et d'enrichir vos analyses descriptives

### AUDIENCE

Analystes, ingénieurs, marketeurs, Chefs de projets, Développeurs

### PRE-REQUIS

Notions de base en statistique. Notions de base en programmation si la formation se fait en R.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « Analyse et Fouille de Données », vous serez en mesure de :

- Faire une analyse approfondie de vos données de bout en bout
- Exploiter les statistiques afin de faire parler les data
- Savoir faire les tests statistiques les plus courant et être en capacité de les interpréter
- Faire une Segmentation

### PROGRAMME

- Rappel sur les lois de probabilités courantes
- Les différents types d'intervalles de confiance
- Tests paramétriques:
  - Test-t/-z
  - Anova
  - $\chi^2$
- Tests non-paramétriques
  - Wilcoxon
  - Kruskal-Wallis
  - Mann-Whitney
- Notion de corrélation
- Traitement des variables catégorielles
- Principe de la réduction de dimension
- Méthodes factorielles : ACP, AFC, ACM
- Segmentation des données : CAH
- Cas pratiques et applications sur les logiciels R ou IBM SPSS

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



■ Quiz début et fin de stage  
 ■ Théorie statistique  
 ■ Comprendre les modèles et les tests  
 ■ Etude de cas- Exercices sur Logiciels  
 ■ Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Cette formation très pratique, s'adresse à tous ceux, souhaitant être opérationnels rapidement en machine Learning, L'ensemble des grands thèmes du ML sont abordés et mis en pratique avec des exemples pouvant servir d'inspiration, pour être réutilisés en milieu professionnel.

## OBJECTIFS

Cette formation « Les bases du Machine Learning » vous permettra de :

- Avoir une vision étendue du machine learning, et de ses capacités pour répondre à certaines problématiques.
- Être en mesure de prédire ou de classifier des phénomènes à partir d'observations passées.

## AUDIENCE

Analystes, ingénieurs, ops, Développeurs, managers

## PRE-REQUIS

Notions de base en programmation, connaissance en python

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « Les bases du Machine Learning », vous serez en mesure de:

- Comprendre et mettre en place la démarche ML
- Savoir élaborer et évaluer la qualité d'un modèle ML
- Avoir un panorama complet des modèles les plus courants, connaître leurs forces et leurs faiblesses

## PROGRAMME

### Prise en main de l'environnement de travail

- Jupyter notebook
- Quelques rappels sur le langage python

### Appréhender les données utilisées par les algorithmes ML

- Les formats de données
- Gestion des variables manquante
- Gestion des variables catégorielles

### Démarche et Aspects théoriques du ML

- Quelques Eléments historiques
- Le principe de la prédiction
- Cost functions et optimizers
- Features engineering

### Apprentissage supervisée

- Régression et régularisations
- La Classification
- *Algorithmes dit « standards »* *Algorithmes de type bagging* *Algorithmes de type boosting*

### Evaluer un modèle de classification/ Régression

- La démarche et les techniques de cross-validation
- Les métriques de performance

### Introduction au deep-learning

- Eléments théorique et paradigme
- Travaux pratiques avec Tensorflow et Keras

### Apprentissage non-supervisé

- Principes
- Exemples d'applications pratiques

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Remise à niveau
- Théorie Machine Learning
- Comprendre la démarche et les modèles
- Travaux pratiques

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

1 Jour

### PRESENTATION

Connectez-vous, modélisez et visualisez vos données, en créant des tableaux de bord impactant. Vérifiez l'avancée vers vos objectifs, détectez les écarts en un seul coup d'œil, et prenez des décisions rapidement pour y remédier.

### OBJECTIFS

Cette formation « Power BI » vous permettra de :

- Apprendre à utiliser Microsoft Power BI dans son ensemble,
- Connecter vos différentes sources de données et les traiter,
- Modéliser, visualiser et créer des tableaux de bord impactants.

### AUDIENCE

Toute les personnes qui souhaitent passer d'Excel à Power BI pour avoir un tableau de bord visuel et automatisé.

### PRE-REQUIS

Posséder des connaissances générales sur Excel.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « Power BI », vous serez en mesure de:

- Comprendre les enjeux data dans nos entreprises et l'importance de maîtriser ces données.
- Connecter, transformer, modéliser et visualiser la donnée sous forme de tableau de bord pertinent dans Microsoft Power BI.

### PROGRAMME

#### Introduction à Microsoft Power BI

- Qu'est ce que la data science ?
- L'ère du Big Data
- L'ère des logiciels No code
- La Power Platform
- Et Microsoft Power BI dans tout ça ?

#### Etude de cas

#### Création d'une structure locale

- Comprendre la différence entre donnée et métadonnée
- Créer des dossiers
- Renommer ses fichiers

#### Manipuler & Transformer des données

- Introduction à Power Query
- Savoir traiter & manipuler la donnée
- Créer des formules en Langage M

#### Créer un tableau de bord

- Introduction à Power BI
- Savoir Modéliser la donnée
- Savoir Visualiser la donnée
- Créer des formules en Langage DAX

#### Publication Power BI Online

- Introduction à Power BI Service
- Les possibilités avec les autres licences

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Introduction et Rappels
- Etude de cas Power BI
- Exercices sur Power BI
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**980 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 080 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

1 Jour

### PRESENTATION

La prise de décision est facilitée lorsque l'on s'appuie sur une représentation synthétique et visuelle des données. Cette formation vous apporte une méthode pour présenter vos données sous une forme lisible et impactante.

### OBJECTIFS

Cette formation « La Data Visualisation – Dataviz » vous permettra de :

- Comprendre les fondamentaux de la data visualisation.
- S'approprier le logiciel Power BI pour visualiser vos données
- Choisir la représentation la plus adaptée au message à transmettre

### AUDIENCE

Toute les personnes qui souhaitent améliorer le visuel de leur rapport Power BI et créer des rapports pertinent et impactant.

### PRE-REQUIS

Avoir suivi notre formation Power BI.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « La Data Visualisation – Dataviz », vous serez en mesure de:

- Comprendre les enjeux de la dataviz dans nos entreprises
- De choisir le meilleur visuel pour comprendre votre donnée, et prendre les bonnes décisions pour votre business.

### PROGRAMME

#### Comprendre les enjeux de la Data visualisation

- L'ère du Big Data
- A contre courant, le data minimalisme

#### Détecter les données à utiliser

- Identifier l'utilisateur final, quel est son niveau, ses objectifs, ses besoins ?
- Sélectionner le minimum de données pour satisfaire l'utilisateur final, comment y arriver ?

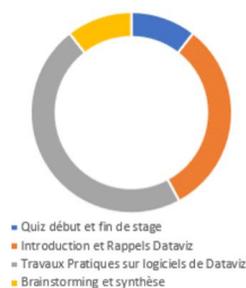
#### Elaborer sa première Dataviz dans Power BI

- Introduction à Power BI
- Le « wireframe » la base avant de construire un visuel
- Les principes de base du design appliqués à la dataviz (couleurs, textes, formes)
- Les différents visuels présents dans Power BI, lequel choisir ?

#### Améliorer en continu vos Dashboard

- Prenez les retours de tout le monde, de vos collègues, de votre famille.
- Optimisez, Itérez, et reprenez des retours

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

980 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 080 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 1 jour
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Cette formation très pratique, s'adresse à tous ceux, souhaitant être opérationnels rapidement en DL. L'ensemble des grands thèmes du DL sont abordés et mis en pratique avec des exemples pouvant servir d'inspiration, pour être réutilisés en milieu professionnel.

### OBJECTIFS

Cette formation « L'apprentissage profond ou Deep Learning », vous permettra d'avoir une vision étendue du DL et de ses capacités pour répondre à certaines problématiques.

### AUDIENCE

Les personnes et métiers de l'organisation qui :

- travaillent et contribuent aux projets de DL,
- interviennent et participent à l'évolution des applications de DL,
- utilisent les ressources du DL pour le bon fonctionnement de l'organisation: forces commerciales, support clients, marketing, ...

### PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « L'apprentissage profond ou Deep Learning », vous serez en mesure de:

- Comprendre et mettre en place la démarche d'apprentissage profond (DL)
- Savoir élaborer et évaluer la qualité d'un modèle DL
- Avoir un panorama complet des modèles les plus courants, connaître leurs forces et leurs faiblesses

### PROGRAMME

#### Introduction au Deep Learning (Apprentissage Profond)

- Notions de base, principes et fonctionnement
- Domaines et exemples d'application
- Les principaux outils: TensorFlow, Keras, ...
- Apprentissage non-supervisé
- Du Machine Learning au Deep Learning

#### Les domaines d'application du Deep Learning

- Applications par domaines : image, video, langage naturel ...
- Applications métiers: production, RH, management, vente et marketing, planification, logistique, médecine, commerce, cybersécurité ...
- Applications sectorielles: énergie, finance, industrie, chimie, santé, transport, ...

#### Les principaux réseaux Neuroneaux

- Réseaux artificiels (ANN)
- Réseaux récurrents (RNN)
- Réseaux convolutifs (CNN)
- Entraînement de divers réseaux neuronaux

#### Etude de cas, exemples d'applications et exercices

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Fondamentaux du DL
- Exemples et étude de cas
- Témoignages et Moocs
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Le Cloud Computing permet aux organisations de créer un environnement de travail plus simple, plus sécurisé, ouvert aux innovations d'architectures et capable de prendre en charge l'explosion de la data. C'est l'une des épines dorsales de tout SI.

## OBJECTIFS

Cette formation « **Le Cloud Computing** » vous permettra de :

- Découvrir le Cloud Computing : modèles, types, applications, architecture, déploiement
- Contribuer au déploiement et l'évolution du Cloud Computing de son organisation.

## AUDIENCE

Les personnes et métiers de l'organisation qui :

- contribuent aux projets de Cloud,
- interviennent et participent à l'évolution du système d'information,
- utilisent les ressources du SI pour le bon fonctionnement de l'organisation: forces commerciales, support clients, marketing, ...

## PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus

## ACQUIS

A l'issue de cette formation « **Le Cloud Computing** »:

- Vous maîtriserez les bases et concepts du cloud
- Vous comprendrez les avantages, les bénéfices et les risques de l'adoption du cloud pour une organisation
- Vous découvrirez les différents types et services de Cloud
- Vous comprendrez comment déployer, gérer et administrer les divers clouds
- Vous serez à même de travailler sur un projet de Cloud Computing.

## PROGRAMME

### Les bases du Cloud Computing

- Les concepts et les applications
- Les avantages, les bénéfices et les risques
- Coûts, sécurité et productivité

### Les différents types de déploiement

- Cloud Public, Cloud Privé, Cloud Hybride
- Cloud Communautaire, Multicloud

### Les principaux modèles de services

- SaaS, PaaS, IaaS

### Les applications

- Stockage
- Outils de collaboration
- Communications Unifiées

### Déploiement, gestion et administration

- Modèles de déploiement
- Phases de migration
- Gestion des utilisateurs, des équipements et des services

### Les principales offres et leurs caractéristiques

- Opérateurs et acteurs de l'IT
- Constructeurs et éditeurs
- Acteurs de l'internet (GAFAM et autres)

### Exemples et Applications

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Rappels Cloud Computing
- Exemples et étude de cas
- Travaux Pratiques sur environnement virtuel
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Avec la forte augmentation des cyber-attaques sous toutes les formes, les entreprises sont menacées dans toutes les fonctions critiques, et parfois dans leur propre existence. La sensibilisation de tous les collaborateurs et l'adoption d'outils et de pratiques de cybersécurité permettent à chaque organisation de se défendre efficacement.

### OBJECTIFS

Cette formation « La Cybersécurité », vous permettra de :

- Comprendre les enjeux de la Cybersécurité
- Connaître les principales menaces
- Mettre en œuvre des mesures pour se prémunir du risque de cyberattaque
- Avoir les bons réflexes pour réagir en cas d'attaque et comment redémarrer suite à une cyberattaque

### AUDIENCE

Toute les personnes qui utilisent les ressources informatiques et numériques de l'entreprise et de toute organisation.

### PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

### ACQUIS

À l'issue de cette formation « La Cybersécurité », vous serez en mesure de :

- Comprendre les enjeux de la Cybersécurité et comment contribuer à la protection de votre organisation.
- Identifier et comprendre les principales menaces.
- Mettre en œuvre des mesures pour vous prémunir du risque de cyberattaque.
- Adopter les bons réflexes pour réagir en cas d'attaque, et comment redémarrer.

### PROGRAMME

#### Comprendre les enjeux de la Cybersécurité

- L'explosion des attaques par ransomware
- L'IA au secours de la Cybersécurité
- Les risques liés à la prolifération des objets connectés
- Renforcement des législations pour mieux protéger

#### Identifier les principales menaces cyber

- Panorama des menaces: malwares, chantage, piratage, ransomwares, ...
- Les virus, les chevaux de Troie, les vers.

#### Les mesures pour se prémunir du risque de cyberattaque

- Les bonnes pratiques: mots de passe, sauvegardes, ...
- L'adoption d'outils de protection: antivirus, firewall, antimalwares, ...
- Mises à jour régulières.

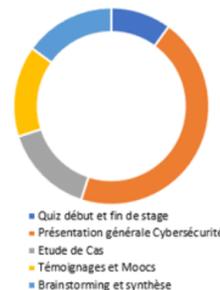
#### Comment réagir en cas d'attaque

- Les premiers réflexes à adopter: alerter, isoler et mettre en place un plan de crise.
- Piloter la crise: solutions de secours, plans de continuité et de reprise d'activité (PCA-PRA), ...

#### Comment redémarrer suite à une cyberattaque

- Remise en service progressive et contrôlée
- Correction des vulnérabilités
- Retour d'expérience, renforcement de la protection

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Cette formation a été conçue afin de répondre au besoin croissant des équipes de se former à la programmation. Cette formation est adaptable en fonction de vos besoins, de sorte à ce qu'elle soit la plus adéquate pour vous. Elle peut se faire en : **Python, R, ou en Scala**

### OBJECTIFS

Le premier objectif de cette formation « Les Langages et Outils de Programmation » est de permettre aux ingénieurs, chefs de projets et professionnels de l'informatique de se former et de maîtriser les bases de la programmation informatique. Des modules optionnels peuvent compléter la formation initiale, afin de mieux répondre aux besoins spécifiques.

### AUDIENCE

Analystes, Chercheurs, Financiers ou tout autre personnes souhaitant s'initier à la programmation.

### PRE-REQUIS

- Base en bureautique pour l'initiation
- Connaissance du domaine pour les Spécialisations

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « Les Langages et Outils de Programmation », vous serez en mesure de :

- Concevoir des Programmes de manière autonome
- Avoir un panorama des possibilités qu'offre la programmation dans les domaines étudiés.

### PROGRAMME

- Prise en main de l'environnement de travail
- Structure de données, opérateurs, fonctions
- Les boucles et itérateurs, Bibliothèques externes

#### Approfondissement (optionnelle +1 jours):

- Les classes et programmation objet
- Introduction aux API

#### Spécialisation Scientifique (optionnelle +2/3 Jours):

- Simulation, Approximation de fonction, équation différentielle, Intégration et différentiation Numérique, équation non-linéaire, programmation linéaire et quadratique, algorithme d'optimisation

#### Spécialisation Finance (optionnelle +2 jours):

- Modélisation des processus stochastique et times-series
- Optimisation de portefeuille
- Programmation Linéaire pour l'optimisation de problème financiers (investissement, financement)

#### Spécialisation Data (optionnelle +2 jours):

- Préparation et exploration
- Data analyse et visualisation avancée
- Matrice et Dataframe
- Calcul parallèle et optimisation

#### Industrialisation (optionnelle +2 jours):

- Environnement
- Mettre en place une API
- Introduction à la CI
- Monitoring et test de charge

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Remise à niveau
- Théorie de la programmation
- Comprendre la démarche
- Travaux Pratiques
- Quiz

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

La 4ème révolution industrielle ou Industrie 4.0 est en marche. Il est très important de la comprendre afin de saisir toutes les opportunités et bénéfices qu'elle peut offrir.

### OBJECTIFS

Cette formation « L'Industrie 4.0 » vous permettra de :

- Avoir une vision étendue de l'industrie 4.0: objectifs, bénéfices et risques, domaines d'application, organisation, process, ...
- Acquérir des connaissances afin de pouvoir participer et travailler à des projets de réflexion et de déploiement de l'Industrie

### AUDIENCE

- Toutes les personnes appelées à travailler sur des projets de digitalisation des processus de fabrication et sur l'usine du futur
- Managers de processus et technologues de production
- Responsables de fabrication, des opérations, de la qualité, de la R&D, ....

### PRE-REQUIS

Des connaissances générales en informatique et en techniques industrielles seraient un plus.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « L'Industrie 4.0 », vous serez en mesure de:

- Avoir une vision claire de ce qu'est l'industrie 4.0
- Comprendre la démarche et mettre en place une culture favorisant l'adoption de l'industrie 4.0
- Identifier les bénéfices et avantages qu'elle procure
- Découvrir des exemples et des cas d'applications
- Contribuer à la transformation numérique et déployer l'industrie 4.0 dans votre organisation

### PROGRAMME

#### Introduction à l'Industrie 4.0

- Comprendre l'Industrie 4.0 et son écosystème
- Les bénéfices de cette industrie
- Les principaux acteurs de l'industrie 4.0
- Quelques exemples de l'usine du futur

#### Les principales technologies à l'origine de l'industrie 4.0

- Le Bigdata
- La Cybersécurité
- Le Cloud computing
- Le Machine Learning
- L'Internet des Objets (IoT)
- Le Jumeau numérique

#### Les avantages et les risques pour l'entreprise

- Les avantages: rationalisation des process, optimisation des coûts, satisfaction du client, compétitivité industrielle, ....
- Les risques: manque de compétences, conformité des données, gestion du changement, ...

#### Les domaines d'application de l'Industrie 4.0

- Les domaines de l'entreprise qui peuvent utiliser l'Industrie 4.0
- La production (shopfloor)
- Les produits et services

#### Développements et perspectives de l'Industrie 4.0

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Fondamentaux Industrie 4.0
- Exemples et étude de cas
- Témoignages et Moocs
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

Le marché des objets connectés et de l'loT connaît un développement fulgurant. L'apparition de nouveaux objets communicants et d'applications associées en font un marché en fort développement dans presque tous les domaines (énergie, santé, sécurité, ...). Il est très important de bien le comprendre afin de saisir toutes les opportunités et les bénéfices qu'il peut offrir.

### OBJECTIFS

Cette formation » L'internet des Objet loT (Internet of Things) » vous permettra de :

- Avoir une vision étendue de l'loT
- Acquérir des connaissances afin de pouvoir participer et travailler à des projets de réflexion et de déploiement de l'loT.

### AUDIENCE

- Toutes les personnes appelées à travailler sur des projets des objets connectés et loT
- Managers de projets loT et M2M
- Responsables métiers, production, réseaux, planification, ...

### PRE-REQUIS

Des connaissances générales en informatique et en réseaux seraient un plus.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation » L'internet des Objet loT (Internet of Things) « , vous serez en mesure de :

- Avoir une vision complète de ce qu'est le marché, les équipements, les technologies et les applications des objets connectés dans l'loT
- Comprendre la démarche et la mise en place d'un projet loT
- Découvrir des exemples et des cas d'applications

### PROGRAMME

#### Introduction à l'Internet des Objets (Internet of things loT)

- Définitions et clarifications sur loT, M2M, Objets connectés
- Comprendre l'loT et son écosystème
- Les bénéfices et opportunités de l'loT
- Les principaux acteurs de l'loT (5G, LPWA, ...)
- Quelques exemples et cas d'usages

#### Les principaux domaines d'application de l'loT

- Les domaines verticaux: santé, énergie, habitat, ...
- Exemples: Smart Grid, Smart City, Smart Building..

#### Les technologies associées à l'loT et objets connectés

- Réseaux mobile: 4G, 5G, LTE
- Solutions de géolocalisation: GPS, ...
- Les technologies RFID et NFC
- Les solutions WWAN dédiées à l'loT : LoRa, Sigfox, LTE, NB-loT, ...
- Solutions radio (bandes ISM)
- Les technologies des réseaux de capteurs

#### La sécurité dans le domaine de l'loT

- Les risques liés à la réglementation (RGPD)
- Les intrusions et autres risques sur la sécurité
- Les risques sanitaires (exposition des individus)
- Les risques liés aux protocoles et hétérogénéité des réseaux

#### Développements et perspectives de l'loT.

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Fondamentaux de l'loT
- Exemples et étude de cas
- Témoignages et Moocs
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

La Blockchain est une technologie numérique qui permet de stocker et de transmettre des données de manière décentralisée, sécurisée, transparente et sans intermédiaire (tiers de confiance). Elle ouvre de nouvelles perspectives de l'économie numérique et plusieurs secteurs d'activités ont perçu la valeur ajoutée de la blockchain: transport et voyages, musique, légal, médical, humanitaire, ...

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux, les bénéfices et les limites de la blockchain pour un secteur d'activités
- Appréhender les possibilités, les potentialités et les impacts liés à l'utilisation de la Blockchain
- Comprendre les éléments techniques et organisationnels pour concevoir un projet de Blockchain

## AUDIENCE

Ingénieurs et Développeurs Blockchain, Chefs de projet Blockchain, DSI, Responsables métiers (Finance, RH, Marketing, Vente, ...), Responsables techniques.

## PRE-REQUIS

Une bonne culture générale en numérique et en IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

## ACQUIS

Vous serez en mesure de:

- Appréhender les usages, les possibilités et les enjeux de la Blockchain
- Comprendre les éléments techniques et organisationnels pour concevoir un projet
- Contribuer à la conception et la mise en place d'un projet Blockchain dans un secteur d'activités.

## PROGRAMME

### Introduction: Enjeux, Bénéfices et Valeur

- Définition, bénéfices et limites
- Ecosystème, valeur et piliers
- Marché, acteurs et potentialités

### Les fondamentaux de la Blockchain

- La Cryptographie
- Les Réseaux (de pairs, de permissionnés, ...)
- Les principales blockchains existantes
- Les « Smart contracts »

### Usages, fonctionnement et architecture

- Le « mécanisme de consensus »
- Architecture: des nœuds aux blocs

### Les blockchains publiques, privées, hybrides

- Les blockchains publiques
- Les blockchains privées
- Bitcoin et Ethereum, Monero, Tezos.

### Aspects juridiques, Gouvernance et Régulation

- Blockchain, lois et réglementation
- Blockchain et régulation (France, Europe et USA)

### Perspectives et promesses de la Blockchain

#### Atelier: Etude de cas des « Smart Contracts »

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz
- Les fondamentaux de la Blockchain
- Usages, Solutions & Applications
- Atelier et Etudes de cas
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

## PRESENTATION

Garant de la sécurité du SI de l'entreprise dans toutes ses dimensions (applications, infrastructures, ...), le RSSI est devenu une personne clé au sein de son organisation. Sensibilisation, mise en œuvre technique et organisationnelle, gestion des menaces et des risques, autant de missions qui font que ce métier est exigeant et demande beaucoup d'investissement.

## OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux de la sécurité
- Connaître les priorités, les obligations et responsabilités du RSSI
- Savoir gérer la sécurité de l'information
- Savoir gérer les risques et les menaces
- Savoir piloter et gérer la continuité des activités
- Savoir mettre en place une stratégie globale
- Travailler sur des cas réels de sécurité du SI

## AUDIENCE

Chefs de projet Sécurité, DSI, Responsables métiers, Risk Managers, Responsables techniques, Responsables audit SI et sécurité, DPO. Tous responsables (vente, marketing, juridique, finance,) travaillant en étroite collaboration avec le RSSI.

## PRE-REQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.  
Une bonne culture générale en SI et IT est de nature à faciliter le suivi du parcours.

## ACQUIS

Vous serez en mesure de:

- Définir les priorités et livrables de sécurité
- Identifier et gérer les risques et les menaces
- Piloter et gérer la continuité des activités
- Définir et mettre en place une stratégie de sécurité globale
- Sensibiliser les parties prenantes en entreprise et collaborer avec le DPO, DSI, métiers, ...

## PROGRAMME

### Introduction: Les enjeux de la sécurité pour l'entreprise

- Rôles et missions du RSSI et ses livrables
- RSSI et DSI : un équilibre à trouver
- DPO et RSSI: la complémentarité pour la conformité
- Les priorités du RSSI

### Rôles, Fonctions et Priorités du RSSI

- Obligations, responsabilités et sanctions
- Les lois et réglementations en matière de sécurité de l'information: RGPD, NIS, ISO XXX, PCI DSS, PLM, HDS, loi Sarbanes-Oxley, SecNumCloud, .....

### Les aspects juridiques de la SSI

- Les fondamentaux de la sécurité de l'information
- La classification des données et les menaces
- Les niveaux et les domaines de la sécurité

### Gestion de la Sécurité de l'information

- Le RSSI, l'assureur du risque cyber
- Liste et gestion des risques
- Liste et gestion des menaces

### Gestion des risques et des menaces

- La méthode EbiosRM
- Le Plan de sécurité et les sauvegarde
- Gestion de la Continuité des Activités
- Plan de Reprise d'Activité
- Principal Component Analysis – PCA, Plan Secours (PSU)

### Gestion de la continuité des activités

Atelier: Etude de cas pour analyse de risque

## PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Le RSSI: rôle, responsabilités, priorités, ...
- Gestion risques et sécurité
- Méthodes et Outils
- Atelier et Etudes de cas
- Brainstorming et synthèse

## DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

### Formation à Distance

#### INTER-ENTREPRISES

1 680 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

### Formation en Présentiel

#### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

1 880 € HT incluant

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

Pour un groupe de 5 participants au moins

#### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

2 Jours

### PRESENTATION

L'IA est de plus en plus utilisée dans toutes les activités de l'organisation: RH, production, vente, finances, .... Il est très important de la comprendre afin de saisir toutes les opportunités et bénéfices qu'elle peut offrir.

### OBJECTIFS

Cette formation « Initiation à l'Intelligence Artificielle » vous permettra de :

- Avoir une vision étendue de l'IA et de ses capacités pour répondre à certaines problématiques de l'organisation
- Acquérir des connaissances afin de pouvoir travailler sur des projets de déploiement de l'IA..

### AUDIENCE

Les personnes et métiers de l'organisation qui :

- travaillent et contribuent aux projets d'IA,
- interviennent et participent à l'évolution des applications d'IA,
- utilisent les ressources de l'IA pour le bon fonctionnement de l'organisation: forces commerciales, support clients, marketing, ...

### PRE-REQUIS

Aucun prérequis, mais des connaissances de base en informatique seraient un plus.

### ACQUIS

A l'issue de cette formation « L'Intelligence Artificielle », vous serez en mesure de :

- Bien connaître le panorama complet des modèles d'IA les plus courants, et connaître leurs forces et leurs limites
- Bien comprendre les rôles et la place des divers intervenants (concepteurs, éditeurs, ...)
- Vous serez à même de travailler et contribuer à des projets d'IA.
- Contribuer afin de mettre en place la démarche au sein de votre organisation

### PROGRAMME

#### Comprendre l'Intelligence Artificielle

- Notions de base, principes et fonctionnement
- Enjeux, gouvernance, éthique et vie privée
- Données et variables utilisées par les algorithmes

#### Les domaines d'application de l'IA

- Applications par domaines : image, video, langage naturel
- Applications métiers: production, RH, management, vente et marketing, planification, logistique, médecine, commerce, cybersécurité ...
- Applications sectorielles: énergie, finance, industrie, chimie, santé, transport, ...

#### L'IA en entreprise

- Du projet au déploiement
- Gestion et gouvernance de la data
- Intervenants et acteurs pour la mise en place

#### Le Machine Learning

- Concepts et principes
- Apprentissage supervisée
- Exemples d'applications pratiques

#### Le Deep Learning

- Concepts et principes
- Apprentissage non-supervisé
- Exemples d'applications pratiques

### PARCOURS PEDAGOGIQUE



- Quiz début et fin de stage
- Fondamentaux de l'IA
- Exemples et étude de cas
- Témoignages et Moocs
- Brainstorming et synthèse

### DEROULEMENT & TARIFS

Pour les dates des formations, consulter <https://prediconsult.com>

#### Formation à Distance

##### INTER-ENTREPRISES

**1 680 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

#### Formation en Présentiel

##### INTER-ENTREPRISES (PARIS, LYON, TOULOUSE)

**1 880 € HT incluant**

- Entretien personnalisé de 15 minutes sur les attentes
- La formation de 2 jours
- Documentation: Support électronique
- Entretien personnalisé de 30 minutes post-formation

**Pour un groupe de 5 participants au moins**

##### INTRA-ENTREPRISES

[Demander un devis](#)

## NOTRE DEMARCHE DE FORMATION ET NOS ENGAGEMENTS

### Information

Pour chaque formation, nous mettons à votre disposition une information claire sur notre site web et dans le présent Catalogue de Formation. Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter: [information@prediconsult.com](mailto:information@prediconsult.com).

### L'entretien d'évaluation relatif à vos attentes avant le début de la formation

15 jours au moins avant le début de la formation, et une fois votre inscription confirmée, vous recevrez un questionnaire pour nous faire connaître vos attentes. S'il y'a lieu, un entretien de 15 minutes suivra au plus tard une semaine avant le début de la formation pour les approfondir.

### Le Livret d'Accueil

Une fois l'inscription confirmée, vous recevrez par email un Livret d'Accueil contenant les informations sur la formation que vous allez suivre: lieu, horaire, programme et déroulement.

### Les objectifs de la formation et le Programme

Pour chaque formation, vous trouverez sur notre site <http://prediconsult.com> une fiche indiquant les objectifs et le programme précis. Cette fiche peut aussi être envoyée par email ou par courrier à votre demande. Nous nous assurerons que les objectifs et le programme correspondent bien à vos attentes que vous exprimerez dans le questionnaire sur vos attentes, et éventuellement, lors de l'entretien complémentaire.

### La Documentation

Une documentation électronique du contenu du cours, études de cas et exercices vous sera remise dès le début de la formation.

### La démarche pédagogique

Notre démarche pédagogique s'articule autour de trois piliers au moins: une approche théorique, des exemples et études de cas et des applications, notamment avec des logiciels dédiés quand cela est possible. Vous pourrez utiliser vos propres données lors de ces travaux sur ordinateur.

### L'évaluation de vos acquis

Tout au long du parcours de formation, des quiz vous seront proposés par l'intermédiaire d'une appli Google. Par ailleurs, à la fin de votre session de formation, vous serez invités à compléter un questionnaire de satisfaction. Une séance d'au moins 30 minutes (fonction du nombre de participants) sera consacrée à l'analyse et discussion de toutes les évaluations.

Enfin, à la fin du parcours, une attestation de stage vous sera remise en mains propres ou envoyée par courrier le cas échéant.

### Le suivi après votre parcours de formation

Une quinzaine de jours après la fin de votre formation, nous vous proposerons un entretien de 30 minutes par téléphone ou par tout autre moyen de communication (Skype, MSTeams, ...) afin d'analyser ensemble comment la formation suivie vous aide dans votre travail quotidien. Notre formateur vous apportera son conseil et répondra à vos questions.

### Nos formateurs

Nous nous appuyons sur un réseau de partenaires et sur nos propres experts pour vous proposer une offre de formations de qualité répondant à vos besoins métiers et innovantes dans leurs contenus et leurs démarches. Tous nos experts sont issus du monde de l'entreprise et des Grandes Ecoles d'Ingénieurs et de Commerce. Ils/Elles investissent des ressources importantes afin de rester au top niveau dans leurs domaines d'expertise. Un CV vous sera envoyé avant confirmation de votre inscription.

Toutes les formations en présentiel proposées par **PREDICONSULT FORMATION** se tiennent dans des lieux et locaux qui offrent toutes les facilités pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, l' **AGEFIPH** propose des aides et un accompagnement pour la formation des personnes en situation de handicap

**La mission de l'Agefiph est d'aider les personnes handicapées dans leur vie professionnelle et d'accompagner les entreprises dans leurs projets de recrutement et de maintien dans l'emploi des personnes handicapées.**

**Qui peut bénéficier de l'offre de services et d'aides financières de l'Agefiph ?**

Les personnes handicapées bénéficiaires de l'article L 5212-13 du code du travail, c'est-à-dire : Les travailleurs reconnus handicapés par la Commission des droits et de l'autonomie des personnes handicapées (CDAPH).

**Quelles sont les aides de l'Agefiph ?**

- L'aide à l'accueil, l'intégration et l'évolution professionnelle ;
- L'aide à l'adaptation des situations de travail ;
- Puis l'aide à l'embauche en contrat d'apprentissage ;
- Et enfin l'aide à l'embauche en contrat de professionnalisation.

**Comment l'Agefiph Intervient-elle auprès des entreprises ?**

Afin d'aider les entreprises à recruter, à maintenir dans l'emploi et à faire évoluer leurs salariés handicapés, l'Agefiph met à leur disposition des aides financières et des services destinés notamment à compenser le handicap au poste de travail ou à prendre en charge les surcoûts générés par les conséquences du handicap.

**Adresse : 192 Av. Aristide Briand, 92226 Bagneux**

**Téléphone : 0 800 11 10 09**

**<https://www.agefiph.fr/>**

**Visitez notre site**  
<https://prediconsult.com>

**Consultez :**  
Nos Conditions Générales de Vente (CGV)  
Notre Règlement Intérieur Formation  
<https://prediconsult.com>

**Nous contacter**  
[information@prediconsult.com](mailto:information@prediconsult.com)  
+33 1 30 37 26 91  
Eragny-sur-Oise



PREDICONSULT SAS  
SIREN / SIRET : 882 455 876 00012 Pontoise  
TVA FR87 882 455 876 - APE : 6202A  
Siège social : 5, Allée du Clos des Charmes – 95610 ERAGNY