

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 ⁽¹⁾	Nombre de Jours	PRESENTIEL (1)										
		JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JLT	SEP	OCT	NOV	DEC
LA PREVISION COMMERCIALE ET MARKETING	2	22 23		16 17		18 19		9 10	14 15		16 17	
LA PREVISION DE VENTE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2		2 3		8 9		8 9		24 25			7 8
LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	2	26 27		30 31		26 27		6 7		7 8		1 2
PREVOIR AVEC FORECAST PRO	2	A la demande (2)										
LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	2		16 17		27 28		10 11		3 4		4 5	
LA PREVISION ECONOMETRIQUE	2	A la demande (2)										
CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	2	A la demande (2)										
LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA SANTE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'ENERGIE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	2	A la demande (2)										
LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	2	A la demande (2)										
LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	2			6 7			4 5		1 2			3 4
LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	2	8 9		5 6		6 7	9 10		17 18	22 23	18 19	
METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	2		5 6			21 22			23 24			14 15
LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	1	A la demande (2)										
IA GENERATIVE POUR MANAGEURS ET DIRIGEANTS	1	15	5	5	9	21	18	9	10	8	5	10
PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	1	16	6	6	10	22	19	10	11	9	6	11
LE DIRECTEUR DU SYSTEME D'INFORMATION – DSI	2	A la demande (2)										
LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	2	A la demande (2)										
DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL	2		18 19			21 22			14 15		23 24	
LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS	2	21 22			14 15				28 29			7 8
LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU	2		16 17			26 27			29 30			
LA CHAINE LOGISTIQUE - SUPPLY-CHAIN	2	26 27		18 19		27 28		1 2		6 7		2 3
LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	1	A la demande (2)										
LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING	2		9 10			6 7			7 8		16 17	
ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	2	A la demande (2)										
LES BASES DU MACHINE LEARNING	2	29 30		16 17			23 24		21 22		25 26	
POWER BI	1	A la demande (2)										
LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	1	A la demande (2)										
L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	2		2 3		13 14			2 3	24 25		26 27	
LE CLOUD COMPUTING	2	A la demande (2)										
LES FONDAMENTAUX DE LA CYBERSECURITE	2	21 22		10 11		28 29			15 16		5 6	
CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE	1	14	11	3	16	21	5	9	7	20	17	9
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE	2	28 29		17 18		18 19	22 23		9 10		24 25	
LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	2	A la demande (2)										
L'INDUSTRIE 4.0 ET 5.0	2	A la demande (2)										
L'INTERNET DES OBJETS OU L'IOT	2	A la demande (2)										
MAITRISER LA BLOCKCHAIN	2	A la demande (2)										
LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	2	A la demande (2)										
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2		5 6		9 10		17 18		23 24		18 19	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	19 20	11 12	19 20	2 3	11 12	9 10	8 9	14 15	1 2	5 6	2 3
LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'IA GENERATIVE	2	22 23		16 17		19 20	25 26		10 11		26 27	
LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE	2	29 30			13 14		18 19		24 25	12 13	19 20	
UTILISER LES OUTILS DE L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	8 9	3 4	9 10	1 2	5 6	16 17	1 2	17 18	21 22	16 17	15 16
ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA	1	19	13	5	20	18	12		7	15	19	
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES JURISTES	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET LA CREATION DE PRODUIT	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ANALYSE DE DONNEES ET LE DECISIONNEL	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA VENTE ET LE COMMERCIAL	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA SANTE	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION	1	A la demande (2)										
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY-CHAIN	1	A la demande (2)										
L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)	2	14 15	5 6	10 11	15 16	20 21	3 4		10 11	26 27	16 17	9 10
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4	A la demande (2)										
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING	4	A la demande (2)										
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING	4	A la demande (2)										
DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS	2	A la demande (2)										

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour
(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du du nombre d'inscrits

- Pour divers impératifs, PREDICONSLT pourrait être amené à modifier la date d’une formation.
- La mise-à-jour des dates de formations est consultable sur <https://prediconsult.com>
- Pour certaines formations avec la date « A la demande », merci de contacter PREDICONSLT sur information@prediconsult.com ou sur +33 1 30 37 26 91 afin de connaître si un groupe est déjà formé, et pour quelle date. Sinon, une date pourrait être convenue avec vous.

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 A DISTANCE

CALENDRIER DES FORMATIONS 2026 ⁽¹⁾	Nombre de Jours	A DISTANCE (1)											
		JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JLT	SEP	OCT	NOV	DEC	
LA PREVISION COMMERCIALE ET MARKETING	2		2 3		15 16		8 9		16 17		18 19		
LA PREVISION DE VENTE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2	21 22		19 20		18 19		9 10	28 29			16 17	
LA PREVISION DES PRODUITS ET SERVICES NOUVEAUX	2		5 6		22 23		24 25		22 23		23 24		
PREVOIR AVEC FORECAST PRO	2	A la demande (2)											
LA PREVISION EN SUPPLY-CHAIN	2	26 27		11 12		28 29		7 8		8 9		14 15	
LA PREVISION ECONOMETRIQUE	2	A la demande (2)											
CONCEVOIR DES METHODES DE PREVISION AVEC R	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LE TOURISME ET LES LOISIRS	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA GRANDE DISTRIBUTION ET LE RETAIL	2	A la demande (2)											
LA PREVISION EN AGRO-ALIMENTAIRE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA SANTE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'ENERGIE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'INDUSTRIE	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS L'IT ET LES TELECOMMUNICATIONS	2	A la demande (2)											
LA PREVISION DANS LA CHIMIE ET LA PHARMACIE	2	A la demande (2)											
LE PLAN STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE	2		11 12			18 19			3 4			7 8	
LE PLAN INDUSTRIEL ET COMMERCIAL (S&OP)	2	21 22		11 12		20 21	1 2		14 15	8 9		1 2	
METTRE EN PLACE UN PROCESSUS DE PREVISION EN ENTREPRISE	2	29 30			27 28				10 11		16 17		
LA GESTION PREVISIONNELLE DES RH, EMPLOIS ET COMPETENCES	1	A la demande (2)											
IA GENERATIVE POUR MANAGEURS ET DIRIGEANTS	1	28	6	16	13	22	9	16	4	14	20	14	
PROSPECTER ET DEVELOPPER SA BASE CLIENTS GRACE A L'IA	1	28	10	9	21	11	3	10	11	9	18	10	
LE DIRECTEUR DU SYSTÈME D'INFORMATION – DSI	2	A la demande (2)											
LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)	2	A la demande (2)											
DEVELOPPER L'ENTREPRISE A L'INTERNATIONAL	2	27 28			15 16		10 11		15 16		18 19		
LA GESTION DE L'ENTREPRISE: LES BASES ET LES ESSENTIELS	2		4 5			5 6		9 10		6 7		15 16	
LANCER ET DEVELOPPER UN PRODUIT NOUVEAU	2	28 29		26 27			11 12		24 25		18 19		
LA CHAÎNE LOGISTIQUE - SUPPLY-CHAIN	2		26 27		21 22		22 23		10 11		17 18		
LA CULTURE DATA EN ENTREPRISE	1	A la demande (2)											
LA PREVISION AVEC MACHINE LEARNING	2		11 12			4 5			28 29		12 13		
ANALYSE ET FOUILLE DE DONNEES	2	A la demande (2)											
LES BASES DU MACHINE LEARNING	2	12 13		26 27			9 10		29 30		4 5		
POWER BI	1	A la demande (2)											
LA DATA VISUALISATION (DATAVIZ)	1	A la demande (2)											
L'APPRENTISSAGE PROFOND OU DEEP LEARNING	2		12 13		2 3		3 4		7 8		5 6		
LE CLOUD COMPUTING	2	A la demande (2)											
LES FONDAMENTAUX DE LA CYBERSECURITE	2		26 27				25 26			8 9		16 17	
CONFORMITE, NORMES ET REGLEMENTATION EN CYBERSECURITE	1	15	12	4	17	12	19	10	16	5	9	11	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSECURITE	2		5 6		9 10		29 30		22 23		16 17		
LES LANGAGES ET OUTILS DE PROGRAMMATION	2	A la demande (2)											
L'INDUSTRIE 4.0 ET 5.0	2	A la demande (2)											
L'INTERNET DES OBJETS OU L'IIoT	2	A la demande (2)											
MAITRISER LA BLOCKCHAIN	2	A la demande (2)											
LE RESPONSABLE SECURITE DU SI – RSSI	2	A la demande (2)											
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	2	8 9		10 11		4 5		16 17	14 15			1 2	
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	28 29	2 3	3 4	7 8	4 5	15 16	8 9	29 30	6 7	19 20	7 8	
LES FONDEMENTS TECHNIQUES DE L'IA GENERATIVE	2		25 26		23 24		23 24		10 11		16 17		
LE « CHIEF IA OFFICER » (CIAO) DE L'ENTREPRISE	2	15 16		11 12		15 16			7 8		5 6		
UTILISER LES OUTILS DE L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE	2	20 21	26 27	23 24	20 21	27 28	29 30	16 17	2 3	13 14	3 4	10 11	
ETHIQUE, CONFORMITE ET REGLEMENTATION DE L'IA	1	14	9	9	21	19	15		8	6	20	1	
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA PRESSE ET LE JOURNALISME	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES JURISTES	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LES RESSOURCES HUMAINES	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE MARKETING ET LA CREATION DE PRODUIT	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA RELATION CLIENT	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ANALYSE DE DONNEES ET LE DECISIONNEL	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA FINANCE, LA BANQUE ET L'ASSURANCE	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA VENTE ET LE COMMERCIAL	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR L'ENSEIGNEMENT ET L'EDUCATION	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA SANTE	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE SECTEUR PUBLIC ET LES INSTITUTIONS	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE TOURISME, L'HOTELLERIE ET LES LOISIRS	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LE E-COMMERCE, LE RETAIL ET LA GRANDE DISTRIBUTION	1	A la demande (2)											
L'IA GENERATIVE ET SES OUTILS POUR LA LOGISTIQUE, LE TRANSPORT ET LA SUPPLY-CHAIN	1	A la demande (2)											
L'IA ET LES GRANDS MODELES DE LANGAGE (LLM)	2	19 20	12 13	17 18	7 8	5 6	8 9		21 22	28 29	24 25	15 16	
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE	4	A la demande (2)											
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN CLOUD COMPUTING	4	A la demande (2)											
UNE FORMATION CERTIFIANTE AWS EN MACHINE LEARNING	4	A la demande (2)											
DEVOPS: DE L'INTEGRATION CONTINUE A L'AUTOMATISATION DES DEPLOIEMENTS	2	A la demande (2)											

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour

(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du nombre d'inscrits

(1) Sujet à modification. Consulter www.prediconsult.com pour les mises-à-jour

(2) A la demande : La date est fixée avec les participants en fonction du nombre d'inscrits

- Pour divers impératifs, PREDICONSLT pourrait être amené à modifier la date d'une formation.
- La mise-à-jour des dates de formations est consultable sur <https://prediconsult.com>
- Pour certaines formations avec la date « A la demande », merci de contacter PREDICONSLT sur information@prediconsult.com ou sur +33 1 30 37 26 91 afin de connaître si un groupe est déjà formé, et pour quelle date. Sinon, une date pourrait être convenue avec vous.